

2025年9月10日

報道関係各位

GMO リサーチ&AI 株式会社

【2025年 GMO 顧客満足度ランキング】
「キャリア格安ブランド」の総合1位は povo (KDDI)
～ブランド選びにおいては、価格や基本性能が優先される傾向～

GMO インターネットグループで、インターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ&AI 株式会社（代表取締役社長：荻田 剛大 以下、GMO リサーチ&AI 略称：GMO-R&AI）は、同社が運営する「GMO 顧客満足度ランキング」において、2025年の「キャリア格安ブランド」^(※1) カテゴリのランキング結果を2025年9月10日に公開しました。本ランキングの総合ランキングでは、povo^{ポヴォ}（運営：KDDIグループ KDDI Digital Life 株式会社）が1位を獲得しました。

「GMO 顧客満足度ランキング」では、特定のサービスや商品を実際に利用した経験のある方のみを対象に、厳格な手法に基づいて調査を実施し、企業のブランド価値を可視化する信頼性の高いランキングとして公表しています。情報過多の時代において、信頼できる客観的な評価指標の提供を目的としています。

(※1) 通信キャリア（MNO）が運営する、申込・各種手続き・サポートが原則オンラインで完結する「オンライン専用ブランド」を「キャリア格安ブランド」と定義します。

GMO 顧客満足度ランキング



キャリア格安ブランド

【調査概要】

- ・調査主体：GMO リサーチ&AI 株式会社
- ・調査方法：オンライン調査
- ・調査回答者数：954名
- ・ランクイン回答数：ランクイン企業の最低回答者数は100名以上
- ・調査期間：2025年7月3日～2025年8月4日
- ・調査対象：

-性別：指定なし

-年齢：18～84 歳

-地域：全国

-条件：以下すべての条件を満たす人

1) 過去 1 年以内にスマートフォンの新規契約・プラン変更・キャリアの乗り換えのいずれかによりキャリア格安ブランドを契約し、現在メインで利用している人

2) 1 ヶ月以上継続して利用している人

3) サービス選定に関与した人

4) 料金を把握している人

※ 法人での利用は対象外とします。

・調査企業・サービス数：3^(※2)

・定義：通信キャリア（MNO）が運営する、申込・各種手続き・サポートが原則オンラインで完結する「オンライン専用ブランド」を「キャリア格安ブランド」と定義します。

(※2) 調査対象企業は、当社が独自に実施したデスクリサーチをもとに、利用者数が多いと考えられる企業・サービスを中心に選定しています。加えて、調査回答者による自由記述で挙げられた企業・サービスについても、一部を対象に含めています。

【ランキング結果】2025 年「キャリア格安ブランド」カテゴリ

https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/details/mobile-carrier-reasonable_2025/

■全体サマリー

- ・総合ランキングでは povo が 1 位。コストパフォーマンスと料金プランの柔軟性が好評。
- ・項目別ランキングでは povo が 5 項目、LINEMO が 3 項目で首位を獲得。
- ・「キャリア格安ブランド」の選定においては、価格面と基本性能が特に重視される傾向。

■総合ランキング

「キャリア格安ブランド」カテゴリの総合ランキングでは、1 位 povo、2 位 amamo（運営：株式会社 NTT ドコモ）、3 位 LINEMO（運営：ソフトバンク株式会社）という結果になりました。povo の利用者からの推奨理由としては、「回線速度やエリアが au の回線と同一のため、問題なく使える。」（60 代 男性）、「au と変わらないのに安く使える。」（40 代 女性）、「混雑する時間帯以外は基本的にスムーズに通信ができ、その上価格も安くてコストパフォーマンスが良い。」（20 代 女性）などが挙がりました。これらは主に、KDDI 株式会社のメインブランドである au の回線を低価格で利用できるコストパフォーマンスの高さを評価するものです。また、他 2 ブランドとの比較では、「基本料金が無料であり、必要なときに必要な料金プランを選べるのが良い。」（60 代 男性）、「料金プランの自由さが他のどのサービスにもない独自の強み。」（30 代 男性）などといった声が寄せられ、料金プランの柔軟性も高く評価されています。

amamo については、コストパフォーマンスの他、料金プランの分かりやすさを支持する声が多く見られました。LINEMO については、コストパフォーマンスに加えて、LINE アプリ内のトークや通話などでデータ容量を消費しない「LINE ギガフリー」が独自の魅力として多く支持されました。

※読みやすさのため、一部コメントに編集を加えています。

キャリア格安ブランド 総合ランキング

1	povo	2	ahamo	3	LINEMO
71.54 点		54.43 点		54.03 点	
加入手続きの手軽さ	71.51 点	加入手続きの手軽さ	53.40 点	加入手続きの手軽さ	55.09 点
キャンペーン	58.20 点	キャンペーン	51.02 点	キャンペーン	70.78 点
初期設定のしやすさ	71.52 点	初期設定のしやすさ	54.95 点	初期設定のしやすさ	53.53 点
通信速度	69.37 点	通信速度	49.47 点	通信速度	61.16 点
料金プラン	71.32 点	料金プラン	56.31 点	料金プラン	52.37 点
コストパフォーマンス	71.54 点	コストパフォーマンス	54.66 点	コストパフォーマンス	53.81 点
サポートサービス	53.44 点	サポートサービス	55.05 点	サポートサービス	71.51 点
付帯サービス	49.58 点	付帯サービス	60.89 点	付帯サービス	69.52 点

GMO 顧客満足度ランキング

■ 項目別ランキング

項目別ランキングでは、povo が「加入手続きの手軽さ」「初期設定のしやすさ」「通信速度」「料金プラン」「コストパフォーマンス」の 5 項目で首位を獲得し、基本的な利便性が高く評価されています。また、「キャンペーン」「サポートサービス」「付帯サービス」の 3 項目では LINEMO が首位を獲得しており、安心感やお得感のような周辺価値が支持されていることがうかがえます。

キャリア格安ブランド 項目別ランキング

加入手続きの手軽さ	キャンペーン	初期設定のしやすさ	通信速度
① povo	① LINEMO	① povo	① povo
② LINEMO	② povo	② ahamo	② LINEMO
③ ahamo	③ ahamo	③ LINEMO	③ ahamo
料金プラン	コストパフォーマンス	サポートサービス	付帯サービス
① povo	① povo	① LINEMO	① LINEMO
② ahamo	② ahamo	② ahamo	② ahamo
③ LINEMO	③ LINEMO	③ povo	③ povo

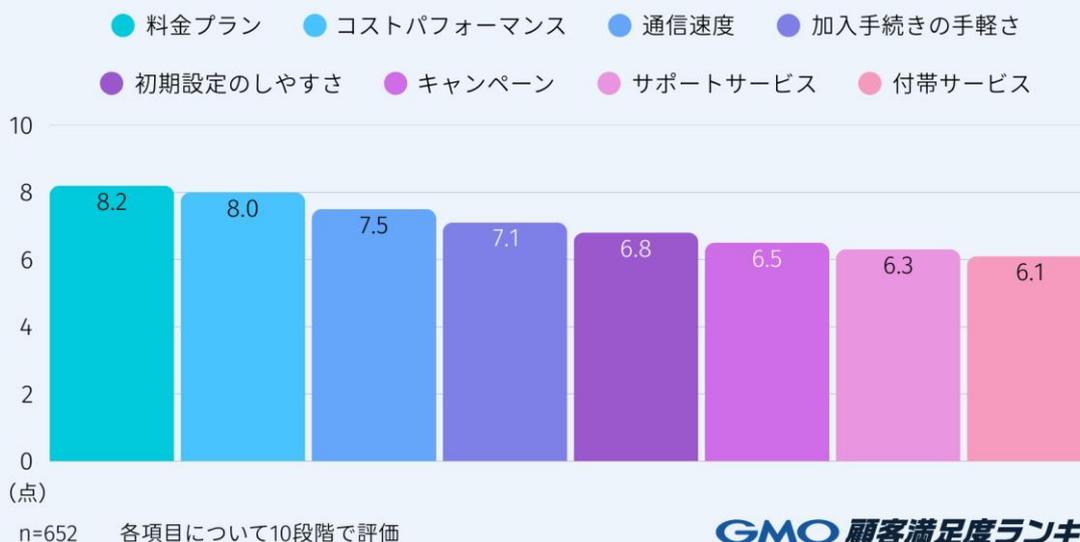
GMO 顧客満足度ランキング

ランキング結果の詳細、他カテゴリのランキングについては、[GMO 顧客満足度ランキングサイト](https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/) (URL: <https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/>)にてご覧いただけます。

【利用実態データ】「キャリア格安ブランド」選びで重視するポイント

今回の調査結果では、「キャリア格安ブランド」を選ぶ際に「料金プラン」(8.2点)や「コストパフォーマンス」(8.0点)の価格面や、続いて、基本性能としての「通信速度」(7.5点)が、特に重要視されていることが明らかになりました。また、「加入手続きの手軽さ」(7.1点)や「初期設定のしやすさ」(6.8点)も一定の評価を得ており、利用開始時の負担軽減が求められている様子がうかがえます。一方で、「サポートサービス」(6.3点)や「付帯サービス」(6.1点)の評価はやや低めであり、ブランド選びにおいては価格や基本性能を優先し、追加的なサポートやサービスは決定打になりにくい傾向が見られます。

キャリア格安ブランド 重要視するポイント



【「GMO 顧客満足度ランキング」について】

「GMO 顧客満足度ランキング」は、GMO リサーチ&AI が、各業界・サービスの調査を実施し、その結果をもとにランキングを作成・公開するプラットフォームです。GMO リサーチ&AI が保有する国内最大級 3,500 万人以上^(※3) のアンケートパネル^(※4) を活用し、厳格な調査手法に基づいて作成された、公平かつ正確で信頼性の高いランキングを公表しています。

同ランキング評価に基づく「GMO 顧客満足度ランキング」称号を通じて、企業のブランド価値の向上と、消費者のサービス・商品選択を支援する信頼性の高い情報を提供します。

GMO 顧客満足度ランキングが設定する商標ロゴのご利用については、[問い合わせフォーム](https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/inquiry/) (URL : <https://r-portal.gmo-research.ai/ranking/inquiry/>) よりお問い合わせください。

(※3) 2025 年 8 月時点

(※4) パネルとは、アンケート協力の承諾を得ている生活者の集合体

【GMO リサーチ&AI 株式会社について】

GMO リサーチ&AI は「想いを、世界に」をフィロソフィーに掲げ、企業と生活者の関係の再構築を実現する、新しいマーケティング・ソリューション・プラットフォームを普及させる事業を展開しています。

世界 130 以上^(※5) の国と地域で消費者にインターネットリサーチが可能なパネルネットワークと AI 技術を活用して、日本のみならず世界各国の企業から調査依頼を受けています。

(※5) 2025 年 8 月時点 提携パネルを含む

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
社長室 山本
TEL : 03-5962-0037 (代表)
E-mail : ir@gmo-research.ai

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO リサーチ&AI 株式会社
国内営業部 平田・白取
TEL : 03-5459-5565
E-mail : gmo-cs@gmo-research.ai

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO リサーチ&AI 株式会社】 (URL : <https://gmo-research.ai/>)

会 社 名	GMO リサーチ&AI 株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 3695)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 荻田 剛大
事 業 内 容	インターネットリサーチ事業
資 本 金	2 億 9,903 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円