

2026 年 1 月 27 日

報道関係各位

GMO ブランドセキュリティ株式会社

GMO ブランドセキュリティが メールセキュリティ専門家の KDDI 本間 輝彰氏を招き特別セミナーを開催 ～今求められるフィッシング対策 – BIMI によるブランドロゴ表示の期待について～

GMO インターネットグループの一員であり、なりすまし監視・削除支援（ブランドセキュリティ）サービスを展開する GMO ブランドセキュリティ株式会社（代表取締役社長：中川 光昭、以下「GMO ブランドセキュリティ」）は、国内の迷惑メール対策・BIMI 普及を牽引するメールセキュリティ専門家の KDDI 株式会社（以下、KDDI）のパーソナルシステム本部 アプリケーション開発部に所属する本間 輝彰（ほんま てるあき）氏を講師にお招きし、2026 年 2 月 5 日（木）に、オンラインセミナー『【特別セミナー】KDDI 本間 輝彰氏が語る 今求められるフィッシング対策–BIMI によるブランドロゴ表示の期待について』を開催いたします。

本セミナーは、巧妙化・増加の一途をたどるフィッシング詐欺に対し、企業が主体的に取り組むべき送信ドメイン認証技術「DMARC」「BIMI」の最新動向と導入のポイントを、本間氏にご解説いただくものです。企業のセキュリティ担当者、マーケティング担当者、ブランド管理担当者を対象に、特設ページにてお申し込みを受け付けています。

The banner features a blue and green gradient background. On the left, text reads '無料WEBセミナー 100名限定' (Free Web Seminar, Limited to 100 people) and '企業のセキュリティ、マーケティング、ブランド管理、DX推進担当者様 必見!' (Must see for security, marketing, brand management, and DX promotion staff of companies). The main title is 'BIMIによるブランドロゴ表示の期待について' (Expectations for brand logo display with BIMI). Below this is the date and time '2026.2.5(木) 14:00～15:00'. On the right, there is a photo of Teruaki Honma, a man in a suit, and a smartphone screen showing an email interface with a brand logo. Text on the phone screen includes 'メールを検索' (Search emails), '受信トレイ' (Inbox), and 'GMOブランドセキュリティ' (GMO Brand Security). At the bottom right, it says 'KDDI株式会社 本間 輝彰氏が語る' (Spoken by Teruaki Honma, KDDI Co., Ltd.) and '今求められるフィッシング対策' (Current phishing countermeasures). The GMO BRAND SECURITY logo is at the bottom center.

【セミナー開催の背景】

近年、実在する企業やサービスを騙るフィッシングメールによる金銭的被害や個人情報の詐取が深刻な社会問題となっています。メールの仕組み上「送信元のなりすまし」が容易であるため被害が後を絶たず、手口も巧妙化しており、受信者側の注意喚起だけでは対策が困難な状況です。なりすましの被害は、企業のブランドイメージを大きく毀損し、顧客からの信頼を失うことにも繋がりがかねません。このような信頼喪失は顧客離れや売上減少、さらには企業価値の低下につながる深刻な問題です。

このような背景から、フィッシング対策は受信者の注意に頼るだけでなく、メールを送信する企業側が「送信者としての責務」を果たすことが求められています。そこで注目されているのが、送信ドメイン認証技術「DMARC」と、認証済みメールにブランドロゴを表示する「BIMI」です。

GMO ブランドセキュリティは、オンライン上のブランド保護を支援し、なりすまし対策サービスを提供する企業として、この重要な課題に取り組むべく、国内の迷惑メール対策・BIMI 普及を牽引するメールセキュリティ専門家の KDDI 本間氏を講師にお招きし、本セミナーを開催する運びとなりました。

【セミナーについて】

本セミナーでは、「フィッシング対策は、守りから攻めのブランド戦略へ」をテーマに、企業が今すぐ取り組むべき対策を分かりやすく解説します。フィッシングの現状と課題を整理した上で、グローバルで普及が進む「DMARC」と「BIMI」の概要を紹介。DMARC によるなりすましメールの抑止効果に加え、BIMI を導入することで正規メールに自社のブランドロゴを表示させ、受信者の視認性を高めることができる点を解説します。

これにより、ユーザーは一目で正規メールと判別できるようになり、フィッシング詐欺被害の大幅な減少が見込めるとともに、メール開封率の向上やブランド認知・信頼感の向上といったマーケティング効果も期待できることを、具体的な視点でお伝えします。企業の担当者が「送信者としての責務」を果たし、自社のブランド価値を高めるための、実行可能な導入・運用定着の要点を学べる内容です。

■開催概要

日時：2026 年 2 月 5 日（木）14:00～15:00

会場：オンライン開催（Zoom を予定）

対象：企業のセキュリティ担当者、マーケティング担当者、ブランド管理担当者、DX 推進担当者など

参加費：無料

定員：100 名（先着順）

主催：GMO ブランドセキュリティ株式会社

申込フォーム：

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_Riru56EzSve41CORYjXAdw#/registration

■プログラム

- ・フィッシングの現状と課題
- ・求められるフィッシング対策（DMARC/BIMI の導入）
- ・BIMI 導入による新たな期待と課題
- ・まとめ
- ・質疑応答

■ 講師

本間 輝彰（ほんま てるあき）氏 KDDI 株式会社 パーソナルシステム本部 アプリケーション開発部



KDDI において、2000 年より au のメールシステム構築を担当する傍ら、au および各種団体を通じて国内の迷惑メール対策を推進。2013 年より、スマートフォンや IoT のセキュリティ対策、サイバー犯罪対策の推進に従事。2016 年より JSSEC に幹事として参加し、2020 年からは副会長・理事に就任。技術部会や利用部会を通じて、スマートフォンの安全な利用を推進している。最近では、フィッシング詐欺やディープフェイクなど、利用者を巧みに狙う詐欺に注力して活動しており、コラム執筆を通じてこれらの課題についても発信している。また、なりすまし対策ポータルサイト ナリタイ (<https://www.naritai.jp/>) などを通じて、BIMI の普及を促進している。

【今後について】

GMO ブランドセキュリティでは、本セミナーを皮切りに、BIMI 導入支援サービスの提供や継続的な情報発信を通じて、企業が安心して DX を推進できる環境づくりに貢献してまいります。安全なメールコミュニケーションの実現と、企業のブランド価値向上を支援することで、社会全体のデジタルセキュリティとブランドセキュリティの向上を目指します。

詳細については、GMO ブランドセキュリティまでお気軽にお問い合わせください。

【GMO ブランドセキュリティについて】（URL : <https://brandsecurity.gmo>）

GMO ブランドセキュリティは、“すべてのブランドにセキュリティを”というスローガンのもと、ブランド侵害リスクに対して、インターネットを中心に監視サービスや権利行使のサポートを提供しています。また、権利行使の前提となる商標やドメインネームの取得支援や管理サービスも提供しており、ワンストップでブランドを安心・安全な状態に導きます。

GMO ブランドセキュリティが提供するサービスは、国内を代表するグローバル企業をはじめ、2025 年 12 月時点で約 1,200 社にご利用いただいています。

以上

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ブランドセキュリティ株式会社 営業・マーケティング事業本部 マーケティング部 藤田
TEL : 03-5784-1069
E-mail : mrk@brandsecurity.gmo

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社 グループ広報部 PR チーム 田部井
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMOブランドセキュリティ株式会社】（URL : <https://brandsecurity.gmo>）

所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 中川 光昭
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> ■企業ブランドの構築支援コンサルティング ■ドメイン登録・更新・管理適正化 ■ドメインネーム権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■商標登録支援等ブランド保護 ■商標権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■模倣品・模倣サイト監視等リスク対策 ■ブランド TLD 登録・活用支援
資 本 金	1 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 （東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<p>持株会社（グループ経営機能）</p> <ul style="list-style-type: none"> ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

(C) 2026 GMO BRAND SECURITY Inc. All Rights Reserved.