

2025 年 11 月 18 日

報道関係各位

GMO インターネットグループ

クリエイターの世界観を実現する、貸出可能なホワイトボックス 日本最上級のイマーシブ体験型文化施設 「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」オープン

GMO インターネットグループ（グループ代表：熊谷 正寿）は、2025 年 12 月 1 日、最先端のイマーシブ体験を提供するイマーシブ体験型文化施設「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」をオープンいたします。

本施設は、ミシュラン星付きシェフ、世界的なブランド、現代アーティストなど各界のトップクリエイターに向けた、貸出可能な“ホワイトボックス”です。GMO OMAKASE 株式会社の「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように」というコンセプトを、料理だけでなく、あらゆる創作活動に広げ、各界のクリエイターが自身の世界観を最大限に表現できる空間として創られました。様々なクリエイターが一定期間この空間を借り受け、独自の「エキシビション」（展示・イベント）を展開することで、訪れるたびに異なる体験と出会える、新たな文化発信の拠点となることを目指します。最新のビジュアルテクノロジーと空間演出に加え、プロ仕様の厨房やバーカウンターも設備。訪れる人々に忘れられない体験を提供します。また、内外装のデザインは、国内外で活躍する森田恭通氏が手掛けています。世界最高峰のブランドを揃えた設備と、極上のラグジュアリー空間で、日本最上級の上質な体験を提供いたします。



【「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」について】

「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」は、クリエイターが自由に世界観を表現できる、貸出可能なホワイトボックス型の体験型文化施設です。最先端のイマーシブ技術と空間演出を融合させ、訪れる人に忘れられない体験を提供します。東京・青山の中心に位置しながら、豊かな緑が建物を包み込み、まるで森の中の隠れ家のような空間です。その森をくぐり抜けた先には、視界いっぱいに広がる映像による没入体験が待っています。

本施設は、単なる貸出スペースではなく、ミシュラン星付きシェフや世界的なブランド、現代アーティストなど、各界のトップクリエイターと共に創り上げる「エキシビション」を通じて、新しい文化体験を生み出し続ける場所です。まるで美術館が常設展や企画展を展開するように、「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」は、訪れるたびに異なる世界観と出会える空間へと進化し続けます。

特に GMO OMAKASE との親和性が高い食の分野では、プロ仕様の厨房やバーカウンターを完備しました。食器やカトラリー、アメニティなど、すべてにおいて世界最高峰のブランドを取り揃え、上質な体験を提供いたします。この贅沢な空間設計により、訪れる方々に、かつてない感動をお届けします。

【森田恭通氏によるデザイン空間】

内装・外装デザインを手がけるのは、国内外で活躍する森田恭通氏（GLAMOROUS co.,ltd. 代表）です。国内外で数多くのプロジェクトを成功に導いてきた森田氏が「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」で創り上げたのは、ビンテージウッドの温もりと、ゴールドの華やかさが共存する、極上のラグジュアリー空間です。

空間のシンボルとして存在するのは、総数 1,288 個からなるグラスで装飾された圧巻のシャンデリアや壁面が美しく輝くバーカウンターです。訪れる人々を魅了し、空間に特別な輝きをもたらします。

木の温かみと黄金の輝き、そして最高級の洗練。温もりと華やかさ、伝統と革新が見事に調和し、あらゆるブランドやクリエイターの世界観を表現できる、唯一無二の空間が青山に誕生します。

【「エキシビション」（展示・イベント）開催について】

「OMAKASE 青山ガーデン byGMO」は、各界のトップクリエイターが、その才能を最大限に発揮できる舞台として機能します。

<貸出可能な施設範囲>

■メイン空間（イマーシブ体験エリア）

視界いっぱいに映像が広がる没入型空間。最新のビジュアルテクノロジーにより、あらゆる世界観の表現が可能です。

■併設ショップ

商品ディスプレイや販売が可能なスペース。エキシビション終了後、お帰りの際に商品をご購入いただけるショップとしてご活用いただけます。

■テラス（2026 年春オープン予定）

開放的な屋外空間。レセプションやアフターパーティーなど、多彩な用途に対応します。

※エキシビション開催に関するお問い合わせは、公式サイトよりご連絡ください。

(URL : <https://omakase.in/aoyama-garden/space-rental>)

<想定される利用シーン>

■ミシュラン星付きシェフによる特別ディナー

厨房とバーカウンターを完備。GMO OMAKASE のミッション「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように」を体現する環境で、最高の美食体験が実現します。

■世界的なブランドの新作発表会

最新のイマーシブ映像システムにより、ブランドの世界観を空間全体で表現します。併設するショップで商品ディスプレイも可能です。

■アーティストによる没入型アート体験

映像、音響、空間演出を自由に組み合わせた、革新的なアート表現が可能です。

■音楽・食・映像の融合イベント

DJ 設備も完備し、音楽イベントやパーティーにも対応します。

【GMO OMAKASE について】

GMO OMAKASE 株式会社は、「つくり手が、もっともっと料理に没頭できるように」をミッションに掲げ、人気レストランと、食べ手をつなぐ「OMAKASE byGMO」を提供しています。

また、2023 年より、ミシュランガイドとの連携を深め、デジタルグルメ領域における日本初&唯一のオフィシャルパートナーとなりました。

オフィシャルパートナーとして、ミシュランガイドセレモニーや各種プロジェクトをはじめとした「ミシュランガイド」との包括的な取り組みを行うなど、日本が世界に誇る食文化を加速させ、食を愛する皆様の利便性を高めてまいります。

【GMO インターネットグループについて】

GMO インターネットグループは、ドメインやサーバーレンタル、決済などビジネスの基盤となるサービスをご提供するインターネットインフラ事業を主軸に、インターネットセキュリティ、インターネット広告、インターネットメディア事業、インターネット金融事業、暗号資産事業を展開する総合インターネットグループです。 お客様に喜ばれるサービスを迅速かつ低価格で提供するために、サービスは機器の選定から設置、構築、開発、運用までを内製化することを基本方針としています。そのため、グループ 120 社以上に在籍する約 8,000 名のパートナーのうち、IT のモノづくりを担う開発者（エンジニア・クリエイター）が 50% を超えています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL : 03-5456-2695
URL : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円