

2025 年 12 月 26 日

報道関係各位

GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社

審査員は AI 俳句を見抜けるのか？**俳人・堀田季何と AI 時代の企業の俳句コンテストを語る対談動画を公開
～「GMO サイン・サステナブル俳句大賞」受賞作を通じて AI と人間の違いを語る～**

電子契約サービス「電子印鑑 GMO サイン」（以下「GMO サイン」）を開発提供する GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社（代表取締役社長：青山 満、以下「GMO グローバルサイン・HD」）は、2025 年秋に主催した SDGs・ESG をテーマにした俳句コンテスト「GMO サイン・サステナブル俳句大賞」に関し、審査員を務めた E テレ「NHK 俳句」選者の俳人・堀田季何先生と、受賞作品の選評と共に、AI と人間の作る俳句の違いについて語る対談動画を公開しました。

本対談では、受賞作品の見所や選句の理由を解説すると共に、全国から寄せられた応募句数 5,475 句の作品について「作者は AI か人間か判別できたのか？」「人間と AI が作る俳句の違いは何か？」等、俳句と AI の関係についても深掘りしています。

日常生活に AI が浸透しつつある昨今、IT 業界や文芸・出版業界の関係者、俳句・川柳コンテストの開催を検討する企業・自治体の企画担当者、コンテストに応募する俳句・川柳の愛好家に向けて、選考の指針や AI 時代における人間の創造性の価値や AI 活用のあり方について、元・データサイエンティストという異色の経歴を持ち、現在は俳人・文芸家として第一線で活躍する堀田先生の見解を語ります。

【動画視聴 URL】 https://youtu.be/btK_cVzf_ZI

The thumbnail features a black background with large, bold white and red text. On the right, there is a portrait of Kunita Shikazu, a man with dark hair and glasses, wearing a black and white checkered shirt. The text on the left reads: 'プロの審査員は AI 俳句を見抜けるのか?' (Can professional reviewers tell the difference between AI and human haiku?). Below this, in a white box, it says '「NHK俳句」選者 俳人堀田季何' (Selected by NHK Haiku, Poet Kunita Shikazu). At the bottom left is the 'GMO グローバルサイン・HD GlobalSign' logo. At the bottom right, it says '「GMO サイン・サステナブル俳句大賞」と AI 時代の企業の俳句コンテストを語る' (Talking about the 'GMO Sign Sustainable Haiku Grand Prize' and the haiku contest for companies in the AI era).

【背景：AI 時代の人間と俳句の関係、コンテスト審査のあり方を考える】

■「作者が AI か人間か判別できない」との理由で、あるコンテストが開催終了を発表

2025 年秋、一部の川柳コンテストにおいて「応募作品が AI によるものか、人間によるものか判別がつかない」との理由で、今後の開催を終了する例もありました。AI やプログラミング等の技術を活用した俳句の作成は生成 AI の登場以前から存在していましたが、昨今の AI の日常生活への浸透に伴い、多くの企業や自治体が主催する俳句や川柳の公募キャンペーンにおいて「AI 作品をどう扱うか」「オリジナリティをどう評価するか」といった課題が、より現実的な論点となっています。

■今後の企業・自治体の俳句・川柳コンテストを、どう企画・運営・審査していくか？

このような状況を鑑み、今後、俳句や川柳のコンテストの主催を検討している方々が、企画や審査基準を策定する際の一助となるよう、「GMO サイン」が 2025 年秋に開催し、全国から応募句数 5,475 句が集まった「GMO サイン・サステナブル俳句大賞」の受賞作とその見どころを解説しながら、選者が作品のどこを見て人間性を感じ取っているのか、「AI と俳句」の関係、「AI と人間の作る句の違い」とは何かについて、その深層を企業のコンテスト企画者と語る対談動画を公開しました。

【対談動画の概要】（URL: https://youtu.be/btK_cVZf_ZI）

- なぜ電子署名・電子契約の IT 企業が「俳句」のコンテストを主催？
- 俳人から見た法律の「契約」と芸術の「俳句」の意外な共通点
- AI と人間の違いから見る、良い俳句とそうでない俳句の違い
- AI 時代の俳句・川柳コンテスト開催時に押さえたポイントも解説



【「GMO サイン・サステナブル俳句大賞」とは】（URL: <https://www.gmosign.com/sdgs>）

GMO グローバルサイン・HD が開発・提供する電子署名サービス「GMO サイン」は、業務効率化や、ペーパーレス化による紙資源の消費量の削減等を通じて、国内外の企業・自治体のお客様の持続可能な開発目標（SDGs）の達成と、ESG 経営をサポートし続けています。この度、サステナブルな社会づくりへの関心を高めることを目標に、大人から子供までどなたでもご応募いただける、SDGs・ESG をテーマにした俳句コンテストを開催する運びとなりました。無季(季語なし)の句や 5・7・5 の定型にとらわれない自由律の句も対象とし、2025 年 9 月 18 日（木）から 2025 年 10 月 17 日（金）の約 1 カ月間に作品を募集し、応募句数 5,475 句が寄せられる大きな反響をいただきました。



■審査員

堀田 季何 [ほった しか]先生俳人・歌人。E テレ「NHK 俳句」、伊藤園お〜いお茶新俳句大賞、俳句甲子園、南日本新聞俳壇等で、選者・審査員として活躍中。芸術選奨文部科学大臣新人賞（文化庁）、現代俳句協会賞等の受賞多数。現代俳句協会常務理事、国際俳句協会理事、俳誌「楽園」主宰。句集・歌集の他、俳句や短歌の初学者のためのガイドブック『俳句ミーツ短歌』も出版。

■堀田季何先生コメント

コンピュータで俳句を作る事例は、実は 1960 年代の終わりから発表されています。2022 年 11 月に米国の OpenAI が「ChatGPT」を発表する以前から、AI やプログラミング技術を活用して俳句を作る試みは複数あり、私自身も 2020 年に俳句生成プログラムを試作し、これを利用して俳句を創作する実験を行ってきました。

その経験を通じて、以前は紙に書かれた棋譜を使って研究していた棋士が、現代では AI も使うようになったように、俳句においても、これまでは歳時記を使って、ふさわしい季語を探したり、類想・類句（既存の

句と同類の発想・同類の句)を調べたりして、作句の参考にしてきた俳人が、現代では AI も作句の参考として活用することも、可能性になってきていると感じています。

一方で、一部の AI サービス・事業者による思惑や濫用による課題が生じていることも確かですし、俳句が単なる短い言葉の羅列ではない「芸術」である以上、AI を使っていれば何でも価値があるというものでもありません。

AI がより身近になった昨今、今回の対談動画をご覧いただき、俳句という日本発祥の詩文芸を通じて、AI と人間との違いや、俳句の芸術としての魅力や創造性の価値はどこにあるのかについて考える機会にさせていただければと思います。

一般に、企業や自治体等が主催する俳句コンテストの応募句数は、数百句から千句程がほとんどですので、新規のコンテストとしては快挙といえる大きな反響をいただき、大変嬉しく思っています。ご応募いただいた 5,475 句全てに、私自身が目を通して選句しましたが、今回は非常に高い倍率の中で選句することになり、惜しくも受賞を逃した作品の中にも、秀句が沢山ありました。

それらの秀句の中から、今回の受賞作品 6 句を選句した理由や、それぞれの鑑賞のポイントについても解説しています。日頃から俳句に親しんでいる方だけでなく、何かの機会に俳句に興味を持った初心者の方にも、俳句を読むためのポイントをできるだけわかりやすく押さえていただけるように解説していますので、是非、今後の作句の参考にしていただきたいと思います。

■対談者コメント：「GMO サイン・サステナブル俳句大賞」企画者 GMO グローバルサイン・HD 江藤まどか

俳句や川柳のコンテストは、長年に渡り沢山の企業・自治体等で開催され、幅広い方々が俳句・川柳という歴史ある芸術に親しむ身近な機会の一つとなっていますが、AI がより身近になった昨今、今後の俳句や川柳のコンテストの開催に、迷いや不安を抱えている主催者・企画担当者の方々もおられるのではと感じています。

弊社はグローバルに通用する電子認証・電子署名に関する技術や、それらを応用した各種サービスの提供を通じて、安全でサステナブルな社会づくりを支援している日系の IT セキュリティ企業です。この技術を活用したサービスの 1 つである電子契約サービス「GMO サイン」でも、不適切な AI 活用時の課題とされる個人情報・機密情報等の情報漏洩リスクに対策し、個別の文書ごとに AI 読み取りの可・不可も設定できるオプトアウトも備えた AI OCR 機能「AI 自動入力」等、先進性と安全性を両立したサービスの提供に取り組んできました。








この度、弊社のような IT セキュリティ企業が主催した俳句コンテストの事例について、俳句の専門家で技術面での造詣も深い俳人である審査員と、主催の IT 企業側のコンテスト企画者との対談を公開することで、今後もコンテストを開催して、俳句や川柳に親しむ機会の新設や維持を望む方々の一助になることを願って、今回の対談を企画いたしました。同時に、俳句愛好家の皆様にとって今後の俳句の創作活動に役立つ審査や選句時の基準を審査員自ら解説していただき、AI と俳句に関する今回の対談を通じて、何が AI の特性で、何が人間や芸術の価値であるかについて、皆様と一緒に考えていく良い機会になれば幸いです。

【「GMO サイン」について】（URL：<https://www.gmosign.com/>）

「GMO サイン」は、契約の締結から管理までをワンストップで行えるクラウド型の電子契約サービスです。2015 年の提供開始以来、日本の電子署名市場の黎明期からお客様の契約締結にかかる手間や時間を削減し、印紙税や印刷・郵送費、保管料等のコストを大幅に削減し、業務効率化をサポートし続けています。

電子帳簿保存法や建設業法等の各種法令に加え、国内外の第三者機関によるセキュリティ認証の取得により、高い安全性を評価されているほか、SMS 本人確認機能や他の業務サービス・基幹システムとの連携に加え、導入時の支援サービスや、誰もがご利用いただける電話サポート窓口の設置等、サポート体制も充実しています。

10周年を迎えた2025年現在、高機能でコストパフォーマンスに優れた信頼性の高いサービスとして、上場企業の75%^(※1)に「GMOサイン」をご利用いただいています。

75%の上場企業が利用		
法令・セキュリティも安心	サポート体制も充実	SMS本人確認機能や各種サービス連携に対応
 法令 <ul style="list-style-type: none">電子署名法電子帳簿保存法建設業法等	 セキュリティ <ul style="list-style-type: none">ISO/IEC 27001ISO/IEC 27017SOC2 Type2ISMAP等	(公社)IT協会が表彰 「カスタマーサポート表彰制度」  導入支援サービス  電話サポート窓口の設置
Salesforce  slack  kintone LegalOn Cloud  collaboflow		

【GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社について】

GMO グローバルサイン・HD は、インターネットやデジタル取引における「安全」と「信頼」を提供するITセキュリティ企業です。

日本発の最上位認証局「GlobalSign」を運営し、世界11か国の拠点から各国の政府機関や企業に電子認証や電子署名の技術を提供しています。さらに、これらの技術を活用した国内シェアNo.1^(※2)電子契約サービス「電子印鑑GMOサイン」を企業や自治体に提供し、安全な社会インフラを支えています。

今後は、AI、IoT、ブロックチェーンといった先進技術に加え、量子コンピュータ時代にも対応可能な認証技術を開発・提供することで、より安全で使いやすいサービスをグローバルに展開していく予定です。「信頼できる認証」と「高いコストパフォーマンス」を両立させ、デジタル社会の成長を支える存在を目指します。

あらゆるインターネットサービスへ電子証明書を提供



(※1) 2025年5月末時点「GMOサイン」利用企業数2,984社と2025年6月11日時点日本証券取引所の公式サイトで公表中の上場企業数3,953社(出所：<https://www.jpx.co.jp/listing/co/index.html>)から算出

(※2) 電子署名法に基づく電子署名およびタイムスタンプが付与された契約の累計送信件数(タイムスタンプのみの契約を除く。主な立会人型電子署名サービスが対象)GMOリサーチ&AI株式会社調べ(2024年12月)

以上

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社

「電子印鑑GMOサイン」運営事務局

TEL：03-6415-7444

お問い合わせフォーム：<https://www.gmosign.com/form/>

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社

社長室 広報担当 大月・遠藤

TEL : 03-6415-6100

お問い合わせ : <https://form.gmogshd.com/contact/pr/>

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 西崎

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社】(URL : <https://www.gmogshd.com/>)

会 社 名	GMO グローバルサイン・ホールディングス株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 3788)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 青山 満
事 業 内 容	■電子認証・印鑑事業 ■クラウドインフラ事業 ■DX 事業
資 本 金	9 億 1,690 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

※記載されている会社名、製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。
Copyright (C) 2025 GMO GlobalSign Holdings K.K. All Rights Reserved.