

2026 年 2 月 2 日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

## GMO TECH の「MEO Dash! byGMO」 ITR 調査「店舗集客・MEO 対策支援システム市場」において 3 年連続国内売上金額シェア No.1 を獲得

GMO インターネットグループの GMO TECH 株式会社（代表取締役社長：鈴木 亮一 以下、GMO TECH）が提供する MEO（※1）店舗 DX 管理サービス「MEO Dash! byGMO」が、「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2026」（株式会社アイ・ティ・アール/2026 年 1 月 15 日発行）に掲載された「店舗集客・MEO 対策支援システム市場」におけるベンダー別売上金額シェアにおいて、2023・2024 年度の実績および 2025 年度の予測で、3 年連続国内売上金額シェア No.1 を獲得しました。

（※1）「Map Engine Optimization」の略称で、Google マップ上で店舗ページの検索順位を上げる施策のことです。Google でキーワード検索した時に、Google 検索結果画面と Google マップ上での検索結果で上位表示を目指して対策することをいいます。



### 【調査概要】

調査機関：株式会社アイ・ティ・アール（ITR）

調査レポート名：ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2026

対象市場：店舗集客・MEO 対策支援システム市場

調査内容：ベンダー別売上金額実績およびシェア

対象年度：2023 年度実績、2024 年度実績、2025 年度予測

### 【市場シェア No.1 獲得の背景】

ITR の調査<sup>(※2)</sup>によると、店舗集客・MEO 対策支援システム市場は拡大を続けており、2024 年度の市場規模は 120 億円、2025 年度は前年比 127.5%の成長が見込まれています。実店舗事業者の多くが、検索エンジンや SNS を活用した集客強化を進める中、MEO 対策支援システムの導入が加速しています。特に主要ベンダーによる提案活動の活性化により、大企業から中小企業まで幅広い層で導入が進んでいます。

(※2) 出典：ITR「ITR Market View：メール/Web マーケティング市場 2026」店舗集客・MEO 対策支援システム市場動向：ベンダー別売上金額推移およびシェア（2023～2025 年度予測）

一方で、市場拡大とともに、店舗数の増加による運用負荷の高まりや、属人的な MEO 運用では成果が安定しにくいといった課題も顕在化しています。複数店舗における情報更新やクチコミ管理、効果測定を個別に行うことは難しく、一元的かつ継続的に運用できる仕組みへのニーズが高まっています。

GMO TECH は、こうした市場環境と事業者の課題を踏まえ、MEO を単なる個別施策ではなく、継続的に成果を生み出す集客基盤として提供する方針のもと、「MEO Dash! byGMO」の機能拡充と導入・運用支援を推進してきました。その結果、多店舗・多拠点を展開する企業を中心に導入が進み、同市場における売上規模を継続的に拡大し、3 年連続で国内シェア No.1 の獲得に至りました。

## 【「MEO Dash! byGMO」について】

「MEO Dash! byGMO」は、GMO TECH が独自に開発・提供する MEO 店舗管理 DX ツールです。Google マップ検索（ローカル検索）を起点とした店舗集客において、多店舗・多拠点の情報管理、運用、分析、改善までを一元化し、企業の MEO 運用を基盤から支援します。

### ■特長 1：一括管理・統制機能による運用効率化

複数店舗に分散しがちな情報管理や更新、投稿業務を一元化し、店舗ごとの対応差や情報のばらつきを抑制します。店舗数が増加しても、情報の正確性・運用品質・集客成果を安定的に維持できる MEO 運用体制の構築を支援しています。

### ■特長 2：分析から運用までを一気通貫で支える機能の網羅性

順位や表示回数の把握に加え、競合状況までを横断的に可視化し、改善判断に必要な情報を一元的に把握できます。さらに、クチコミ管理や情報発信などの運用業務に AI を活用することで、運用工数を抑えながら継続的な運用を可能にします。

### ■特長 3：運用定着まで伴走する、専任サポート体制

ツール提供にとどまらず、導入初期の設計支援から日々の運用相談、改善提案までを一貫してサポートする体制を構築しています。

## 【参考 URL】

MEO Dash! byGMO サービスサイト：<https://meo-dash.com/>

MEO Dashboard byGMO サービスサイト：<https://meo-dash.com/meo-dashboard/>

## 【今後について】

GMO TECH では、今後もより効果的な集客支援の実現に向けて、「MEO Dash! byGMO」の機能強化やユーザー体験の向上に取り組んでまいります。引き続き、実店舗事業者の課題解決に貢献できるサービス開発を推進していきます。

## 【GMO TECH について】



GMO TECH は最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、Web マーケティング全般における集客支援を行っています。

Google マップ検索での上位表示を支援する「MEO Dash! byGMO」は、MEO（マップエンジン最適化）により、店舗・施設の認知拡大と来店促進を実現するサービスです。自然検索における集客力向上を支援する「SEO Dash! byGMO」は、独自のアルゴリズム解析に基づいた SEO 対策を提供し、Web サイトの検索順位改善をサポートします。広告配信サービス「GMO SmaAD」は、アフィリエイト（成果報酬型）広告を中心に、クライアントの目的に応じた最適なプロモーション戦略を提供。「GMO アプリ外課金」は、決済手数料を抑え、収益性向上を支援する新たな決済サービスです。

GMO TECH は、これらのサービスをはじめ、すべての事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、「問い合わせ・購入・インストール」などのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH ホールディングス株式会社  
広報部 小林  
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [hd-press@hd.gmotech.jp](mailto:hd-press@hd.gmotech.jp)

- GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 倉田  
TEL : 03-5456-2695  
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

### 【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社  
プロダクトマーケティング事業本部 営業本部  
TEL : 03-4405-0939 (直通) FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [pm-marketing@gmotech.jp](mailto:pm-marketing@gmotech.jp)

### 【GMO TECH 株式会社】(URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 鈴木 亮一
事 業 内 容	AI で未来を創る 1. インターネット集客事業 2. Web マーケティング DX 事業 3. SaaS DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 決済サービス事業 6. 上記を含むインターネット事業全般

資 本 金	1 億円（2024 年 12 月末時点）
-------	----------------------

【GMO TECH ホールディングス株式会社】（URL : <https://hd.gmotech.jp/>）

会 社 名	GMO TECH ホールディングス株式会社（東証グロース市場 証券コード：415A）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	連結会社の経営管理ならびにこれに付帯または関連する業務
資 本 金	1 億円（2025 年 10 月 1 日時点）

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 （東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<p>持株会社（グループ経営機能）</p> <p>■グループの事業内容</p> <p>インターネットインフラ事業</p> <p>インターネットセキュリティ事業</p> <p>インターネット広告・メディア事業</p> <p>インターネット金融事業</p> <p>暗号資産事業</p>
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2026 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.