

2026 年 1 月 9 日

報道関係各位

GMO インターネットグループ株式会社  
株式会社 Vook

**GMO インターネットグループ、  
生成 AI 時代の動画内製化に迫る「インハウス動画サミット 2026」開催  
～企業成長を支えるインハウス動画クリエイターの"現場知"を持ち寄り、学び合う～**

GMO インターネットグループ株式会社（東京都渋谷区、代表取締役会長兼社長：熊谷正寿）と、日本最大級の映像クリエイタープラットフォーム「Vook」（登録会員数 6.3 万人／月間 UU 数 38 万人）を運営する株式会社 Vook は、企業内で動画制作を担う「インハウス動画クリエイター」に特化したイベント「インハウス動画サミット 2026」を、2026 年 2 月 9 日（月）に共同開催いたします。

本イベントでは、各企業の最新事例やワークフロー、生成 AI の活用法、人材不足への対応策など、現場に即したリアルな知見を共有。企業が動画内製化をいかに持続可能なモデルへ転換し、AI と共存しながら創造性を高めていくか、その未来像を業界横断で描きます。

Inhouse Video Summit 2026

GMO INTERNET GROUP Vook

**インハウス動画  
サミット2026**

**参加  
無料**

**2.9 Mon 17:00-21:00**

📍 **GMO YOURS フラス** (渋谷)

Inhouse Video Summit 2026

### 【イベント開催の背景】

動画活用が企業の広報・採用・マーケティング領域で急速に拡大する中、動画制作の内製化は「コスト削減の手段」から「企業成長の中核」へと進化しています。

また、インハウス動画クリエイターは少人数体制や専門家不在といった課題を抱えており、知見やノウハウの共有が進みにくい状況があります。その一方で制作スピードへの要求といった社会的課題は深刻化しており、AI の進展はその解決策であると同時に、現場に新たな選択を迫っています。

こうした課題を解決流すために、本イベントでは、動画制作の内製化を進める各社のプロフェッショナルにより、最新事例やワークフロー、内製化の成果・課題、AI 活用事例など、普段オープンにされない“実務に基づくリアルな知見”を共有し、インハウス動画クリエイターの働き方やスキルが大きく変わりつつある現状に向き合います。そして企業が動画内製化をどのように持続可能なモデルへ転換し、AI と共存しながら

らクリエイティブの価値を最大化していくのか。その未来像を業界全体で描く場となることを目指します。

## ■イベント概要

名称	インハウス動画サミット 2026
日時	2026 年 2 月 9 日(月)17:00-21:00
会場	GMO Yours・フクラス（東京都渋谷区道玄坂 1-2-3 渋谷フクラス 16F）
開催形式	現地開催（オンライン配信なし）
定員	60 名（先着順）
対象者	企業内で動画制作を担う方
参加費	無料
申し込み URL	<a href="https://site.vook.vc/conference/2601">https://site.vook.vc/conference/2601</a>
申し込み期間	2026 年 1 月 6 日(火)～2 月 8 日(日)17:00
主催	GMO インターネットグループ株式会社、株式会社 Vook
登壇企業	GMO インターネットグループ、Vook、GMO ペパボ、エムスリー、三幸学園、SmartHR、GMO グローバルサイン・ホールディングス、パーソルインノベーション、松井証券、MIXI

## 【プログラム】

### 1. 基調講演（17:00～17:30）

**テーマ：**動画内製化のトレンドと GMO インターネットグループの映像制作における取り組み

**内容：**数多くの企業が動画内製化を推進しており、その中から見えてきた最新のトレンドとその背景、そして GMO インターネットグループ映像制作における現状や具体的な取り組みについて

**登壇者：**

- Vook 代表取締役 岡本 俊太郎
- GMO インターネットグループ エキスパート(映像領域) 加藤 優真

### 2. 事業成長を加速させる「動画内製化」のリアル①（17:30～18:30）

**テーマ：**インハウス動画制作の立ち上げ方と最適解

**内容：**事業成長の鍵を握る「動画内製化」をテーマに、先行して取り組む企業 4 社が登壇します。インハウス化を決断した背景や、立ち上げ期のチーム体制、スムーズなワークフローの構築術など、現場のリアルな試行錯誤を公開予定。

**登壇者：**

- GMO ペパボ株式会社 コーポレートコミュニケーション室 コーポレートデザインチーム 住友 順
- エムスリー株式会社 CDO 古結 隆介／デザイナー 後藤 大輔
- 学校法人 三幸学園 佐藤 鴻平／生亀 浩二郎／富川 春菜
- 株式会社 SmartHR コンテンツマーケティング部 菅原 拓也

### 3. 事業成長を加速させる「動画内製化」のリアル②（18:45～19:45）

**テーマ：**インハウス化の裏側・YouTube などの SNS 活用事例・AI との付き合い方

**内容：**事業成長に直結する「SNS 活用」や「最新テクノロジー」について、動画内製化の最前線を走る 3

社にお伺いします。現場のリアルな軌跡から、変化の激しい時代にクリエイティブの価値を最大化する持続可能なインハウス動画制作のモデルを討論予定。

**登壇者：**

- GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社 デザインセクション クリエイティブデザイン G 江本 仁
- パーソルイノベーション株式会社 TECHPLAY 事業部 明石 華那
- 松井証券株式会社 コンテンツプロデューサー 堂本 恭平
- 株式会社 MIXI デザイン本部 動画クリエイティブ室 コンテンツディレクション第2グループ マネージャー 沖浦 雅俊

#### **4. ネットワーキング（19:45～21:00）**

参加者同士の横のつながりの促進・知見交換をする交流会

##### **【イベント主催者コメント】**

**加藤 優真(かとう ゆうま)**

GMO インターネット株式会社

ドメイン・クラウド事業本部 クリエイティブ部(ドメイン・クラウド) 映像制作チーム リーダー

GMO インターネットグループ エキスパート(映像制作)

インハウスで動画制作を担う働き方は、いままさに成長期にあります。動画の活用領域が広がる一方で、体制づくりや運用、品質とスピードの両立など、各社が試行錯誤しながら道を切り開いている状況です。

動画制作者向けのイベントは数多くありますが、「インハウス」に特化し、同じ立場・同じ課題感で語り合える場はこれまでほとんどありませんでした。本イベントでは、インハウス動画クリエイターが抱える悩みを率直に共有し、実際に乗り越えてきた方々の"明日から使える知見"を持ち帰っていただける機会にしたいと考えています。さらに、横のつながりを生み、孤立しがちな現場を前進させるきっかけをつくりたい。インハウス動画制作の価値と可能性を、業界全体で一段引き上げていく――その第一歩となる場を目指します。



## 岡本 俊太郎(おかもと しゅんたろう)

株式会社 Vook 代表取締役

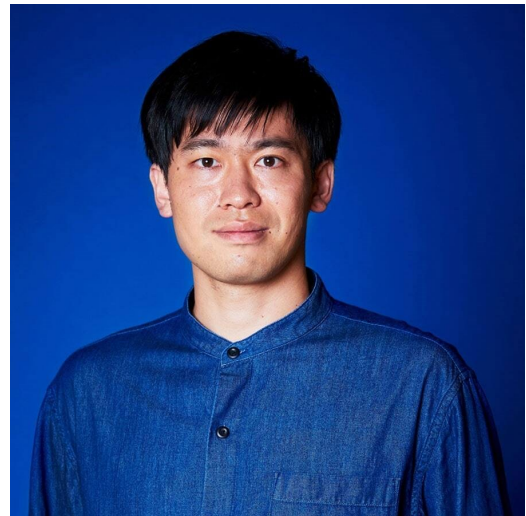
YouTubeをはじめ、IRや採用などの対外的な情報発信から、インナー向け動画やマニュアル動画といった社内コミュニケーションまで、動画は事業活動のあらゆる場面で活用されるようになっていきます。

実際、この3年でインハウス動画チームを立ち上げる企業は急増しており、その中核を担う存在として、インハウスでの動画制作の重要性は年々高まっています。

弊社 Vook が提供する人材紹介サービス「Vook キャリア」においても、インハウスで動画チームを立ち上げたいという企業のニーズに接する機会は、昨年に入り明らかに増加しています。

しかしながら、インハウス動画制作の分野はまだ十分な事例や型が確立されておらず、各社が手探りで取り組んでいるのが実情です。

本イベントでは、インハウス動画の最前線を切り拓く企業の担当者が集結し、ここでしか聞けない、知見やノウハウを惜しみなく公開・共有していただくことで、インハウス動画というジャンル全体を盛り上げるとともに、各社が抱えるさまざまな課題の解決につなげることを目指します。参加者のみなさまにとって、インハウス動画制作を後押しする価値ある機会になると確信しています。



以上

---

### 【報道関係お問い合わせ先】

#### ●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 技術広報チーム 高園

グループ広報部 PR チーム 田部井

TEL : 03-5456-2555 FAX : 03-5456-2556

Email : [devrel@gmo.jp](mailto:devrel@gmo.jp) / [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

#### ●株式会社 Vook

株式会社 Vook コーポレート本部 伊藤

TEL 080-3413-6709

[pr@vook.co.jp](mailto:pr@vook.co.jp)

### 【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持ち株会社（グループ経営機能）

	<ul style="list-style-type: none"> <li>■インターネットインフラ事業</li> <li>■インターネットセキュリティ事業</li> <li>■インターネット広告・メディア事業</li> <li>■インターネット金融事業</li> <li>■暗号資産事業</li> </ul>
資本金	50 億円

【株式会社 Vook】（URL : <https://vook.co.jp/>）

会社名	株式会社 Vook
所在地	東京都港区赤坂 5-2-33-1111
代表者	代表取締役 岡本 俊太郎
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・国内最大級の映像制作 Tips サイト「Vook (<a href="https://vook.vc/">https://vook.vc/</a>)」の運営</li> <li>・映像制作者の育成サービス「Vook school (<a href="https://school.vook.vc/">https://school.vook.vc/</a>)」の運営</li> <li>・映像制作者の人材紹介サービス「Vook キャリア (<a href="https://career.vook.vc/">https://career.vook.vc/</a>)」の運営</li> </ul>
資本金	9,899 万円

【GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社】（URL : <https://www.gmogshd.com/>）

会 社 名	GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 3788)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 青山 満
事 業 内 容	■電子認証・印鑑事業 ■クラウドインフラ事業 ■DX 事業
資 本 金	9 億 1,690 万円

【GMOペパボ株式会社】（URL : <https://pepabo.com/>）

会 社 名	GMOペパボ株式会社（東証スタンダード 証券コード : 3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業</li> <li>■EC支援事業 ■ハンドメイド事業</li> </ul>
資 本 金	2億6,222万円

Copyright (C) 2026 GMO Internet group, Inc. All Rights Reserved.

Copyright (C) 2026 Vook Co., Ltd. All Rights Reserved.