

2026年2月24日

報道関係各位

GMOブランドセキュリティ株式会社

## GMOブランドセキュリティとラクスライトクラウドが協業を開始 27,000社の顧客基盤へ、企業ロゴ付きメール（BIMI）拡販を推進 ～フィッシング詐欺対策と開封率向上を実現する視覚的メール認証技術の普及へ～

GMOインターネットグループの一員であり、なりすまし監視・削除支援（ブランドセキュリティ）サービスを展開するGMOブランドセキュリティ株式会社（代表取締役社長：中川 光昭、以下「GMOブランドセキュリティ」）と、導入社数27,000社を誇るメール配信システム「ブラストメール」「blastengine」を提供する株式会社ラクスライトクラウド（代表取締役：大塚 智史 以下、ラクスライトクラウド）は、企業ロゴ付きメール（BIMI）の普及に不可欠な企業ロゴ所有証明書（VMC）の拡販推進を目的とした協業を、2026年2月24日より開始いたします。

本協業により、ラクスライトクラウドが提供する「ブラストメール」「blastengine」の利用企業は、GMOブランドセキュリティが提供するVMCをスムーズに導入しBIMIの仕組みを実装できるようになります。BIMI/VMCを導入した企業は送信するメールに認証済みの企業ロゴを表示させることが可能となり、フィッシング詐欺などのなりすましメール対策を強化し、メールの信頼性と開封率の向上が期待されています。



なりすまし・フィッシングメール対策を視覚的に強化

**BIMI/VMC**

企業ロゴ付きメール

企業ロゴ所有証明書

GMO BRAND SECURITY

### 【協業の概要】

2026年2月24日より、以下の連携を開始します。

- ラクスライトクラウドは「ブラストメール」利用企業を対象に、GMOブランドセキュリティによるBIMI/VMCの導入コンサルティングおよび取得支援サービスを紹介します。
- 両社共同でのオンラインセミナー等を開催し、BIMI/VMCの重要性や導入メリットに関する啓蒙活動を実施します。

今後、両社のパートナーシップをより強固なものとし、ブラストメール利用企業がよりスムーズに BIMI を導入・運用できる協力体制を構築することで、安心・安全なメール配信環境の普及に努めてまいります。

## 【協業の背景】

近年、サイバー攻撃の巧妙化に伴い、企業やサービスを装ったなりすましメールによるフィッシング詐欺が深刻な社会問題となっています。こうした状況下で、メール受信者が送信元の正当性を視覚的に、かつ瞬時に判断できる仕組みとして、BIMI (Brand Indicators for Message Identification) への注目が高まっています。BIMI は、メールクライアントの受信トレイに送信元の「企業ロゴ」を表示させる技術であり、導入にはロゴの所有権を証明する VMC (Verified Mark Certificate) の取得が必要です。

GMO ブランドセキュリティは、ドメインや商標登録、VMC の取得支援まで、企業のブランドを保護するためのサービスをワンストップで提供しています。一方、ラクスライトクラウドは、15 年連続顧客導入数シェア No.1 を誇るメール配信システム「ブラストメール」を通じて、多くの企業のメールマーケティングを支援しています。

今回の協業により、ラクスライトクラウドの広範な顧客基盤に対し、GMO ブランドセキュリティの専門的な VMC 導入支援サービスを提供することで、目に見えてわかるメールセキュリティ対策の普及を加速させ、より多くの企業が安全にメールコミュニケーションを行える環境の構築に貢献できると判断し、協業が実現しました。

## 【企業ロゴ付きメール (BIMI) / 企業ロゴ所有証明書 (VMC) について】

BIMI は、DMARC (送信ドメイン認証技術) によって認証された正規のメールに、商標登録された企業ロゴをメール受信箱に表示させる仕組みです。受信者はロゴを見るだけで、そのメールがなりすましではないことを視覚的に確認できます。VMC は、そのロゴが正当な所有者によって使用されていることを証明する電子証明書であり、BIMI を実現するための重要な要素です。これにより、フィッシング詐欺のリスクを低減させると同時に、メールの開封率向上やブランドの信頼性強化に繋がります。

## 【メール配信システム「ブラストメール」について】 (URL : <https://blastmail.jp/>)

「ブラストメール」は、15 年連続顧客導入数シェア No.1 <sup>(※1)</sup> を誇るメール配信サービスです。独自開発の高速配信エンジンにより、1 時間あたり 1,500 万通以上の高速配信を実現。官公庁や大手企業から中小企業まで、全国 27,000 社以上の幅広い顧客に利用されています。誰でも使いやすいシンプルな操作性と、月額 4,000 円 (税別) から利用できるリーズナブルな価格設定で、効果的なメールマーケティングを支援します。

(※1) 出典 : ミック IT リポート 2025 年 8 月号「クラウド型 e メール一斉配信サービスの市場動向と中期予測 (売上高/アクティブ法人顧客数)」

## 【メール配信エンジン「blastengine」について】 (URL : <https://blastengine.jp/>)

「blastengine」は、システム連携に特化したクラウド型メール配信システムです。API や SMTP リレーで連携することで、既存システムやアプリケーションからのメール送信をスムーズに実装できます。長年培った独自の配信ノウハウにより、圧倒的なメール到達率を実現。国内サーバーによる高速かつセキュアな配

信環境を月額 3,000 円（税別）から提供し、煩雑なメールサーバー運用からエンジニアを解放し、ビジネスの成長を加速させます。

### 【GMO ブランドセキュリティについて】（URL : <https://brandsecurity.gmo>）

GMO ブランドセキュリティは、“すべてのブランドにセキュリティを”というスローガンのもと、ブランド侵害リスクに対して、インターネットを中心に監視サービスや権利行使のサポートを提供しています。また、権利行使の前提となる商標やドメインネームの取得支援や管理サービスも提供しており、ワンストップでブランドを安心・安全な状態に導きます。

GMO ブランドセキュリティが提供するサービスは、国内を代表するグローバル企業をはじめ、2025 年 12 月時点で約 1,200 社にご利用いただいています。

### 【株式会社ラクスライトクラウドについて】（URL : <https://blastmail.jp/>）

ラクスライトクラウドの主力製品である「ブラストメール」は、シンプルで使いやすい操作性と高い配信性能を両立したメール配信システムとして、全国 27,000 社以上に導入されています。その他、企業のメール活用を支える多様なクラウド型ソフトウェアサービスを提供しています。

以上

---

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ブランドセキュリティ株式会社 営業・マーケティング事業本部 マーケティング部 藤田  
TEL : 03-5784-1069  
E-mail : [mrk@brandsecurity.gmo](mailto:mrk@brandsecurity.gmo)

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社 グループ広報部 PR チーム 田部井  
TEL : 03-5456-2695  
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

### 【GMO ブランドセキュリティ株式会社】（URL : <https://brandsecurity.gmo>）

所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 中川 光昭
事業内容	■企業ブランドの構築支援コンサルティング ■ドメイン登録・更新・管理適正化 ■ドメインネーム権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■商標登録支援等ブランド保護 ■商標権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■模倣品・模倣サイト監視等リスク対策 ■ブランド TLD 登録・活用支援
資本金	1 億円

### 【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社（グループ経営機能）

	<p>■グループの事業内容</p> <p>インターネットインフラ事業</p> <p>インターネットセキュリティ事業</p> <p>インターネット広告・メディア事業</p> <p>インターネット金融事業</p> <p>暗号資産事業</p>
資 本 金	50 億円

(C) 2026 GMO BRAND SECURITY Inc. All Rights Reserved.