

2026 年 1 月 7 日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

完全予約制でブルゴーニュワインを楽しむ BAR「青山ワイン会」オープン

～DRC（ドメーヌ・ド・ラ・ロマネ・コンティ）をグラスで提供するイベントを開催～

GMO インターネットグループ(グループ代表:熊谷 正寿)は、イマーシブ体験型文化施設「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」のメイン空間(イマーシブ体験エリア)において、オープニング・エキシビション（常設）として完全予約制でブルゴーニュワインを楽しめる BAR「青山ワイン会」をこのたびオープンしました。

本エキシビションは、グループ代表 熊谷正寿が自らのブルゴーニュでの体験を通じて得た感動を共有したいという想いから生まれた、こだわりのプロジェクトです。「OMAKASE byGMO」会員の皆様が個別に予約し、その場で出会ったメンバーで、パスポート不要のブルゴーニュ旅行を体験できるイマーシブ映像「CinéVin（シネヴァン）」をお楽しみいただきながら 1 本のワインを分け合う、新しいワイン会のスタイルを提案します。

また、オープンを記念し DRC（ドメーヌ・ド・ラ・ロマネ・コンティ）2022 をグラス単位でご提供するイベント^(※)を本日より 5 日間にわたって開催いたします。

(※)：イベントのご予約は OMAKASE byGMO の会員内で終了いたしました。



青山ワイン会

【「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」について】

(URL : <https://omakase.in/aoyama-garden>)

「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」は、ミシュラン星付きシェフや世界的なブランド、現代アーティストなど、各界のトップクリエイターに向けた、貸し出し可能なホワイトボックス型の体験型文化施設です。様々なクリエイターが期間限定でエキシビションを展開し、訪れるたびに異なる世界観と出会える、新たな文化発信の拠点として誕生しました。

<貸し出し可能な施設範囲>

■メイン空間（イマーシブ体験エリア）

視界いっぱいに映像が広がる没入型空間。最新のビジュアルテクノロジーにより、あらゆる世界観の表現が可能です。

■併設ショップ

商品ディスプレイや販売が可能なスペース。エキシビション終了後、お帰りの際に商品をご購入いただけ

るショップとしてご活用いただけます。

■テラス（2026 年春オープン予定）

開放的な屋外空間。レセプションやアフターパーティーなど、多彩な用途に対応します。

【オープニング・エキシビション（常設）】

完全予約制でブルゴーニュワインを楽しめる BAR「青山ワイン会」について

BAR「青山ワイン会」は、ブルゴーニュワインの魅力を五感で体験できる、完全予約制のエキシビションです。「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」のメイン空間(イマーシブ体験エリア)にて展開され、最新のビジュアルテクノロジーと空間演出により、まるでブルゴーニュの地を訪れたかのような没入体験を提供いたします。

■グループ代表 熊谷正寿の想い

本エキシビションは、GMO インターネットグループ グループ代表 熊谷正寿の実体験に基づく、想いのこもったエキシビションです。熊谷はブルゴーニュを訪れ、ワインとの出会いを通じて、その土地、人々、文化に触れる体験をしました。その体験が、仕事にもプライベートにも大きな影響を与え、人生を豊かにしたと語ります。

「この感動を、共有したい」、その想いから生まれたのが、BAR「青山ワイン会」です。「青山ワイン会」で提供されるワインのセレクションから、アミューズブッシュ、アペリティフに至るまで、熊谷自らがテイस्टینگを重ね、厳選しました。一切の妥協なく、「最高の体験」を追求した、熊谷のこだわりの結晶です。

■新しいワイン会の形

「青山ワイン会」という名前には、新しいワイン体験の形が込められています。通常のワイン会は、仲間同士で集まって飲みたいワインを飲み合う形ですが、「青山ワイン会」では新しいスタイルを提案します。

「OMAKASE byGMO」の会員の皆様が、それぞれ飲みたいワインとタイミングで予約。その場で出会ったお客様で 1 本のワインを分け合い、同じワインを愛する者同士の特別な時間を共有していただきます。最新のイマーシブ技術により視界いっぱいに広がる没入型空間で、ブルゴーニュの魅力を五感で体験する。それは、新しい出会いと感動が生まれる、特別な時間です。それぞれの日だけの特別な体験と、新しい出会いをお届けいたします。

■パスポート不要のブルゴーニュ旅行「CinéVin」

イマーシブ映像“パスポート不要のブルゴーニュ旅行”「CinéVin」が、訪れる人々をブルゴーニュの世界へと誘い、ブルゴーニュに行った気分を味わいながらワインをお楽しみいただけます。パスポート不要で、青山にしながらブルゴーニュの風景、文化、そしてワインの魅力を五感で体験する、特別な旅が始まります。

■店舗情報

完全予約制

予約方法：「OMAKASE byGMO」にて承ります

(URL: <https://omakase.in/aoyama-garden>)

※営業日・時間、ご提供するワインは日ごとに変わります。その日だけの特別な体験を、予約ページよりご確認ください。

【DRC（ドメヌ・ド・ラ・ロマネ・コンティ）2022 イベント】

BAR「青山ワイン会」のオープンを記念し、世界最高峰のワイン「DRC（ドメヌ・ド・ラ・ロマネ・コンティ）」の2022年ヴィンテージを、グラス単位でお楽しみいただける特別イベントを開催いたします。

通常、ボトルでしか手に入らない希少価値の高いDRCを、何名かのお客様で1本を分け合いながら味わっていただける、青山ワイン会ならではの特別な体験です。提供価格は、世界中のワインの価格・在庫・評価を検索・比較できる専門データベース／検索サービス「Wine-Searcher（ワインサーチャー）」に掲載されている価格の約1.2倍を、人数で分け合う形での提供となります。人数は日によって変動します。

初心者の方から愛好家の方まで、それぞれに合わせた6つのテーマをご用意しております。

本予約はOMAKASE byGMOの会員内にて既に終了いたしました。

<イベント概要>

日時	テーマ	銘柄	価格
2026/1/07（水） 16時～	お手頃な価格で楽しむ DRC（ドメヌ・ド・ラ・ロマネ・コンティ）	ロマネ＝サン＝ヴィヴァン／グラスワイン（ボトル5万円相当）2種	¥59,169
2026/1/15（木） 19時～ ※スペシャルゲスト	エシェゾーの比較テイスティング	エシェゾー／グラン・エシェゾー／グラスワイン（ボトル1.5万円相当）1種	¥86,439
2026/1/24（土） 16時～	DRC 入門企画「はじめてのDRC」を特別価格でご提供	ヴォーヌ＝ロマネ ブルミエ・クリュキュヴェ・デュヴォー＝プロシェ／グラスワイン（ボトル1.5万円相当）2種	¥34,483
2026/1/24（土） 19時～ ※スペシャルゲスト	白ワイン 2本と多彩なラインナップを楽しむ	モンラッシェ／コルトン・シャルルマーニュ／コルトン／グラスワイン（ボトル1.5万円相当）1種	¥241,186
2026/1/25（日） 16時～	気軽に楽しめる DRC 体験	リシュブール／グラスワイン（ボトル1.5万円相当）2種	¥59,169
2026/1/25（日） 19時～ ※スペシャルゲスト	世界最高峰 DRC のテイスティング体験	ロマネ・コンティ（モノポール）／ラ・ターシュ（モノポール）／グラスワイン（ボトル1.5万円相当）1種	¥358,949

※価格は税込表示 ※ご予約は OMAKASE byGMO 会員内にて終了いたしました。

【森田恭通氏によるデザイン空間】

内装・外装デザインを手がけるのは、国内外で活躍する森田恭通氏（GLAMOROUS co.,ltd. 代表）です。国内外で数多くのプロジェクトを成功に導いてきた森田氏が「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」で創り上げたのは、ビンテージウツの温もりと、ゴールドの華やかさが共存する、極上のラグジュアリー空間です。

空間のシンボルとして存在するのは、総数1,288個からなるグラスで装飾された圧巻のシャンデリアや壁面が美しく輝くバーカウンターです。訪れる人々を魅了し、空間に特別な輝きをもたらします。

木の温かみと黄金の輝き、そして最高級の洗練。温もりと華やかさ、伝統と革新が見事に調和し、あらゆるブランドやクリエイターの世界観を表現できる、唯一無二の空間が青山に誕生します。

【GMO OMAKASE について】

GMO OMAKASE 株式会社は、「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように」をミッションに掲げ、人気レストランと、食べ手をつなぐ「OMAKASE byGMO」を提供しています。

また、2023 年より、ミシュランガイドとの連携を深め、デジタルグルメ領域における日本初&唯一のオフィシャルパートナーとなりました。

オフィシャルパートナーとして、ミシュランガイドセレモニーや各種プロジェクトをはじめとした「ミシュランガイド」との包括的な取り組みを行うなど、日本が世界に誇る食文化を加速させ、食を愛する皆様の利便性を高めてまいります。

【GMO インターネットグループについて】

GMO インターネットグループは、ドメインやサーバーレンタル、決済などビジネスの基盤となるサービスをご提供するインターネットインフラ事業を主軸に、インターネットセキュリティ、インターネット広告、インターネットメディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する総合インターネットグループです。 お客様に喜ばれるサービスを迅速かつ低価格で提供するために、サービスは機器の選定から設置、構築、開発、運用までを内製化することを基本方針としています。そのため、グループ 120 社以上に在籍する約 8,000 名のパートナーのうち、IT のモノづくりを担う開発者（エンジニア・クリエイター・ディレクター）が 50%を超えています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL : 03-5456-2695
URL : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円