

2026年1月22日

報道関係各位

GMO ユナイトエックス株式会社

TECDO TECHNOLOGY CO., LIMITED

## GMO ユナイトエックスと世界流通総額 450 億円のライブコマース大手 Tec-Do 2.0 の日本法人が TikTok Shop 事業で業務提携 ～グローバルなライブコマースの知見を活かし、日本国内の TikTok Shop 支援を強化～

GMO インターネットグループの GMO ユナイトエックス株式会社<sup>(※1)</sup>（代表取締役社長：稻葉 裕一郎以下、GMO ユナイトエックス）と中国・東南アジア・北米などを含むグローバルでライブコマース事業を展開する TECDO TECHNOLOGY CO., LIMITED（中国）（代表者：SHUHAO, LI 以下、Tec-Do 2.0）の日本法人である LiveLab Media JP 株式会社（取締役社長：張 毅 以下、LiveLab）は、TikTok Shop をはじめとしたライブコマース事業における戦略的パートナーシップを締結しました。

本提携により、グローバルなライブコマースの知見をもつ Tec-Do 2.0 と、日本国内の SNS マーケティングに強みをもち、TikTok Shop Partner<sup>(※2)</sup>（以下、TSP）である GMO ユナイトエックスが両社の強みを活かして、ライブ配信支援から販促までを一気通貫で支援し、日本国内の事業者・ブランドによる TikTok Shop 活用を加速させます。

(※1) GMO ユナイトエックスは GMO インターネット株式会社の連結会社です。

(※2) 「TikTok Shop Partner (TSP)」は、TikTok が公式に認定する支援パートナーであり、ブランドや事業者に対して TikTok Shop における店舗運営、ショート動画コンテンツ制作、ライブ配信運営、広告運用などのサービスを包括的に提供します。



### 【業務提携の背景】

TikTok アプリ内で直接商品を購入できる EC 機能「TikTok Shop」は、2021 年にインドネシアで開始され、現在では 12 力国<sup>(※3)</sup>で展開されています。日本では 2025 年 6 月末に TikTok Shop がサービス展開を開始し、新たな EC・ライブコマース市場として注目を集めています。

ライブコマースは、ライブ配信を通じて視聴者とリアルタイムにコミュニケーションを取りながら商品を紹介・販売する手法です。2024年の世界全体でのライブコマースによる流通取引総額は約362億ドル<sup>(※4)</sup>に達したともいわれています。

Tec-Do 2.0は、中国・東南アジア・北米を含むグローバルで、2024年に3億ドル（約450億円）の流通取引総額を達成し、グローバルでトップクラスのライブコマース運営実績を有しています。

一方、GMOユナイトエックスは、2025年9月にTSPに認定され、日本企業のTikTok Shop活用を包括的に支援しています。

両社の強みを最大限に活かし、日本企業のTikTok Shop活用による成果最大化を支援するため、このたび戦略的パートナーシップを締結することとなりました。

(※3) TikTokビジネスヘルプセンター「TikTok Shopの利用を開始するまでの注意点」

(<https://ads.tiktok.com/help/article/considerations-when-launching-your-tiktok-shop-journey?lang=ja>)

(2025年11月更新) ※本内容は2025年11月20日現在の閲覧情報に基づいています。

(※4) Momentum Works「TikTok Shop hits US\$33 billion in GMV for 2024」

(<https://thelowdown.momentum.asia/tiktok-shop-gmv-in-2024-surpassed-us30-billion/>) (2025年1月6日公開・2026年1月7日時点の閲覧情報より)

## 【提携の特徴】

### 1. LiveLabのライブ配信インフラを最大活用

LiveLabが2026年2月中旬より開設を予定している日本最大規模<sup>(※5)</sup>のライブ配信スタジオにて、設備面・配信運営面の基盤を提供。複数ブースによる同時配信体制で、多様なクライアントニーズに対応します。



開設予定のライブ配信スタジオのイメージ

### 2. GMOユナイトエックスによる日本市場向け統合支援

GMO ユナイトエックスが、日本企業の交渉・契約・運用窓口として一括対応。言語・商習慣の壁を取り除き、スムーズなコミュニケーションをサポートします。

### 3. 共同でのプロフェッショナルライバー育成体制

両社のノウハウを融合し、ライバー向けの教育カリキュラムを設計・運営。エンターテインメント性と販売力を備えたプロフェッショナルライバーの育成・輩出を共に取り組みます。

(※5) 2025年12月現在 自社調べ

### 【今後の展望】

日本発のライブコマース成功モデルを構築し、将来的には日本企業の海外市場におけるライブコマース展開も支援してまいります。

### 【GMO ユナイトエックス株式会社について】 (URL : <https://www.gmo-ux.com>)

GMO ユナイトエックスは、GMO インターネットのグループ会社である、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役 社長執行役員：佐久間 勇）の連結会社で、ブランドを保有する企業向けに TikTok や SNS を活用したマーケティング支援事業を展開しています。戦略立案やキャンペーン企画、販促企画、制作、そして「FanSpot byGMO」をはじめとした独自のマーケティングソリューションの開発・提供を通じて企業のブランド価値向上と顧客エンゲージメントの強化を目的とした多岐にわたるソリューションを提供しています。

### 【LiveLab Media JP 株式会社について】

世界各地の TikTok Shop ローンチに合わせて Tec-Do 2.0 が開設した子会社です。ライブ配信を主軸に、ショート動画の企画、作成、インフルエンサーモードなどのサービスを提供し、事業開始以来合計貢献 GMV は 10 億ドル超で、提供しているライブ配信室数は 100 室を超え、所属ライバー数は 500 名以上です。

以上

---

#### 【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO ユナイトエックス株式会社  
コマースグロース事業本部  
TEL : 03-6861-3003 E-mail : [info@gmo-ux.com](mailto:info@gmo-ux.com)

#### 【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社  
広報担当 福井  
TEL : 03-5728-7900  
お問い合わせ : <https://internet.gmo/contact/press/>

- GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 田部井  
TEL : 03-5456-2695  
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

**【GMO ユナイトエックス株式会社】 (URL : <https://www.gmo-ux.com>)**

会 社 名	GMO ユナイトエックス株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役社長 稲葉 裕一郎
事 業 内 容	SNS を活用した広告・キャンペーン・PR企画、ブランド認知拡大・購買促進施策の企画、SNS キャンペーンツールの開発・提供、インフルエンサーマーケティング支援
資 本 金	1,000 万円

**【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://internet.gmo/>)**

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ インターネットインフラ事業           <ul style="list-style-type: none"> <li>ドメイン登録・販売（レジストラ）事業</li> <li>クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業</li> <li>インターネット接続（プロバイダー）事業</li> </ul> </li> <li>■ インターネット広告事業・メディア事業</li> </ul>
資 本 金	5 億円

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo/>)**

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>持株会社（グループ経営機能）           <ul style="list-style-type: none"> <li>■ グループの事業内容</li> <li>インターネットインフラ事業</li> <li>インターネットセキュリティ事業</li> <li>インターネット広告事業・メディア事業</li> <li>インターネット金融事業</li> <li>暗号資産事業</li> </ul> </li> </ul>
資 本 金	50 億円

**【TECDO TECHNOLOGY CO., LIMITED】 (URL : <https://www.tec-do.com/en/>)**

会 社 名	TECDO TECHNOLOGY CO., LIMITED
所 在 地	Building 8, Phase II of Tianhe Times E-PARK, No. 265 Gaotang Road, Tianhe District, Guangzhou
代 表 者	Founder & CEO Shuhao Li
事 業 内 容	One-stop and digital growth operation products and solutions, Tiktok shop services for global enterprises
資 本 金	60 Million RMB

**【LiveLab Media JP 株式会社】**

会 社 名	LiveLab Media JP 株式会社
-------	-----------------------

所 在 地	東京都江東区佐賀 1 丁目 4-9 トーセイビル 6 階
代 表 者	取締役社長 張 毅 (Alan Zhang)
事 業 内 容	デジタルマーケティングソリューション、Tiktok Shop ライブ配信事業、インフルエンサーバー等
資 本 金	500 万円

Copyright (C) 2026 GMO UniteX Inc. All Rights Reserved.