

2025 年 8 月 27 日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

**GMO メイクショップ、レビュー・UGC 活用ツール
「U-KOMI」を提供するサブスパイアと資本業務提携を締結
～EC 事業者の「独自データ」活用を強化し、
AI 時代のなかで競争優位性を確立する EC 環境を提供～**

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）は、2025 年 8 月 27 日（水）に、レビュー・UGC^{（※1）} 活用ツール「U-KOMI」を提供する株式会社サブスパイア（代表取締役：チャーチル・ライリー、以下、サブスパイア）と資本業務提携契約（以下、本提携）を締結したことをお知らせします。

本提携により、GMO メイクショップは、EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」を利用する EC 事業者に対して、「U-KOMI」を通じてレビューや UGC などの「独自データ」を最大限に活用できる環境を提供し、顧客エンゲージメントの向上や LTV の最大化を支援してまいります。

（※1）User Generated Content（ユーザー生成コンテンツ）の略で、企業ではなく一般ユーザーが制作・発信する SNS への投稿やレビューサイトへの口コミ、ブログ記事、YouTube 動画などのコンテンツ

**GMOメイクショップとサブスパイアが
資本業務提携を締結**

GMO MAKESHOP

 subspire

EC事業者の「独自データ」活用強化をめざし
「makeshop byGMO」と「U-KOMI」の連携を推進

【背景】

人口減少や顧客ニーズの多様化が進む中、EC 事業者にとって、レビューや UGC といった「独自データ」の獲得・活用は、持続的な成長の鍵となっています。商品を購入する際に、レビューを確認するユーザーの割合は、全体の約 96%^{（※2）} と極めて高く、EC を利用する多くのユーザーにとって、レビューは購買決定における必須情報であると考えられます。モール型 EC では、レビューはプラットフォームに帰属し、EC 事業者自身の資産とはなりません。自社 EC サイトでは、レビューは「自社だけの資産」となり、CVR^{（※3）} 向上や売上への貢献が期待できます。

GMO メイクショップは、EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」における「独自データ」の活用支

援をより強化すべく、「U-KOMI」を提供するサブスパイアとの資本業務提携を決定しました。

(※2) 2024 年版オンラインショッピングにおけるレビューに関する調査結果レポート 株式会社 TOKYO GATE

<https://tokyogate.co.jp/news/4134/>

(※3) Conversion Rate の略。サイトを訪れたユーザーのうち、実際に成果（コンバージョン）につながった割合を示す指標。

■「U-KOMI」とは (<https://u-komi.com/>)

「U-KOMI」は、サブスパイアが提供するレビュー・UGC 活用ツールです。レビュー収集機能や SNS 連携機能を備え、EC サイトにおけるレビューや UGC の収集、管理、活用を支援します。

・レビュー収集機能

購入者に対して自動メールや専用リンクを活用し、レビューの投稿を促します。ネガティブレビューへのアラート機能や、AI によるレビュー要約機能により、幅広いレビューの管理・活用が可能です。

・SNS 連携機能（UGC 活用）

Instagram、X（旧 Twitter）、TikTok などと連携し、ユーザーが投稿した UGC を自動で収集・閲覧できます。収集した UGC コンテンツは、自社 EC サイトでの掲載・連携はもちろん、キャンペーンやコンテストへの展開にも活用可能で、ブランドの世界観強化に寄与します。

【資本業務提携の狙い】

GMO メイクショップは、レビューや UGC といった「独自データ」を自社資産として蓄積・活用して、AI エージェントが主導する新たな EC 時代において、EC 事業者が競争優位性を確立できる環境の提供をめざしています。すでにレビューや UGC は、単なる販促ツールにとどまらず、商品開発、サービス改善、顧客サービスの向上、さらにはターゲット層に応じたマーケティング戦略の立案など、多岐にわたる事業活動に活用されています。特にレビューについては、今後 AI エージェントによるレコメンドの決定要因として重視されることが予想され、他の EC サイトと差別化を図るうえでも、重要な資産になると捉えています。

こうした認識のもと、EC 構築 SaaS とレビュー・UGC 活用ツールという、それぞれの領域で培ってきたノウハウを融合させるかたちで、本提携に至りました。GMO メイクショップは、本提携を通じて、レビューや UGC を資産として活用できる環境の構築を進めてまいります。あわせて、EC 事業者に対する新たな価値提供を実現し、「makeshop byGMO」ならではの価値を実感いただけるよう、EC 事業者の成長を支える取り組みを強化してまいります。



■GMO メイクショップの仲間づくりについて

GMO メイクショップでは過去数年にわたり、戦略的な仲間づくり^(※4)や業務資本提携を推進してまいりました。仲間づくりではGMO メイクアプリ株式会社（旧 anect 株式会社）のグループジョインやGMO システムコンサルティングとの合併を成功させ、事業拡大と企業価値向上に大きく貢献しております。一方、業務資本提携では、GMO メイクショップのブランド力と12,000店舗以上を抱えるプラットフォームを活用することで、参画した企業は高い信頼性と営業効果により、事業拡大を加速させています。

GMO メイクショップが各サービスの運営で培ったノウハウを掛け合わせることで、EC事業者の成長に貢献できるサービス開発・提供に邁進するとともに、近接分野における新たなサービスの展開も検討してまいります。

GMO メイクショップでは、EC事業者様へのさらなる支援強化に向け、ともに事業展開できる仲間づくりを積極的に進めてまいります。

(※4) GMO インターネットグループでは、一般的なM&Aという言葉ではなく「仲間づくり」と表現しています

【各代表者コメント】

■株式会社サブスパイア 代表取締役 チャーチル・ライリー

GMO メイクショップ様との資本業務提携を通じて、私たちの提供する「U-KOMI」がさらに多くのEC事業者にも活用され、顧客エンゲージメントの向上と売上増加に貢献できることを期待しています。本提携により、ユーザー生成コンテンツ（UGC）を最大限に活用するための環境を整備し、EC業界に新たな価値を提供していく所存です。今後も、AIやデータ活用を通じて、EC事業者の成長を支援し、業界全体の進化に寄与していきたいと考えています。

■GMO メイクショップ株式会社 代表取締役社長 CEO 向畑 憲良

人口減少やニーズの多様化が進む現代において、EC事業者が持続的に成長するためには、「独自データ」の活用が不可欠です。サブスパイア様が提供する「U-KOMI」は、まさにその「独自データ」の獲得から管理、活用までを一貫して強力に支援する優れたツールです。

今回の資本業務提携は、AI エージェントが主導するコマース時代を見据え、AIによる推薦精度を向上させるための重要な戦略の一環となります。GMO メイクショップでは、今回の提携を通じて、EC事業者様がAI時代のなかで競争優位性を確立する環境を提供し、未来のコマースをリードできるよう支援してまいります。

【今後の展望】

GMO メイクショップは、「makeshop byGMO」と「U-KOMI」の連携を通じて、レビューやUGCを活用した「独自データ」資産の蓄積と活用の標準化を推進してまいります。今後は、「makeshop byGMO」専用プラン提供を皮切りに、EC事業者が自社の「独自データ」を成長エンジンとして活用できる環境整備を進め、『レビューやUGCに強い「makeshop byGMO」』というブランドの確立をめざしてまいります。

【株式会社サブスパイアについて】

株式会社サブスパイアは、EC事業者がレビューやSNSコンテンツ（画像・動画など）を効果的に活用できるUGCツール『U-KOMI』を提供しています。「U-KOMI」は、ユーザー生成コンテンツを集め、管理、活用するための包括的なソリューションを提供し、ECサイトの成長を支援します。現在、AI技術を取

り入れることで、より高度なデータ分析やユーザー体験の向上を目指して進化を続けており、今後も UGC データを活用した新たな機能を提供し、企業の成長をサポートし続けます。

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future.／商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、ネットショップ支援事業を展開しています。EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

13 年連続で業界 No.1 ^(※5) の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、アドオン開発に対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※5) EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較 (GMO メイクショップ調べ 2025 年 4 月時点)

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

管理本部 広報担当 木村

TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 小犬丸

TEL : 03-5456-2695

URL : <https://group.gmo/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

サポート窓口

TEL : 03-5728-6224

E-mail : help@makeshop.jp

【株式会社サブスパイア】 (URL : <https://subspire.co.jp/>)

会社名	株式会社サブスパイア
所在地	京都府京丹後市久美浜町葛野 368 番 8
代表者	代表取締役 チャーチル・ライリー
事業内容	■UGC レビューマーケティングツール「U-KOMI」の提供 ■WEB サイトの設計・開発・運用・保守 ■システムの設計・開発・運用・保守 ■インターネットを利用した各種情報提供サービス ■WEB に関するマーケティング ■前各号に付帯する一切の事業
資本金	2,025 万円

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■ネットショップ支援事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託)

資本金	5,000 万円
【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : https://group.gmo/)	
会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証 プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産 (仮想通貨) 事業
資本金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.