

2025 年 9 月 10 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

EC 事業者向けイベント「makeshop day TOKYO 2025 byGMO」を 10 月 2 日に開催

～「makeshop AWARD TOKYO 2025 byGMO」も同時開催～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）は、EC サイト運営担当者などを対象としたイベント「makeshop day TOKYO 2025 byGMO」を、2025 年 10 月 2 日（木）に GMO Yours・フクラス（東京都渋谷区）にて開催します。

本イベントは、『自社 EC の“今”と“未来”が分かる 1 日』をテーマにしたセミナーです。各セッションでは、株式会社デジライズが EC 戦略における AI 活用を実演し、株式会社 E-Grant と株式会社ファンケルが LTV^(※1) を最大化する CRM^(※2) 活用事例を紹介、株式会社コメ兵が OMO^(※3) や越境での顧客獲得の取り組みを解説、VALX 株式会社が成長戦略の舞台裏を披露します。各分野の第一人者によって、EC 事業者の課題解決と持続的成長に直結する実践的なノウハウを、1 日に凝縮してお届けします。

また、GMO メイクショップのデータをもとに優秀ショップを表彰する「makeshop AWARD TOKYO 2025 byGMO」も同時に開催します。

(※1) Life Time Value の略。ひとりの顧客が企業との取引開始から終了までの全期間で企業にもたらす利益の総額を示す指標

(※2) Customer Relationship Management の略。顧客との関係を管理し、維持・強化するためのシステムまたは手法

(※3) Online Merges with Offline の略。オフラインとオンラインを融合したマーケティング手法で、オンラインとオフラインの境目を意識させないサービスにより顧客体験の向上をめざす

 makeshop day byGMO

makeshop day TOKYO 2025 byGMO

EC/通販事業者向け1Dayセミナー

AI OMO マーケティング CRM 顧客獲得 成長戦略

自社ECの**今と未来**が分かる1日

豪華講師陣の登壇が決定!

参加無料

10/2 thu 13:30-18:15

@GMOYOURS-フクラス

会場提供: GMOインターネットグループ



GMOメイクショップ株式会社	株式会社 E-Grant	株式会社ファンケル	株式会社コメ兵	VALX株式会社	株式会社デジライズ	GMOメイクショップ株式会社	株式会社 OpenFactory	株式会社 サブスパイア	GMOメイクアプリ株式会社
高橋 和夫	榎 佳祐	長谷川 敬晃	甲斐 真司	只石 昌幸	茶園 将裕	向畑 憲良	堀江 賢司	岡村 芳広	木村 一郎

        

【「makeshop day TOKYO byGMO」について】

「makeshop day」は、EC ビジネスを成功に導くノウハウの共有・情報発信を目的とした、GMO メイ

クショップが主催するセミナー形式のイベントです。対象は、EC 事業者（開設検討中を含む）、販売パートナー（登録検討中を含む）、メディア関係者です。

今回の「makeshop day TOKYO 2025 byGMO」では、『自社 EC の“今”と“未来”が分かる 1 日』をテーマに開催し、イベント終了後には登壇者・参加者の交流を目的とした懇親会も実施します。

■『自社 EC の“今”と“未来”が分かる 1 日』について

近年、EC 市場は AI の活用や越境 EC・OMO の進展により、運用の高度化が加速しています。また、BtoC-EC・BtoB-EC ともに市場規模が拡大^(※4) 傾向にあり、EC の重要性は一段と高まっています。

こうした環境下で新たな成長機会を求める EC 事業者には、最新トレンドの把握と自社 EC を成長軌道に乗せるための戦略立案が求められます。

「makeshop day TOKYO 2025 byGMO」では、“今”押さえるべき動向とこれからの勝ち筋を 1 日で整理できる機会をご提供します。各分野のスペシャリストによる講演を通じて、現状の正確な把握と未来の成長ビジョンの明確化を後押しします。

(※4) 令和 6 年度 電子商取引に関する市場調査

<https://www.meti.go.jp/press/2025/08/20250826005/20250826005-a.pdf>

■「makeshop byGMO」の注目サービス紹介

本セミナーの GMO メイクショップのパートでは、「makeshop byGMO」が特に注目する 3 サービスを、導入事例を交えてご紹介します。

- **アプリで顧客体験を向上：「makeappli byGMO」**（GMO メイクアプリ株式会社）
アプリ構築 SaaS。アプリ起点の顧客エンゲージメント向上や EC とリアルをつなぐ OMO を支援します。
- **オリジナルグッズを手軽に EC サイトで販売：「Printio」**（株式会社 OpenFactory）
プリントオンデマンドサービス。在庫リスクなしでオリジナルグッズの販売を可能にします。
- **顧客の声で売上を最大化：「U-KOMI」**（株式会社サブスパイア）
レビュー・UGC 活用ツール。レビュー収集機能や SNS 連携機能を備え、EC サイトにおけるレビューや UGC の収集、管理、活用を支援します。

■「makeshop AWARD TOKYO 2025 byGMO」開催

「makeshop AWARD TOKYO 2025 byGMO」では、GMO メイクショップのデータをもとに、関東地方で、成長率や利用期間、業界発展への貢献度など、様々な観点から活躍がめざましい事業者を選出し、優秀ショップとして表彰します。

選出部門は 4 つです。

『レジェンド賞』（利用期間）

- ・長年にわたり関東地方の EC をリードし続けているショップに贈られる賞

『パートナー賞』（業界発展への貢献度）

- ・「makeshop byGMO」の認知拡大・利用促進に貢献したパートナー企業に贈られる賞

『エキスパート賞』（EC サイトのデザイン性、独自性）

- ・「makeshop byGMO」の機能やサービスを熟知し、利便性・独自性の高いショップに贈られる賞

『グランプリ』（成長率）

- ・トップレベルの集客力・売上を誇り、地域の EC 運営に貢献するショップに贈られる賞



【イベント概要】

「makeshop day TOKYO 2025 byGMO」は、2025 年 10 月 2 日（木）に、GMO Yours・フクラスで開催します。ゲスト企業によるセミナーコンテンツのほか、終了後には懇親会を実施し、登壇者・参加者が交流・情報交換できる場を提供します。

イベント名	makeshop day TOKYO 2025 byGMO 『自社 EC の“今”と“未来”が分かる 1 日』
対象	EC 事業者や EC の新規開設をご検討中の方、GMO メイクショップの販売パートナーやパートナー登録をご検討中の方、メディア関係者の方など
開催日時	2025 年 10 月 2 日（木）13：30～（13：00 開場）
開催場所	GMO Yours・フクラス（渋谷フクラス 16 階） （東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス）
参加費	無料 ※懇親会にご参加いただく方は、懇親会参加費（飲食代の一部負担として税込 2,000 円）を頂戴いたします。
会場定員	100 名
セミナー内容 （※5）	【第 1 部】13：45～14：30 最新生成 AI トренд×ChatGPT：EC 業務効率化 7 選〈実演付き〉 ■登壇：株式会社デジライズ 代表取締役 茶園 将裕 氏 【第 2 部】14：40～15：20 EC と店舗を繋ぐ OMO 取り組むべき優先順位とは？ ～ファンケルが実践する LTV 最大化のための顧客データ活用～ ■登壇：株式会社 E-Grant CRM 事業本部 CRM プロダクト事業部 部長 榎 佳祐 氏 株式会社ファンケル グループ IT 本部 情報システム部 部長 長谷川 敬晃 氏 【第 3 部】15：20～15：50

	「makeshop AWARD TOKYO 2025 byGMO」 ※受賞者は10月2日の発表となります 【第4部】16:00～16:30 急成長を続けるコメ兵 OMO、インバウンド対応の成功の鍵は顧客体験の設計にあり ■登壇：株式会社コメ兵 オンライン事業部 部長 甲斐 真司 氏 【第5部】16:30～17:10 向畑社長と語る！ECの未来をつくる注目サービス大公開 ■登壇：GMO メイクアップ株式会社 代表取締役 木村 一郎 氏 株式会社 OpenFactory 代表取締役 堀江 賢司 氏 株式会社 サブスパイア 取締役 CMO 岡村 芳広 氏 GMO メイクショップ株式会社 代表取締役社長 CEO 向畑 憲良 【第6部】17:20～18:05 広告依存からの脱却のススメ～なぜ VALX は広告に頼らず売り上げを伸ばしているのか？ ■登壇：VALX 株式会社 代表取締役 只石 昌幸 氏 【懇親会】19:00～21:00 セミナー終了後、講師、GMO メイクショップメンバー、参加者様との交流を目的とした懇親会を開催いたします ※懇親会ご参加希望の方はセミナーお申込みの際に懇親会に「参加する」をご選択の上、お申込みください。
申し込み方法	下記 URL より詳細をご確認の上、お申し込みください URL : https://www.makeshop.jp/main/lp/2025-10-msd/

(※5) 内容は変更となる場合がございます。予めご了承ください。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ支援事業を展開しています。EC 構築支援をはじめ、EC マーケティング支援や EC 運用受託にも対応しており、さらに、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC 売上を最短期間で入金可能な『即日売上入金サービス』提供に通じて、キャッシュフローの改善も支援するなど、EC 領域における一気通貫の支援体制を構築しています。

13 年連続で業界 No.1^(※6) の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」に加え、アドオン開発に対応する上位版サービスとして、「GMO クラウド EC」も提供しており、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱えるさまざまな課題を解決できるよう、サービスのさらなる強化を図り、国内 EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※6) EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較 (GMO メイクショップ調べ 2025 年 4 月時点)

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

管理本部 広報担当 木村

TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 小犬丸

TEL : 03-5456-2695

URL : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

イベント事務局

E-mail : seminar@ml.makeshop.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■ネットショップ支援事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託)
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証 プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産 (仮想通貨) 事業
資本金	50 億円