

2026年3月23日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

ポイ活×企業マーケティングの最前線  
GMO リピータス、企業のポイント活用戦略をテーマに  
『ポイ活 ENGAGEMENT DAY byGMO』を開催

～LINE ヤフーなど4社が登壇、企業のポイント活用の最新事例と未来を語る～

GMO インターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）は、2026年4月23日（木）に、オフラインイベント『ポイ活 ENGAGEMENT DAY byGMO』をGMO Yours・フクラス（東京都渋谷区）にて開催します。2025年12月に初開催し、ご好評をいただいたことから、今回で2回目の開催となります。

本イベントでは、「ポイント活用の未来へ」をテーマに、ポイント CRM<sup>(※)</sup>「GMO リピータス」の導入企業や広告会社の担当者をお招きし、事例紹介や最新トレンドを共有するトークセッションを実施します。今回はLINE ヤフー株式会社、GMO ペパボ株式会社、株式会社デジタルプラス、株式会社日立ソリューションズの4社が登壇し、ポイント活用の最新情報と今後の可能性についてお伝えします。

(※) ポイントCRMとは、ポイントを活用して顧客の情報や行動履歴などを管理し、顧客との良好な関係を構築することです。

ポイント活用の未来へ

ポイ活  
ENGAGEMENT DAY  
byGMO

2026.4.23 (木) | 16:30~START  
GMO Yours・フクラス

## 【背景】

近年、広告費の高騰や顧客獲得単価（CPA）の上昇を受けて、企業のマーケティング戦略は“獲得から定着”へと大きくシフトしています。ポイント施策は多くの企業で導入が進む一方で、「継続的な利用促進」や「データ活用」に課題を抱えるケースも少なくありません。

「GMO リピータス」は、企業のリピート促進とユーザーの利便性向上を両立するポイントシステムを提供してきました。本イベントでは、各企業の成功事例を通じて、ポイントを核としたロイヤリティ向上戦略、ポイントを活用した ENGAGEMENT（エンゲージメント）の設計について探ります。

## 【『ポイ活 ENGAGEMENT DAY byGMO』開催概要】

イベント名	ポイ活 ENGAGEMENT DAY byGMO
開催日時	2026年4月23日（木） 16:30～18:30（16:00 OPEN）
会場	GMO Yours・フクラス （東京都渋谷区道玄坂1丁目2番3号 渋谷フクラス 16階）
参加費	無料
定員	200名
内容	<p><b>1、1億人のLINEユーザーを自社会員に—LINE ミニアプリで実現する、DL不要の「次世代ポイ活」戦略</b></p> <p>「LINE ミニアプリ」の概要と、それを活用した「次世代ポイ活」の最新戦略について解説します。</p> <p>LINE ミニアプリは、Web サイトの「集客力」とネイティブアプリの「継続性」を兼ね備えた、まさに両者の“いいとこ取り”を実現するプラットフォームです。最大の離脱ポイントであるアプリダウンロードを排除し、URL ひとつで即起動。LINE ログインによる“0秒登録”と3タップの操作体験で、ユーザー獲得を圧倒的に効率化します。</p> <p>また、LINE ミニアプリ起動と同時に進行される「自動友だち追加」によって、高到達なプッシュ通知を通じた継続的な接点を構築。デイリーミッションやログインボーナスを軸にした習慣化によって、深いユーザー接点を実現します。加えて、ミニアプリタブでの露出や、リワード広告・動画視聴によるマネタイズなど、2026年の最新トレンドを具体的な事例とともにご紹介します。</p> <p>登壇者：LINE ヤフー株式会社 コーポレートビジネスドメイン 経営企画・事業開発 SBU ミニアプリ事業開発ユニット ビジネス企画 1 ディビジョン オンライン企画 1 ディビジョン 向山 知宏 様</p> <p><b>2、「応援×リワード広告」の新たなポイント活用—企業・作家・ユーザー三方よしの新しい収益循環</b></p> <p>国内最大のハンドメイドマーケット「minne byGMO ペパボ」は、GMO リピータスの API プランを活用し、新機能「minne リワード」をリリースしました。</p>

ユーザーはアプリ内のデイリーミッションや応援ミッションを通じてコインを獲得し、ポイントに交換して作品購入に使えます。特に応援ミッションでは、ユーザーが所定の広告を閲覧すると作家に広告費が還元され、その広告費で minne 内に作品を掲載することで露出拡大につながります。応援したユーザーも 30 コインを受け取れる仕組みで、ユーザー・作家・企業の三者がそれぞれ価値を受け取れるエコシステムを目指しています。

応援機能を持つプラットフォームは業界でも希少であり、サイト内広告原資を活用した差別化戦略として注目されています。

本セッションでは、「なぜこの機能を提供するのか」という事業理念を軸に、導入背景・運用の工夫・ユーザー行動の変化を具体的にご紹介。ポイントを通じた持続可能なエンゲージメント設計の実践知をお届けします。

登壇者：GMO ペパボ株式会社

SUZURI・minne 事業部 minne グループ

マネージャー

武尾 健太 様

SUZURI・minne 事業部 minne グループ

ディレクター

松尾 美佐希 様

### **3、人が動く、続く、成長する—インセンティブで「行動」をデザインするポイ活の新常識**

「募集しても人が来ない」「すぐ辞めてしまう」

深刻な人口減少と採用難により、こうした人材課題を抱える企業が激増する中、ポイントやデジタルギフトを単なる景品ではなく、「興味を持たせ、行動のきっかけを作る」戦略的インセンティブとして捉え直す動きが加速しています。

本セッションでは、採用・定着・成長の各段階における先進企業の成功モデルや、「少額報酬の 97%が現金以外を希望する」という最新データを公開。さらに GMO メディアとの連携により実現する、スタッフの自発的な行動変容を促し、組織を強くするための「人材エンゲージメント設計」の未来像をお届けします。

登壇者：株式会社デジタルプラス

取締役

デジタルギフト事業部管掌

千葉 博文 様

### **4、ポイントを"貯める"から"動かす"へ— AI が加速させる次世代ロイヤルティプログラム**

延べ 3 億人超の会員基盤を支えるポイントプラットフォーム「PointInfinity」を展開する日立ソリューションズと、ポイント特化型ソリューション「GMO リピータス」を提供する GMO メディアが、「ポイントを"貯める"から"動かす"へ」をテーマに対

	<p>談。</p> <p>ポイントを単なる値引き手段ではなく、ユーザーを動かすエンゲージメント向上の起点として活用する潮流を、市場動向や事例とともに紐解きます。</p> <p>さらに、AI エージェントを活用することで、ロイヤルティプログラムがどう進化するのかを、海外における AI 活用事例とともに展望。</p> <p>本セッションでは、自社のポイント施策を「続ける仕組み」から「関係を深める仕組み」へ進化させるためのヒントをお届けします。</p> <p>登壇者：株式会社日立ソリューションズ          ビジネスイノベーション事業部 デジタルソリューションサービス部          部長          渡邊 浩史 様</p> <p>※内容や登壇者は変更となる場合がございます。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各トークセッションは 20 分を予定しています。</li> <li>・トークセッション終了後、18:45~20:00 まで懇親会を予定しています。</li> </ul>
対象	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ポイントシステムの新規導入やリニューアルを検討しているご担当者様</li> <li>・LTV 向上や顧客の定着・ロイヤルティ強化に課題を感じているマーケティング、CRM 担当者様</li> <li>・ポイントデータを活用した広告運用・会員基盤づくりの成功事例を知りたい企業様</li> </ul>
申し込みフォーム	<a href="https://repeatas.gmo.media/seminar/p-engagementday-vol2">https://repeatas.gmo.media/seminar/p-engagementday-vol2</a>

【注意事項】

- ・申込者多数の場合は先着順となります。
- ・主催者側の判断によりフリーランスや競合他社など一部の方の参加をお断りさせていただく場合がございます。あらかじめご了承ください。
- ・当イベントの参加情報は、お客様の安全確保等のため確認や行動を取ることが必要であるとき、GMO インターネットグループ (<https://group.gmo.com/company-profile/groupinfo/>)に記載の GMO インターネットグループ株式会社及びその関連会社・グループ会社を指します)・施設管理者に提供される場合があります。

【「GMO リピータス」について】 (URL : <https://repeatas.gmo.media/>)

「GMO リピータス」は、GMO メディアが提供するポイント CRM ツールです。20 年以上運営しているポイ活サイト「ポイントタウン byGMO」で培ったノウハウを活かし、ポイントを利用して顧客との接点を増やし、顧客の解像度を高めることで、収益化を支援しています。また、独自のポイントサイト構築・運営もサポートしており、質の高い提案や分析を通じて訪問率・売上の向上を実現し、多くのお客様から効果を実感いただいています。

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

- GMO メディア株式会社  
コーポレート部 広報担当 黒田  
TEL : 03-5456-2626  
E-mail : [pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

- GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 小犬丸  
TEL : 03-5456-2695  
問い合わせフォーム : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

**【本件に関するお問い合わせ先】**

- GMO メディア株式会社  
メディアソリューション本部  
メディア事業部  
TEL : 03-5456-2626  
E-mail : [gmorepeatas@gmo.media](mailto:gmorepeatas@gmo.media)

**【GMO メディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)**

会社名	GMO メディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7 億 6,197 万円

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo/>)**

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社 (グループ経営機能)  ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資本金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2026 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.