

2025 年 12 月 24 日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

**GMO NIKKO の「GMO AI 最適化ブースト」
国内初の生成 AI による風評対策サービスを提供開始
～GMO ブランドセキュリティや協力各社と連携し、
AI 検索時代の新たなブランドセーフティ基盤を構築～**

GMO インターネットグループの GMO NIKKO 株式会社^(※1)（代表取締役社長執行役員：佐久間勇 以下、GMO NIKKO）が提供する、生成 AI 時代における企業情報の可視性を最適化するサービス「GMO AI 最適化ブースト」は、2025 年 12 月 24 日（水）より、生成 AI における誤情報や不適切な表現による風評リスクを検知・是正する国内初^(※2)の支援サービスの提供を開始します。

本サービスは、生成 AI の回答における企業やサービスの誤情報や、ブランド毀損につながる表現などの風評リスクを検知、そして GMO インターネットグループの GMO ブランドセキュリティ株式会社（代表取締役社長：中川 光昭、以下 GMO ブランドセキュリティ）をはじめとした協力企業と連携して、不適切な情報を是正するソリューションを提供します。

（※1）GMO NIKKO は GMO インターネット株式会社の連結会社です。

（※2）2025 年 12 月現在、生成 AI による風評対策サービスとして（当社調べ）



国内初[※]
**生成AIによる風評対策
サービスを提供開始**
GMOブランドセキュリティや協力各社と連携し
AI検索時代の新たなブランドセーフティ基盤を構築

GMO AI最適化ブースト

※2025年12月現在 当社調べ

【「GMO AI 最適化ブースト」とは】

（URL：<https://koukoku.jp/service/llmo>）

「GMO AI 最適化ブースト」は、ChatGPT、Gemini、Claude、Grok、Google AI Overviews などの生成 AI において、企業や製品に関する情報を正確かつ優先的に参照・推薦するよう最適化するための、生成 AI 時代に対応した新たなソリューションサービスです。

これにより企業は生成 AI が提供する回答内容に自社情報を適切に反映させ、潜在顧客へのリーチの拡大やブランド価値の向上が期待できます。

現在、AI 検索最適化の分野は、「AIO」「LLMO」「GEO」「AEO」など、名称や定義の異なる概念や手法が多数存在します（各名称の説明は以下のとおり）。当社はこれらを統合的に捉え、「生成 AI 時代における企業情報の戦略的コントロールと可視性の最適化」を目的としたサービスを提供しています。

AIO:AI Optimization (生成 AI 最適化)	生成 AI 最適化は、LLMO を含む、生成 AI 全般に対する情報最適化の総称で、AI の回答精度や掲載順位の向上を目的とした取り組み。LLMO に比べ、より広範な観点から AI の応答傾向や学習プロセスに対応する最適化施策。
LLMO:Large Language Model Optimization (大規模言語モデル最適化)	生成 AI の基盤である大規模言語モデル（LLM）に対して、自社情報が正しく参照・推薦されやすくなるよう最適化する手法。主にコンテンツの構造、文脈、信頼性の向上などを通じて、AI がその情報を信頼・引用しやすい状態に整える施策を指す。
GEO:Generative Engine Optimization (生成エンジン最適化)	ChatGPT や Gemini などの生成 AI を検索エンジンと捉えた場合における、情報の表示順位や内容精度の向上を目指す施策。従来の SEO（検索エンジン最適化）を生成 AI の文脈に転用した概念で、生成 AI 内での露出やプレゼンスの最大化を目指す。
AEO:Answer Engine Optimization (回答エンジン最適化検索結果)	検索結果として AI が直接回答を提示する「ゼロクリック検索」への対応として、AI の「回答エンジン」としての特性に最適化する施策。FAQ 構造やスキーママークアップなどを通じて、AI が正確かつ信頼できる情報を回答として選びやすくするための情報整備を含む。

【「生成 AI による風評対策サービス」提供の背景】

生成 AI の普及により、ChatGPT や Google AI Overviews などの生成 AI の回答を確認する検索行動が急速に広がっています。企業にとって、生成 AI の回答に自社・サービスが正確に・多く表示されることが、競争優位の条件のひとつになりつつあります。

一方で、「生成 AI の回答の計測が困難」「誤情報を引用・参照するリスクへの対処が不十分」といった課題が発生しています。特に生成 AI の回答内容を、ブランドセーフティの観点で管理する仕組みは、国内では十分に整備されていませんでした。

そこで、GMO NIKKO は AI 検索時代のマーケティング基盤と安全性の整備による企業の価値向上のため、GMO ブランドセキュリティをはじめとした専門企業と連携し、「AI の誤情報の回答による風評リスク」を検知・是正するサービスを提供します。

【“国内初”「生成 AI による風評対策サービス」とは】

1. 風評リスク検知の調査・分析

各種生成 AI サービス（ChatGPT、Gemini、Claude、Grok、Google AI Overviews 等）で、自社名・サービス名・その他関連キーワードを含む回答を収集し、以下の内容を検知します。検知した結果は AI モデル別・トピック別・表現の深刻度別に可視化します。

- ・ 誤情報や事実誤認の恐れがある内容が回答されていないか
- ・ 古い情報や現在は解消済みの情報が、最新情報として回答されていないか
- ・ ネガティブ情報が過度に強調されていないか
- ・ ブランド毀損につながる表現が含まれていないか

これにより、対策すべき内容とその優先順位を明確にすることが可能になります。

2. 引用元情報の妥当性チェック

生成 AI が参照・引用元としている情報源を特定し、以下を測定します。

- ・ 情報源として適切か
- ・ 情報が最新状態か
- ・ 文脈やニュアンスが歪められていないか

これにより、AI の回答の根拠となった情報の品質を評価し、改善すべきポイントを明確にします。

3. 風評リスク対策サポート

誤情報や過度なネガティブ表現が検知された場合「GMO ブランドセキュリティ」をはじめとする協力会社と連携し、以下のような対策を一気通貫で支援します。

- ・ 自社サイトやオウンドメディア上の情報整理・更新・構造改善
- ・ FAQ や商品説明、プレスリリース内容の最適化
- ・ 第三者サイトやレビューサイトとの情報整合性の確保
- ・ 必要に応じた AI サービス提供事業者への問い合わせや訂正依頼の検討支援

これにより、企業は AI 検索時代における新たな「風評リスク」を検知し、データに基づいて、専門家のサポートのもと解決することが可能です。



【料金】

詳細はお問い合わせください。

【今後の展望】

「生成 AI による風評対策サービス」の提供を皮切りに、「GMO AI 最適化ブースト」を、AI 検索時代のブランドセーフティとマーケティングを統合的に支援するソリューションサービスへ進化させてまいります。

【GMO NIKKO について】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

GMO NIKKO は、デジタルを軸に新たな価値を創出する総合マーケティング支援企業です。1992 年の創業以来、マーケティング分野で培った豊富な知見とノウハウを活かし、お客様の課題解決に取り組んできました。現在は、GMO インターネットグループでインターネットインフラ事業と広告・メディア事業を担う GMO インターネット株式会社の連結会社として、AI をはじめとする最先端のテクノロジーを活用した自社開発サービスを提供。広告主企業様のブランディングや顧客ロイヤリティの向上、メディア企業様の収益最大化を支援しています。私たちは「Surprising Partner.」をビジョンに掲げ、常にお客様の期待を超えるかけがえのないパートナーであり続けます。

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネット株式会社

広報担当 福井

TEL : 03-5728-7900

お問い合わせ : <https://internet.gmo/contact/press/>

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 西崎

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【本件に関するお問い合わせ先】

●GMO NIKKO 株式会社

メディア&LLMO 事業部門

AI 検索事業グループ 事業責任者 田口

TEL : 03-5456-6630

E-mail : llmo_info@koukoku.jp

【GMO NIKKO 株式会社】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 佐久間 勇
事 業 内 容	■総合マーケティング支援事業 -デジタルマーケティング事業 -メディア支援事業 -パートナーセールス事業 -ツール・ソリューション事業 -アプリマーケティング事業
資 本 金	1 億円

【GMO ブランドセキュリティ株式会社】（URL : <https://brandsecurity.gmo>）

会 社 名	GMO ブランドセキュリティ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 中川 光昭
事 業 内 容	■企業ブランドの構築支援コンサルティング ■ドメイン登録・更新・管理適正化 ■ドメインネーム権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■商標登録支援等ブランド保護 ■商標権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■模倣品・模倣サイト監視等リスク対策

	■ブランド TLD 登録・活用支援
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】（URL : <https://internet.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネット株式会社（東証プライム市場 証券コード：4784）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	<p>■インターネットインフラ事業</p> <p>ドメイン登録・販売（レジストラ）事業</p> <p>クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業</p> <p>インターネット接続（プロバイダー）事業</p> <p>■インターネット広告・メディア事業</p>
資 本 金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<p>持株会社（グループ経営機能）</p> <p>■グループの事業内容</p> <p>インターネットインフラ事業</p> <p>インターネットセキュリティ事業</p> <p>インターネット広告事業・メディア事業</p> <p>インターネット金融事業</p> <p>暗号資産事業</p>
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.