

2026 年 2 月 9 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社
GMO グローバル EC 株式会社

GMO グローバル EC、海外 EC モール出品への無料出品・販売を ワンストップで実現する「Japan Finds byGMO」を提供開始 ～「国内で売れたら、次は海外へ」という成長プロセスを、 「makeshop byGMO」とともに日本企業のスタンダードに～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）と、その連結会社である GMO グローバル EC 株式会社^(※1)（代表取締役：山田 彰彦、以下、GMO グローバル EC）は、国内事業者が海外の主要 EC モールへ簡単に無料で出品・販売できる越境 EC 支援サービス「Japan Finds byGMO」（海外 EC モール販売）を 2026 年 2 月 9 日（月）より提供開始しました。^(※2)

本サービスは、GMO メイクショップが提供する EC 構築 SaaS「makeshop byGMO」と連携し、海外モールへの商品登録・多言語翻訳・決済・国際配送・顧客対応までをワンストップで支援します。これにより、国内 EC と同じ運用フローのまま、世界中に販路を拡大できる環境を実現します。

（※1）GMO メイクショップ、ジェイグラフ株式会社の全株式を取得し、越境 EC 領域でのグローバル展開を加速

<https://www.makeshop.co.jp/news/press/2025-11-17/>

（※2）「makeshop byGMO」内では「海外 EC モール販売」としてサービス掲載されます

The banner features a smartphone on the left displaying an 'ONLINE STORE' with various products like handbags and shoes. The background is a light blue world map. In the center, bold text reads '海外ECモールへ ワンストップで無料出品' (One-stop free export to overseas EC mall) and '越境EC支援サービス' (Cross-border EC support service). Below this is the 'Japan Finds byGMO' logo, which includes a cat icon. A black button with white text says '提供開始' (Start provision). On the right, there are icons of a location pin, a shipping box, a globe, and a delivery truck.

【提供の背景】

日本国内の EC 市場が拡大を続けている一方で、人口減少や国内需要の成熟化により、企業の持続的成長には海外市場の開拓が不可欠となっています。調査^(※3)では、EC 事業者の 6 割以上が越境 EC に関心を寄せているものの、多言語対応、決済、物流、法規制といった専門知識やリソースの不足が大きな参入障壁となっていました。

こうした課題を解決するため、GMO メイクショップと GMO グローバル EC は、「国内で売れたら、次は海外へ」という成長プロセスを日本企業のスタンダードにすることをめざし、「Japan Finds byGMO」の提供を開始しました。

本サービスは提供開始に先立ち実施した事前登録において、業種・商材を問わず中小規模の EC 事業者を中心に 200 社を超える申し込みがあり、海外販売への高い関心とニーズが確認されています。このような反響を背景に、日本が誇る優れた製品のグローバル流通を拡大し、日本の EC 事業者の持続的な成長を支援してまいります。

(※3) ジェトロ 「2024 年度 日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査 (2025 年 3 月)」

https://www.jetro.go.jp/ext_images/_Reports/01/c45cf2de4d0ebf45/20240043.pdf

【「Japan Finds byGMO」の概要】

「Japan Finds byGMO」は、eBay をはじめとした海外主要 EC モールに対し、自社 EC サイトで扱う商品を出品できる越境 EC 支援サービスです。商品情報の登録、多言語翻訳、決済処理、受注管理、国際配送までをワンストップで提供し、海外販売に必要な煩雑な工程を包括的に支援します。「makeshop byGMO」を利用する EC 事業者は、「申し込み・審査」→「商品連携」→「注文情報をもとに国内倉庫に商品を納品」の 3 ステップで海外販売を開始でき、面倒な輸出手続きや海外顧客対応はすべて本サービスが代行します。



■「makeshop byGMO」連携のメリット

今回の連携により、「makeshop byGMO」を利用する EC 事業者は、国内 EC と同じ運営フローのまま主要海外モールへ販路を拡大できます。

モールごとに個別対応が必要だった商品登録、多言語翻訳、海外配送、問い合わせ対応などの煩雑なオペ

レーションを大幅に削減し、「makeshop byGMO」の商品情報をそのまま利用するだけでスムーズに越境 EC へ移行できます。

- **各海外モール出店に合わせた商品登録が不要**

「makeshop byGMO」の商品情報を連携するだけで、煩雑な登録作業を自動化し、追加の工数をかけずに海外販売を開始できます。さらに、今後は AI による情報最適化機能の実装を予定しており、商品名や商品説明文は AI で海外ユーザーへ訴求するように意識され、不足している説明事項も自動で補完・生成されます。

- **海外配送の手続きが不要**

EC 事業者は海外宛てに商品発送を行う必要はありません。注文ごとに国内倉庫へ発送するだけで、海外向け販売が完結します。また、国際配送料の算出に不可欠な重量データについても、AI が自動で補正・登録する機能の追加も予定しています。

- **カスタマー対応不要**

「Japan Finds byGMO」が海外顧客とのやり取りを代行するため、言語や時差の壁を気にせず安心して運用が可能です。

- **海外販売に伴う追加費用はすべて無料**

海外販売に伴う追加のサービス利用料は発生しません。初期費用・月額料金・販売手数料・国外配送料を含め、「Japan Finds byGMO」の利用に関する費用はすべて無料で、リスクを抑えながらすぐに海外販路を広げることができます。

- **人的リソース負担の最小化**

専任担当者を設置する必要がなく、既存チームのまま越境 EC の運用が可能です。

■ 「Japan Finds byGMO」導入概要

対象	「makeshop byGMO」をご利用の EC 事業者
ご利用料金 ^(※4)	無料
利用開始方法	1. 「makeshop byGMO」の管理画面から申し込み 2. 審査（3～5 営業日） 3. 審査完了後、商品掲載スタート
詳細 URL	https://www.makeshop.jp/main/attraction/overseas-mall/

(※4) 別途、「makeshop byGMO」のご利用料金がかかります

【キャンペーン情報】

「Japan Finds byGMO」の提供開始を記念して、「makeshop byGMO」で国内向け EC サイトを新規に立ち上げ、将来的に越境 EC にも挑戦したい事業者を対象としたキャンペーンを実施します。本キャンペーンでは、「makeshop byGMO」を新規でご利用開始いただいた事業者を対象に、まずは最大 6 ヶ月間、月額料金を無料とし、その期間を活用して自社 EC サイトの構築・運営に取り組んでいただけます。さらに、無料期間内に対象となる越境 EC サービスを 2 つ開始された場合、追加で 6 ヶ月間無料期間を付与し、最大 12 ヶ月間（1 年間）無料でご利用いただけます。なお、キャンペーンの適用には所定の審査があり、100 社限定となります。

対象	<ul style="list-style-type: none"> ・「makeshop byGMO」を新規でご利用開始する EC 事業者 ・申込期間中にキャンペーンへエントリーし、所定の審査を通過した EC 事業者 <p>※「Japan Finds byGMO」（海外 EC モール販売）および越境 EC サービス「海外販売」の利用は、無料期間延長の条件となります。</p>
申し込み期間	2026 年 2 月 9 日（月）～2026 年 3 月 31 日（火）
キャンペーン内容	<p>100 社限定の特別キャンペーンとして、</p> <p>「makeshop byGMO」を新規でご利用開始いただいた事業者を対象に、</p> <p>「makeshop byGMO」の月額料金を最大 6 ヶ月間無料とします。^{（※5）}</p> <p>さらに、キャンペーン適用後 6 ヶ月以内に、対象となる越境 EC サービス</p> <p>「「Japan Finds byGMO」（海外 EC モール販売）」と「海外販売」</p> <p>（https://www.makeshop.jp/main/attraction/overseas-sales/）を開始された場合、追加で 6 ヶ月間、月額料金を無料で付与し、</p> <p>最大で 12 ヶ月間（1 年間）無料で「makeshop byGMO」をご利用いただけます。</p>
キャンペーン適用までの流れ	<ol style="list-style-type: none"> 1. LP 内の応募フォームよりエントリー 2. 所定の審査を実施 3. 審査通過後、「makeshop byGMO」を契約し、初期費用・月額料金を入金 4. 契約満了日から 6 ヶ月間、月額料金を無料で延長付与 5. 契約期間中に、対象となる越境 EC サービス 2 つの利用開始が確認できた場合、さらに契約満了日から 6 ヶ月間、無料期間を追加付与
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・キャンペーン期間中に「makeshop byGMO」の利用を終了した場合、キャンペーンは適用されません ・所定の審査の結果、キャンペーンの適応外となる場合があります ・出品する商品が配送先国の法律やモール独自の禁止規定に該当する場合、キャンペーンの適用外となります ・本キャンペーンは予告なく変更・終了する場合があります ・他のキャンペーンとの併用はできません
詳細 URL	https://www.makeshop.jp/main/function/ekkyoec/

（※5）初期費用および月額料金のご入金を確認後、契約満期日から 6 ヶ月分の期間を無料で延長付与

【今後の展望】

GMO メイクショップおよび GMO グローバル EC は、国内事業者が越境 EC に挑戦しやすい環境を提供することで、EC 事業者の成長と日本の産業発展に貢献してまいります。今後も Walmart、Amazon、Lazada といった海外モールとの連携拡大や新機能の開発を進め、日本の優れた商品をより多くの海外ユーザーへ届けるグローバル展開を支援していきます。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future.／商取引でより良い未来に」をミッションに

掲げ、ネットショップ支援事業を展開しています。EC 構築支援をはじめ、EC マーケティング支援や EC 運用受託にも対応しており、EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」では、多言語表示や外貨決済といったインバウンド対応を追加費用なく提供し、国内 EC を起点とした越境 EC を支援してきました。さらに、海外 EC モールへの出品・販売までをワンストップで実現する「Japan Finds byGMO」と連携することで、自社 EC による越境対応から海外モールを活用した販路拡大までを無料でカバーする支援体制を構築しています。

13 年連続で業界 No.1^(※6) の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」に加え、アドオン開発に対応する上位版サービスとして、「GMO クラウド EC」も提供しており、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱えるさまざまな課題を解決できるよう、サービスのさらなる強化を図るとともに、日本企業が追加コストや複雑な運用負荷をかけることなく、国内から海外まで販路を広げられる有数の EC 基盤として、国内 EC 市場のさらなる活性化に貢献してまいります。

(※6) EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較 (GMO メイクショップ調べ 2025 年 4 月時点)

【GMO グローバル EC 株式会社について】

GMO グローバル EC 株式会社は、日本の優れた商品やサービスを、越境 EC を通じて世界中のお客様に届けることを目的に、越境 EC 支援事業を展開しています。

国内市場の成熟が進む中、越境 EC を「特別なこと」から「当たり前」へと変えることを目指し、国内 EC 構築 SaaS「makeshop byGMO」と連携した越境 EC 支援サービス「Japan Finds byGMO」を提供しています。本サービスにより、eBay、Walmart、Amazonをはじめとした世界 30 以上の主要海外 EC モールへの出店・販売が可能となります^(※7)。さらに、商品登録から受注管理、国際配送、カスタマーサポートまでをワンストップ・伴走型で支援することで、特別な知識や大きなコストをかけることなく、日本企業が世界へ挑戦できる環境を提供しています。

GMO グローバル EC は、こうした取り組みを通じて、日本企業の持続的な成長を支援してまいります。

(※7) 2026 年 2 月時点では、Japan Finds byGMO および eBay への出品対応から開始予定です。その他のモールにつきましては、対応準備が整い次第、順次お知らせいたします。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

管理本部 広報担当 木村

TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 小犬丸

TEL : 03-5456-2695

URL : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

サポート窓口

TEL : 03-5728-6224

E-mail : help@makeshop.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■ネットショップ支援事業（EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託）
資本金	5,000 万円

【GMO グローバル EC 株式会社】 （URL : <https://www.gmo-globalec.co.jp/>）

会社名	GMO グローバル EC 株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 14 番 1 号 ハッチェリー渋谷
代表者	代表取締役社長 山田 彰彦
事業内容	■越境 EC プラットフォーム運営「Japan Finds byGMO」 ■EC サイト構築・運営サポート ■海外進出コンサルティング
資本金	49,253,440 円

【GMO インターネットグループ株式会社】 （URL : <https://group.gmo/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証 プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産（仮想通貨）事業
資本金	50 億円