

2025年12月8日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

GMO TECH、成果報酬型広告サービス「GMO SmaAD」に アドフラウド検知システムを導入

～Spider AF 初のアプリ向け CPE 広告特化型不正検知機能で、広告の安全性を強化～

GMO インターネットグループの GMO TECH 株式会社（代表取締役社長：鈴木 亮一 以下、GMO TECH）は、自社が提供する成果報酬型広告サービス「GMO SmaAD」の CPE 広告^(※1)配信において、株式会社 Spider Labs（CEO：大月 聰子 以下、Spider Labs）の広告不正対策ツール「Spider AF アドフラウド対策」を導入しました。アプリ向け CPE 広告に特化したアドフラウド^(※2)検知システムの開発・実装は、Spider Labs として初の試みとなり、2025 年 12 月 8 日（月）より運用を開始いたします。

GMO TECH では本取り組みを通じ、広告主・媒体主に安心してご利用いただける、より健全かつ透明性の高い広告配信環境の構築を目指してまいります。

（※1）ユーザーに対して報酬を付与し、集客を図る広告手法です。ユーザーはアプリのダウンロードやイベントクリア等の条件を達成すると、報酬を得ることができます。

（※2）不正な手段によって広告の閲覧数やクリック数を水増しして、広告報酬を得る不正行為のことです。



【背景】

不正に広告報酬を得るアドフラウドの手口は年々巧妙化しており、Spider Labs の調査によると、国内における 2024 年の推定被害額は 1,510 億 1,610 万円にも及びます^(※3)。アドフラウド対策が不十分な場合、過剰な広告費の支払いやブランドイメージの毀損、適切なマーケティング施策が困難になるなど、広告主は多岐にわたるリスクに晒されます。

この問題に対し、GMO TECH では、成果報酬型広告サービス「GMO SmaAD」の CPE 広告において、「Spider AF アドフラウド対策」による不正検知を導入いたしました。

【「Spider AF アドフラウド対策」によるアドフラウド対策の詳細】

■不正なユーザーのアクションを検知

bot などによる不正なユーザーのアクション(アプリのインストール等)を検知し、過剰な報酬の発生を防ぎます。正しいイベント数を計測できることで、広告の CVR^(※4) を正確に計測することが可能になります。

(※4) 「Conversion Rate」の略で、広告の効果指標でその広告で求める成果への到達率のことです。

■ユーザーの不正な報酬獲得を媒体へ通知

CPE 広告の場合、ユーザーは条件を満たすことでゲームアイテムやポイントなどの報酬を得ることができます。これらの報酬が不正に入手されるのを防ぎ、広告効果を最大限に引き上げます。

■不適切なサイトへの掲載防止

不適切なサイトへの広告掲載を防止することで、ブランドイメージを損なうことなく、適切な広告運営を実現します。

【今後について】

GMO TECH は、「GMO SmaAD」を通じて、広告効果の最大化と不正の防止を実現し、高品質な広告を提供しております。

今後も Spider Labs と連携し、不正検知システムの精度向上に取り組み、アドフラウド対策機能の強化によって、より安心・安全な広告配信環境の実現を目指してまいります。

【「GMO SmaAD」について】(URL : <https://smaad.net/>)



「GMO SmaAD」は、スマートフォンアプリ向けの成果報酬型広告（アフィリエイト広告）配信サービスであり、業界最大級のメディアネットワークを保有しています。アプリインストールのみならず、その後のエンゲージメントを成果地点とし、広告主様の KPI に応じたコンサルティングを強化しております。

【GMO TECH について】



GMO TECH は最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、Web マーケティング全般における集客支援を行っています。

Google マップ検索での上位表示対策を行う「MEO Dash! byGMO」は、MEO（マップエンジン最適化）により、検索結果での上位表示を支援するサービスです。自然検索での検索順位向上を支援する「SEO

「Dash! byGMO」は、独自のアルゴリズム解析に基づいた SEO 対策を提供し、Web サイトの集客力を向上。広告配信サービス「GMO SmaAD」は、アフィリエイト（成果報酬型）広告を中心に、クライアントのニーズに応じた最適なプロモーション戦略を提供いたします。「GMO アプリ外課金」は、決済手数料を抑え、収益性の向上をサポートする新たな決済サービスです。

GMO TECH は、これらのサービスをはじめ、すべての事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、「問い合わせ・購入・インストール」などのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH ホールディングス株式会社
広報部 小林
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : hd-press@hd.gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社
デジタルマーケティング事業本部 営業部
TEL:03-5489-6270(直通) FAX:03-5489-6371
E-mail : smaad-contact@gmotech.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 西崎
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO TECH 株式会社】(URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 鈴木 亮一
事 業 内 容	AI で未来を創る 1. インターネット集客事業 2. Web マーケティング DX 事業 3. SaaS DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 決済サービス事業 6. 上記を含むインターネット事業全般
資 本 金	1 億円 (2024 年 12 月末時点)

【GMO TECH ホールディングス株式会社】(URL : <https://hd.gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH ホールディングス株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 415A)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー

代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	連結会社の経営管理ならびにこれに付帯または関連する業務
資 本 金	1 億円 (2025 年 10 月 1 日時点)

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<p>持株会社（グループ経営機能）</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.