

2025 年 11 月 19 日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

**在庫数約 10 万本の日本最大級のブルゴーニュワイン専門店
「青山ブルゴーニュ.shop」が青山にオープン
～「今日のディナーが、記念日になる」をコンセプトにした常設エキシビション～**

GMO インターネットグループ（グループ代表：熊谷 正寿）は、2025 年 11 月 19 日、イマーシブ体験型文化施設「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」のオープニング・エキシビション（常設）として、ブルゴーニュワイン専門店「青山ブルゴーニュ.shop」をオープンいたします。

「今日のディナーが、記念日になる。」をコンセプトに、店内外在庫数およそ 10 万本^(※)で日本最大級を誇る専門店が誕生します。特別な日も、何気ない日常も、とっておきの一本が記念日に変えてくれる、そんな出会いの場を提供いたします。

本店舗は、ブルゴーニュワインを取り揃えた専門店です。また、専門店でありながら初心者の方にも気軽にお立ち寄りいただける環境を整えました。店内での試飲体験を通じて、お客様ご自身の好みに合ったワインをお選びいただけるほか、4,000 円台からの手頃な価格帯もご用意しています。専門知識を持つスタッフが丁寧にサポートすることで、ブルゴーニュワインとの最初の出会いかから、より深い探求まで、あらゆるレベルのお客様にご満足いただける専門店を目指します。

なお、オープンを記念して、11 月 19 日から 25 日までの 7 日間、ブルゴーニュの特級畑ワインを毎日お楽しみいただける特別試飲イベント「グランヴァン試飲会」を開催いたします。初日には世界的名門「ドメーヌ・アルマン・ルソー」のシャルム・シャンベルタン、11 月 20 日にはボジョレー・ヌーヴォー解禁日を記念した先着 300 名様限定の無料試飲もご用意しております。

※2025 年 10 月 21 日時点。

AOYAMA
BOURGOGNE
.shop

【「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」について】

(URL : <https://omakase.in/aoyama-garden>)

「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」は、ミシュラン星付きシェフや世界的なブランド、現代アーティストなど、各界のトップクリエイターに向けた、貸し出し可能なホワイトボックス型の体験型文化施設です。様々なクリエイターが期間限定でエキシビションを展開し、訪れるたびに異なる世界観と出会える、新たな文化発信の拠点として誕生しました。

<貸し出し可能な施設範囲>

■メイン空間（イマーシブ体験エリア）

視界いっぱいに映像が広がる没入型空間。最新のビジュアルテクノロジーにより、あらゆる世界観の表現が可能です。

■併設ショップ

商品ディスプレイや販売が可能なスペース。エキシビション終了後、お帰りの際に商品をご購入いただけるショップとしてご活用いただけます。

■テラス（2026 年春オープン予定）

開放的な屋外空間。レセプションやアフターパーティーなど、多彩な用途に対応します。

【オープニング・エキシビション（常設）】

■日本最大級のブルゴーニュワイン専門店「青山ブルゴーニュ.shop」

「今日のディナーが、記念日になる。」をコンセプトに、ブルゴーニュワインの店内外在庫数およそ 10 万本で日本最大級を誇る専門店が青山に誕生します。「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」における「併設ショップ」にて本店舗がオープンいたします。

ソムリエの確かな目利きによって厳選されたブルゴーニュワインを日本最大級の品揃えでご用意しており、豊富な知識を持つスタッフが、お客様の食事やシーンに合わせた一本を丁寧にご提案いたします。ご購入いただいたワインは併設する「テラス（2026 年春オープン予定）」でその場でお楽しみいただくことも可能です。

青山で出会う、とっておきのブルゴーニュ体験。特別な日も、何気ない日常も、この一本が記念日に変えてくれる。そんな出会いの場を、提供いたします。

・店舗情報

営業日：無休

営業時間：10:00～22:00

※営業時間は予告なく変更になる場合があります

【オープン記念イベント「グランヴァン試飲会」開催】

「青山ブルゴーニュ.shop」のオープンを記念して、ブルゴーニュの特級畑ワインを毎日お楽しみいただける特別試飲イベント「グランヴァン試飲会」を開催いたします。

初日となる 11 月 19 日は、ブルゴーニュ・ジュヴレ＝シャンベルタン村を代表する名門「ドメーヌ・アルマン・ルソー」の 2022 ヴィンテージを特別にご試飲いただけます。世界中で争奪戦が繰り上げられる愛好家が垂涎のワインを、ぜひご堪能ください。

2022 年は、日照とバランスに恵まれた良年。熟した果実の香りと繊細な酸、エレガントな余韻が特徴で、ルソーらしい気品と力強さを兼ね備えた仕上がりです。初日の試飲アイテムには、特級畑「シャルム・シャンベルタン 2022」をご用意しております。

さらに、11 月 20 日は「ボジョレー・ヌーヴォー解禁日」を記念して、先着 300 名様限定でボジョレー・ヌーヴォーを無料でご試飲いただけます。

青山で出会う、とっておきのブルゴーニュ体験を、ぜひこの機会にお楽しみください。

<イベント概要>

イベント名：グランヴァン試飲会

開催期間：2025 年 11 月 19 日（水）～2025 年 11 月 25 日（火）

開催時間：18:00～

会場：青山ブルゴーニュ.shop（東京都港区北青山 3 丁目 10 番 8 号）

参加費：1,000 円（税込）※試飲 1 杯分（25ml）

予約：不要（先着順）

注意事項：各日 30 名限定・なくなり次第終了

■初日 11 月 19 日（水） 試飲ワイン

ドメーヌ・アルマン・ルソー シャルム・シャンベルタン 2022（特級）

■11 月 20 日（木） 特別企画

ボジョレー・ヌーヴォー解禁日記念 無料試飲

※先着 300 名様限定

※こちらの日程のみ 1,000 円の参加費はいただきず、無料試飲となります

■11 月 21 日（金）以降の試飲ワイン

11 月 21 日（金）：ヴォギュエ／ボヌ・マール 2022

11 月 22 日（土）：ラモネ／バタール・モンラッシェ 2022

11 月 23 日（日）：アルロー／クロ・ド・ラ・ロシュ 2022

11 月 24 日（月・祝）：コシュ・デュリ／ムルソー 2022

11 月 25 日（火）：エティエンヌ・ソゼ／バタール・モンラッシェ 2022

【GMO OMAKASE について】

GMO OMAKASE 株式会社は、「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように」をミッションに掲げ、人気レストランと、食べ手をつなぐ「OMAKASE byGMO」を提供しています。

また、2023 年より、ミシュランガイドとの連携を深め、デジタルグルメ領域における日本初&唯一のオフィシャルパートナーとなりました。

オフィシャルパートナーとして、ミシュランガイドセレモニーや各種プロジェクトをはじめとした「ミシュランガイド」との包括的な取り組みを行うなど、日本が世界に誇る食文化を加速させ、食を愛する皆様の利便性を高めてまいります。

【GMO インターネットグループについて】

GMO インターネットグループは、ドメインやサーバーレンタル、決済などビジネスの基盤となるサービスをご提供するインターネットインフラ事業を主軸に、インターネットセキュリティ、インターネット広告、インターネットメディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する総合インターネットグループです。お客様に喜ばれるサービスを迅速かつ低価格で提供するために、サービスは機器の選定から設置、構築、開発、運用までを内製化することを基本方針としています。そのため、グループ 120 社以上に在籍する約 8,000 名のパートナーのうち、IT のモノづくりを担う開発者（エンジニア・クリエイター）が 50% を超えています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL：03-5456-2695
URL：<https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円