

2026年4月7日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

## GMO TECH、JAL マイレージパーク初となるオファーウォールを提供 ～日常行動でマイル獲得が可能に。ユーザー体験向上と収益最大化を両立～

GMO インターネットグループのGMO TECH 株式会社（代表取締役社長：鈴木 亮一 以下、GMO TECH）は、2026年3月23日（月）より、日本航空株式会社（代表取締役社長執行役員：鳥取 三津子）が運営するポータルサイト「JAL マイレージパーク」において、「GMO SmaAD」のオファーウォール<sup>(※)</sup>を提供開始しました。

「JAL マイレージパーク」へのオファーウォール導入は今回が初の取り組みであり、ユーザーはフライトや買い物以外にも、アプリのダウンロードやアンケート回答など日常的な行動でマイルを獲得できるようになります。

(※) リストに並んだミッション（アプリインストール、アンケート、会員登録など）の中から、ユーザーが自ら選んで報酬（マイルやポイント）を獲得できる体験型の広告形式です。ユーザーが自発的に参加するため、メディアのユーザービリティを維持しながら、高い収益性を実現します。



### JALマイルージパーク初 オファーウォールを提供

日常行動でマイル獲得が可能に  
ユーザー体験向上と収益最大化を両立

マイルがたまるお店が見つかる  
JAL MILEAGE PARK

GMO SmaAD



### 【サービス提供の背景】

「JAL マイレージパーク」は、JAL のマイルがたまる店舗を検索できるポータルサイトです。ユーザーは、「JAL マイレージパーク」経由でのオンラインショッピングや店頭での会員証提示など、さまざまな方法でマイルを獲得できます。

従来、「JAL マイレージパーク」では買い物によるマイル獲得が主流でした。しかし、より多くのユーザーが日常的にマイルをためられる環境へのニーズの高まりを受け、今回の「GMO SmaAD」のオファーウ

オール導入に至りました。これにより、ユーザーはフライトや買い物以外でもマイルが獲得可能となり、金銭的・心理的なハードルを下げてマイルをためられるようになります。

## 【「GMO SmaAD」が選ばれる3つの強み】

### ■豊富な案件数と幅広いジャンル

ゲームから金融、ライフスタイルまで、多種多様な案件を網羅。あらゆる属性のユーザーにマッチするミッションを提供できるため、媒体のジャンルを問わず効率的なマネタイズが可能です。

### ■収益性を最大化する「高単価案件」

業界内でも高水準の単価設定により、少ないアクションでも着実に収益を積み上げることができます。

### ■安心のサポート体制

ユーザーがミッションを完了し、成果報酬を受け取るまでを手厚くサポート。広告主・媒体主の負担を軽減しながらユーザー満足度を高めます。

## マイルのため方

(1) ミッションを探す

ミッション一覧ページには「おすすめ」「新着順」「多い順」の3種類の並び順があります。お好きな探し方で、チャレンジしたいミッションを選んでください。

(2) ミッション内容を確認する

気になるミッションをクリックすると、ミッションの詳細ページに遷移します。達成条件やたまるマイル数、注意事項などを確認したら「サイトへGO」または「アプリをインストール」のボタンをクリックしてください。

(3) ミッションにチャレンジ

各サービスのWebサイトやアプリダウンロードページに遷移します。詳細ページに記載されたミッションの達成条件をクリアしてください。

▶JAL マイレージパーク内「ミッションチャレンジ」サイト：

<https://partner.jal.co.jp/jmb/partner/feature/mission/>

▶GMO SmaAD サービスサイト：<https://smaad.net/>

## 【JAL マイレージパーク担当者のコメント】

これまで「JAL マイレージパーク」ではお買い物によるマイル積算がほとんどであり、ハードルが高いと感じられるお客さまも多くいらっしゃいました。アプリダウンロードやアンケート回答など、お金をかけずとも日常の中でマイルをためられるようにするため、今回の導入にいたしました。(ライフ・コマース事業部 主任)

## 【今後について】

GMO TECH では、今後もユーザーが参加できるミッションの拡大や広告効果の最大化に向けた取り組みを通じ、「JAL マイレージパーク」のサービス成長を支援してまいります。また、アドフラウド対策機能の強化など、安心・安全な広告配信環境の実現を目指してまいります。

## 【GMO TECH について】



GMO TECH は最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、Web マーケティング全般における集客支援を行っています。

Google マップ検索での上位表示を支援する「MEO Dash! byGMO」は、MEO（マップエンジン最適化）により、店舗・施設の認知拡大と来店促進を実現するサービスです。自然検索における集客力向上を支援する「SEO Dash! byGMO」は、独自のアルゴリズム解析に基づいた SEO 対策を提供し、Web サイトの検索順位改善をサポートします。広告配信サービス「GMO SmaAD」は、アフィリエイト（成果報酬型）広告を中心に、クライアントの目的に応じた最適なプロモーション戦略を提供。「GMO アプリ外課金」は、決済手数料を抑え、収益性向上を支援する新たな決済サービスです。

GMO TECH は、これらのサービスをはじめ、すべての事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、「問い合わせ・購入・インストール」などのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH ホールディングス株式会社  
広報部 小林  
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [hd-press@hd.gmotech.jp](mailto:hd-press@hd.gmotech.jp)

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社  
デジタルマーケティング事業本部 営業部  
TEL:03-5489-6270(直通) FAX:03-5489-6371  
E-mail : [smaad-contact@gmotech.jp](mailto:smaad-contact@gmotech.jp)

### ●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 倉田

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

### 【GMO TECH 株式会社】(URL : <https://gmotech.jp/>)

会社名	GMO TECH 株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 鈴木 亮一
事業内容	AI で未来を創る 1. インターネット集客事業 2. Web マーケティング DX 事業

	3. SaaS DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 決済サービス事業 6. 上記を含むインターネット事業全般
資 本 金	1 億円 (2024 年 12 月末時点)

**【GMO TECH ホールディングス株式会社】 (URL : <https://hd.gmotech.jp/>)**

会 社 名	GMO TECH ホールディングス株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 415A)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	連結会社の経営管理ならびにこれに付帯または関連する業務
資 本 金	1 億円 (2025 年 10 月 1 日時点)

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo/>)**

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能)  ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.