

2026年3月18日

報道関係各位

GMO インターネットグループ株式会社
株式会社サムライパートナーズ

**GMO インターネットグループとサムライパートナーズ、
合併会社「GMO サムライコンテンツスタジオ株式会社」を設立**
～最先端の「配信インフラ」×心を動かす「企画制作力」。インターネットを舞台に“社
会現象”を巻き起こす、次世代スタジオ・コンテンツ事業～

GMOインターネットグループ株式会社（代表取締役グループ代表 熊谷 正寿 以下、GMOインターネットグループ）と、株式会社サムライパートナーズ（代表取締役CEO 入江 巨之 以下、サムライパートナーズ）は、合併会社「GMOサムライコンテンツスタジオ株式会社」を設立し、このたび事業活動を本格始動いたします。本合併会社は、両社の経営資源を統合し、コンテンツの企画・開発から制作、運営、配信までを一体的に行うとともに、自社IP（知的財産）の創出、取得、管理及び活用を通じて、継続的なコンテンツ資産の形成を推進します。



【合併会社設立の背景】

インターネットを通じた情報発信や映像配信、またオンラインとオフラインを融合したイベントの重要性は年々高まっています。これに伴い、企業・団体にとって高品質なコンテンツ制作と、それを支えるスタジオ環境の確保・活用は、重要な経営課題となっています。

GMO インターネットグループは、「すべての人にインターネット」を掲げ、インターネットインフラ事業をはじめとする多様な事業を展開してきました。中でも、XR 技術など最先端の配信・収録設備を備えた「GMO グローバルスタジオ」を有し、インターネットを通じた新たな価値創出やリアルとオンラインを融合した情報発信に取り組んできました。

一方、サムライパートナーズは、番組・映像コンテンツ制作やイベント企画・運営において、音楽フェスティバル「WORLD DJ FESTIVAL JAPAN」や YouTube 番組「Nontitle」などの豊富な実績と独自のノウハウを有し、社会・経済・ビジネスなど多様なテーマを扱うコンテンツを通じて、視聴者との信頼関係を築きながら事業を展開してきました。両社はそれぞれの強みを活かし、スタジオ活用の高度化および新たなコンテンツの創出と成長を実現するため、本合併会社を設立しました。

【各社の役割と合併会社の提供価値】

GMO インターネットグループは、「GMO グローバルスタジオ」という“場”の提供に加え、撮影や XR 技術など最先端の配信技術を駆使し、インターネットインフラの強みを最大限に活かした制作環境を実現しま

す。これにより、著名人や経営者が登壇する番組制作や大規模配信、有観客イベントにも対応可能な国内最高峰のスタジオを構築します。サムライパートナーズは、すべての仕掛けに「ストーリー」を構築し、番組やイベントの企画立案から制作・運営までを担います。これまで培ってきたコンテンツのノウハウを提供しながら、著名人・経営者・有識者による対談番組や解説コンテンツなどを継続的に創出します。また、スポンサーと共創するコンテンツ開発や広告モデルの構築を通じて、消費者の共感を引き起こし、コンテンツを事業として成長させます。

本合併会社では、GMO インターネットグループの「最先端のスタジオインフラ」と、サムライパートナーズの「心を動かす企画制作力・マーケティングノウハウ」を高度に融合し、世田谷区・用賀のGMO インターネット TOWER 最上階に位置する「GMO グローバルスタジオ」および新たに渋谷に開設予定の「GMO サムライコンテンツスタジオ渋谷」（オープン日未定）の2 拠点を活用しながら、番組や動画コンテンツの企画立案からキャスティング、撮影・制作、配信・運営までを一気通貫で提供いたします。スタジオを単なる撮影場所として位置付けるのではなく、人・情報・企業が交差し、新たな信頼とトレンドが生まれる「発信拠点」として定義し、デジタルとリアルを横断してビジネスを加速させる次世代スタジオ・コンテンツ事業の創出を目指します。



GMO サムライコンテンツスタジオ渋谷イメージ画像



GMO グローバルスタジオイメージ画像

【合併会社の概要】

会社名	GMO サムライコンテンツスタジオ株式会社 (英文表記 : GMO Samurai Content Studio Inc.) URL: https://samurai-content-studio.gmo/
役員	代表取締役社長 橋口 誠 取締役副社長 入江 巨之
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号セルリアンタワー
株主構成	GMO インターネットグループ株式会社 (50.1%) 株式会社サムライパートナーズ (49.9%)
設立日	2026 年 1 月 26 日
資本金	1 億円
事業内容	・コンテンツの企画・制作・編集 ・インターネットを活用した情報提供・広告関連事業 ・オンライン/オフラインイベントの企画・制作・運営 等

【GMO インターネットグループ グループ代表 熊谷 正寿 コメント】

「入江社長は、卓越した直感と構想力、そして圧倒的な実行力を併せ持つ、まさに天才的な経営者だと感じています。コンテンツという不確実性の高い領域において、次々と価値を生み出し、事業として成立させてきたその手腕は唯一無二です。今回の合併会社設立は、GMO インターネットグループが培ってきたインターネットインフラと“場”の力に、入江社長率いるサムライパートナーズのクリエイティビティと事業推進力を掛け合わせる挑戦です。世界に通用するコンテンツを、日本から発信していくことを心から楽しみにしています。」

【株式会社サムライパートナーズ 代表取締役 CEO 入江 巨之 コメント】

「GMO インターネットグループ様との合併会社設立は、私たちにとって非常に大きな挑戦であり、同時に大きな可能性を感じています。熊谷代表が率いる GMO インターネットグループは、日本のインターネット産業を牽引し続けてきた存在であり、そのスピード感と意思決定力には深い敬意を抱いています。本合併会社では、私たちのコンテンツ制作力と、最高水準のスタジオ環境を掛け合わせ、これまでにない映像体験・イベント体験を創出してまいります。」

【GMO インターネットグループについて】

GMO インターネットグループは、ドメインやサーバーレンタル、決済などビジネスの基盤となるサービスをご提供するインターネットインフラ事業を主軸に、インターネットセキュリティ、インターネット広告、インターネットメディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する総合インターネットグループです。お客様に喜ばれるサービスを迅速かつ低価格で提供するために、サービスは機器の選定から設置、構築、開発、運用までを内製化することを基本方針としています。そのため、グループ 120 社以上に在籍する約 8,000 名のパートナーのうち、IT のモノづくりを担う開発者（エンジニア・クリエイター・ディレクター）が 50%を超えています。

【サムライパートナーズについて】

サムライパートナーズは、YouTube 起点のコンテンツプロデュースを中核に、D2C ブランド事業、リアルイベント IP 事業を展開する「マーケティング×エンターテインメント」カンパニーです。「世界基準の“仕掛け”で日本を前進させる」をビジョンに掲げ、すべての事業に「ストーリー」を付加し、機能や価格だけでは動かない消費者の共感と熱狂を生み出すことを基本方針としています。YouTuber「ヒカル」や「西村博之氏（ひろゆき）」らトップインフルエンサーの影響力和企画力を掛け合わせ、再生数 1 億回超の番組『Nontitle』や大型音楽フェスティバルなど、デジタルとリアルを横断して日本経済を動かすビッグコンテンツを多数創出しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 小犬丸

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

●株式会社サムライパートナーズ

広報担当

E-mail : info@samurai-partners.co.jp**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo>)**

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

【株式会社サムライパートナーズ】 (URL : <https://samurai-partners.jp/>)

会 社 名	株式会社サムライパートナーズ
所 在 地	東京都千代田区丸の内 1 丁目 6 番 5 号 丸の内北口ビルディング 9F
代 表 者	代表取締役 CEO 入江 巨之
事 業 内 容	広告代理店および経営コンサルティング事業
資 本 金	1,100 万円