

2026年4月23日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

GMO TECH、福島県ローカルアンバサダー事業に採択 Google マップ×SNS×AI で観光発信を強化

GMO インターネットグループの GMO TECH 株式会社（代表取締役社長：鈴木 亮一 以下、GMO TECH）は、福島県が実施した「ローカルアンバサダー運営管理及び情報発信促進事業」の公募型プロポーザルにおいて、2026年3月25日（水）に業務委託者に採択されました。

本事業は、2026年4月～6月に開催される「ふくしまデスティネーションキャンペーン（以下、ふくしま DC）」に向け、地域の魅力を発信するローカルアンバサダーの認定・育成を通じて、情報発信の強化を行います。

GMO TECH は Google マップ・SNS・AI を組み合わせた実践的なセミナーを通じて、ローカルアンバサダーによる PR 活動および Web サイト管理の支援を行う予定です。これにより、「ふくしま DC」の機運醸成および福島県の魅力発信の強化を図り、本事業の成功に貢献します。



【事業の背景】

近年、SNS やオンラインメディアの普及により、観光地選びにおける情報収集の中心はインターネットへと移行しています。自治体にとっても、観光誘客だけでなく地域産業の活性化や交流人口の拡大のために、デジタルを活用した情報発信が重要となっています。

こうした背景を踏まえ、福島県では、「ふくしま DC」に合わせて地域の魅力を発信するローカルアンバサダーを認定するとともに、ローカルアンバサダーを対象とした情報発信セミナーやプロジェクトの運営を担う事業者の公募型プロポーザルを実施しました。

GMO TECH は、2024 年に福島県で Google マップを活用した情報発信セミナーを実施した実績や、地元企業である株式会社エス・シー・シー（代表取締役社長：佐久間信幸 以下、エス・シー・シー）と連携した地域密着型の運営体制が評価され、本事業に採択されました。

【「ふくしまデスティネーションキャンペーン」について】

「ふくしま DC」は、JR グループと県・市町村・地元の観光事業者などが一体となり、各地域の魅力を発信する観光キャンペーンです。2026 年 4 月から 6 月まで、春の福島県全域を舞台として開催され、「しあわせの風ふくしま」をキャッチコピーに、「風の恵」、「風の香」、「風の詩」、「風の路」の 4 つのテーマを通じて、特別な観光体験を提供します。

【実施予定の内容】

■ Google マップ・SNS 集客セミナー開催

ローカルアンバサダーを対象に、Google マップと SNS に加え、生成 AI を取り入れた集客セミナーを実施。ターゲット層へ確実にリーチする「デジタル×ローカル」のハイブリッド集客を軸に、多角的なアプローチを行います。

セミナーでは、Google ビジネスプロフィールの最適化や SNS での効果的な発信方法に加え、生成 AI を活用した投稿文作成やアイデア創出、口コミ対応の効率化など、情報発信に活かせる実践的な手法を紹介します。

講師には登壇経験豊富な GMO TECH メンバーをはじめ、地域情報発信を得意とするインフルエンサーなどを幅広く迎え、実践的な発信方法を伝えます。

■ ローカルアンバサダー情報発信

エス・シー・シーが発行するタウン情報誌「月刊 CJ Monmo」およびタウン情報サイト「日刊 CJ Monmo Web」を通じ、ローカルアンバサダー募集の情報を発信。同誌を通じた県内飲食店や施設とのネットワークを駆使し、お出かけ情報に関心のある県内の個人・事業者へ情報を届けることで、ローカルアンバサダーの質を向上します。

■ PR ツールの作成・提供

「ローカルアンバサダー認定証」と「オリジナル缶バッジ」を作成し、ローカルアンバサダー認定者へ提供。ローカルアンバサダーのモチベーションを高め、意欲的な活動を促進します。

■ Web ページの運営・管理

ローカルアンバサダーの募集・告知を行う専用 Web ページの運営・管理を行います。また、ローカルアンバサダーへの定期的なイベント情報発信を行い、常に最新情報を維持する体制を構築します。

【参考 URL】

「ふくしま DC」ローカルアンバサダー Web ページ：<https://www.tif.ne.jp/localambassador/>

【GMO TECH について】

The logo for GMO TECH, featuring the letters "GMO" in a bold, blue, sans-serif font, followed by "TECH" in a lighter blue, sans-serif font.

GMO TECH は最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、Web マーケティング全般における集客支援を行っています。

Google マップ検索での上位表示を支援する「MEO Dash! byGMO」は、MEO（マップエンジン最適化）により、店舗・施設の認知拡大と来店促進を実現するサービスです。自然検索における集客力向上を支援する「SEO Dash! byGMO」は、独自のアルゴリズム解析に基づいた SEO 対策を提供し、Web サイトの検索順位改善をサポートします。広告配信サービス「GMO SmaAD」は、アフィリエイト（成果報酬型）広告を中心に、クライアントの目的に応じた最適なプロモーション戦略を提供。「GMO アプリ外課金」は、決済手数料を抑え、収益性向上を支援する新たな決済サービスです。

GMO TECH は、これらのサービスをはじめ、すべての事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、「問い合わせ・購入・インストール」などのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH ホールディングス株式会社
広報部 小林
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : hd-press@hd.gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社
プロダクトマーケティング事業本部 営業部
TEL:03-4405-0939(直通) FAX:03-5489-6371
E-mail : pm-marketing@gmotech.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO TECH 株式会社】(URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 鈴木 亮一
事 業 内 容	AI で未来を創る 1. インターネット集客事業 2. Web マーケティング DX 事業 3. SaaS DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 決済サービス事業 6. 上記を含むインターネット事業全般
資 本 金	1 億円 (2024 年 12 月末時点)

【GMO TECH ホールディングス株式会社】 (URL : <https://hd.gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH ホールディングス株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 415A)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	連結会社の経営管理ならびにこれに付帯または関連する業務
資 本 金	1 億円 (2025 年 10 月 1 日時点)

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.