

健康経営 指標

GMOインターネットグループ株式会社

健康経営での取り組み・各指標		2022年度	2023年度	2024年度	目標値
フィジカル関連指標	定期健康診断受診率	85.6%	97.3%	88.3%	100.0%
	健康診断の結果指標（適正体重者率 40歳以上）	63.1%	62.3%	62.0%	健康診断結果による有所見（要治療、要精密検査）比率を18%未満
	健康意識調査_運動習慣（40歳以上）	30.5%	26.1%	30.3%	－
	健康意識調査_喫煙（40歳以上）	26.2%	28.9%	23.7%	－
	運動施策の実施状況	－	－	183人	－
	プレゼンティーイズム（※1）	80.3%	81.7%	84.0%	85.0%
メンタル関連指標	ストレスチェック受検率	93.0%	93.0%	95.0%	100.0%
	ストレスチェックの集計結果（高ストレス者率等）	17.2%	18.7%	12.6%	－
	労働時間の状況（残業時間等）	14:51	15:53	15:49	－
	年休取得率	71.4%	68.0%	54.8%	－
	アブセンティーイズム（※2）	1.4%	1.0%	1.4%	－
	メンタルヘルスに関する休職者率	1.4%	1.0%	1.4%	1.2%
エンゲージメント 関連指標	離職の状況（平均勤続年数）	5.5年	6.4年	6.7年	－
	ワーク・エンゲイジメント（※3）	71.2点	71.1点	71.8点	－

※1 SPQ（Single-Item Presenteeism Question 東大1項目版）によるヒアリング調査（毎月）の年間平均 調査対象 全パートナー年間平均 196人 平均回答率 54.2%

※2 月間の休職者率（休職者人数 ÷ 総人数）の年間平均

※3 コトレヒト・ワーク・エンゲイジメント尺度を取り入れたパルスサーベイ（毎月）の年間平均 調査対象 全パートナー年間平均 196人 平均回答率 54.2%

すべての人にインターネット

GMO