

2026年2月27日

報道関係各位

GMO OMAKASE 株式会社

**GMO OMAKASE 株式会社が**  
**「スポーツ文化ツーリズムアワード 2025」特別賞を受賞**  
**～予約困難店料理人と連携した地方誘客モデルが評価。**  
**日本の飲食業界の未来を支えるために～**

GMO インターネットグループの GMO OMAKASE 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：浅井俊平、以下「当社」）は、スポーツ庁・文化庁・観光庁の三庁による包括連携協定に基づき、スポーツ文化ツーリズムに関する先進的な取り組みを表彰する「スポーツ文化ツーリズムアワード 2025」において、予約困難店の料理人と連携した地方誘客モデルが評価され、2026年2月19日（木）に開催された「第9回スポーツ文化ツーリズムシンポジウム」で、特別賞「新しい観光賞」を受賞いたしました。



▲授賞式にて観光庁 村田茂樹長官（左）より授与 GMO OMAKASE 株式会社 取締役・深井洋平（右）

### 【GMO OMAKASE の取り組み】

「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように。」当社はこの理念のもと、日本を代表する予約困難店や名店と呼ばれる飲食店の皆様に向けて、業務負荷の軽減や新規顧客の開拓を支援する飲食店予約管理サービス「OMAKASE byGMO」を提供しています。

さらに、食文化を軸とした地域誘客や観光価値の創出を目的としたダイニングイベントの企画・運営などを通じて、日本の食文化を国内外へ発信し、地域振興にも貢献しています。

### 【受賞の背景】

今回の受賞にあたっては、当社の取り組みのひとつである『日本を代表する料理人による、閑散期の地方観光地を盛り上げる富裕層向けダイニングイベントキャラバン』を高く評価いただきました。

本企画の特長は、日本が誇る予約困難店の料理人やスタッフが持つ高度な技術やサービス力とい

った「食の遊休資産」を活用し、新たなビジネスモデルを構築した点にあります。

店舗の改装期間や定休日などを戦略的に活用することで、通常は都市部の飲食店でのみ体験可能な最高峰の料理とサービスを地方都市において提供。さらに、当社が保有する国内外の富裕層顧客ネットワークを活かし、地域への新たな送客を実現しました。

これにより、料理人にとっては地方創生への貢献や新たな挑戦の機会となり、地域にとっては高付加価値な観光コンテンツの獲得につながるなど、双方にメリットをもたらす持続可能なモデルを実現しています。

本取り組みは、食文化を軸に地域の魅力を発信し、観光需要の平準化と地方創生に寄与する先進的な食文化ツーリズムの事例として認められ、この度、特別賞「新しい観光賞」の受賞に至りました。



▲2025年2月 和歌山県南紀白浜で開催されたイベントの様子

### 【本件の取り組み・実験】

『日本を代表する料理人による、閑散期の地方観光地を盛り上げる富裕層向けダイニングイベントキャラバン』は、観光需要が落ち込む閑散期の地方観光地に富裕層を誘客し、地域経済の活性化および地方創生の実現を目的として企画・実施したダイニングイベントです。

本イベントでは、日本を代表する予約困難店の料理人11名が参加し、各地の食材や文化の魅力を活かした特別な食体験を提供しました。

2023年8月から2025年2月にかけて、和歌山県南紀白浜など全国各地4箇所で開催。客単価10万円以上の高付加価値イベントでありながら、いずれも即完売となりました。また、夕食時間帯のイベントとすることで、参加者の宿泊需要の創出、翌日以降の観光活動による地域内消費も促し、大きな経済効果を創出し、地域への新たな富裕層の誘客モデルとして高い成果を上げました。

### 【今後の展開】

当社は今後も、全国の飲食店ネットワークとデジタル技術を活用し、食文化を起点とした新たな観光価値の創出に取り組んでまいります。地域自治体や観光協会、宿泊事業者、生産者の皆様との連携を深め、高付加価値な食文化ツーリズムを推進します。

イベント開催地域の拡大に加え、地域自治体との包括連携協定や地域事業者との共同企画を通じて、地域に根差した取り組みを継続的に生み出す仕組みづくりを進めてまいります。

さらには、地域資源の魅力発信とブランド価値向上に寄与するとともに、訪日外国人旅行者や海外富裕層のさらなる地方誘客も視野に展開してまいります。

引き続き、日本各地の食と食文化の魅力を国内外へ発信し、地域と共創しながら持続可能な観光と地方創生の実現に貢献してまいります。

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO OMAKASE 株式会社

お問い合わせフォーム：

<https://omakase-japan.co.jp/contact/>

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 倉田

TEL：03-5456-2695

お問い合わせ：

<https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

**【GMO OMAKASE 株式会社】 (URL：<https://omakase-japan.co.jp/company/>)**

会社名	GMO OMAKASE 株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役 浅井 俊平
事業内容	飲食店予約管理サービス「OMAKASE」の運営、および飲食店向け DX ソリューションの提供、ダイニングイベントの企画・実施等
資本金	8,868 万円 (2026 年 1 月現在)

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL：<https://group.gmo/>)**

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム 証券コード：9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持ち株会社 (グループ経営機能) ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO OMAKASE, Inc. All Rights Reserved.