

2025年8月1日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

AI時代のSEOトレンドを網羅、 GMO TECH、LLMO や AIO に対応した SEO チェックリストを無料公開

～AI 検索に対応した 80 項目以上を網羅。プロの知見で AI 時代の SEO 戦略を支援～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、2025年8月1日（金）より、LLMO^(※1) および AIO^(※2) 対策まで網羅した『最新版 SEO チェックリスト』を無料で公開いたします。

『最新版 SEO チェックリスト』は、AI 時代に対応した SEO 対策に関する具体的なアドバイスを盛り込んだ画期的なチェックリストです。従来の SEO 対策に加え、LLMO・AIO 対策まで網羅した 80 以上のチェック項目で構成され、Web 担当者の効果的な SEO 対策を支援します。

(※1) 大規模言語モデル最適化：ChatGPT のような大規模言語モデルに自社のコンテンツが適切に学習され、ユーザーへの回答生成時に引用・参照されるよう、Web サイトを最適化するマーケティング戦略です。

(※2) AI Overviews：Google 検索において、ユーザーが入力したキーワードに対して、AI が複数のウェブサイトから情報を収集・要約し、検索結果の上部に表示する機能です。



【本チェックリスト作成の背景】

生成 AI の普及に伴い、検索エンジンは従来のアルゴリズムから大規模言語モデル（LLM）重視へと変化しています。また、検索用途での AI 活用意向も高くなっており、総務省の「情報通信白書 令和 6 年版」によると、調べものに AI を「既に利用している」「ぜひ利用したい」と回答した割合が最も高く、コンテンツの要約や画像生成を超える結果となっています^(※3)。

このような Web 検索を取り巻く環境の変化により、Web 担当者は従来の SEO 対策に加え、LLMO・AIO への対策が不可欠となっています。一方で、LLMO や AIO 対策に関する情報やノウハウの不足により、ユーザーの検索意図に合致したコンテンツの提供が困難なケースも少なくありません。

GMO TECH では、このようなニーズに応える形で、自社の LLMO や AIO 対策に関する知見を活用した『最新 SEO チェックリスト』を作成。Web マーケティング関係者を対象に、無料公開を行うに至りました。

(※3) 情報通信白書令和 6 年版 | 総務省

<https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/whitepaper/ja/r06/html/nd151110.html>

【『最新版 SEO チェックリスト』の特長】

■ AI 時代の検索トレンドに即した内容

AI が検索結果の生成に深く関与することで、SEO 対策において「検索内容に合致した、適切で良質なコンテンツの提供」がより一層重視されています。本チェックリストでは、この新たな SEO の考え方を反映し、AI 時代に最適な内容へとアップデートしています。

■ LLMO まで網羅

最新の AI 技術、特に大規模言語モデル (LLM) の発展によって変化する検索行動やユーザーニーズに対応。Web コンテンツの品質や検索内容との関連性など、LLM が評価するとされる要素を考慮しチェック項目に盛り込んでいます。

■ AIO への備えも万全

Google 検索結果の上部に AI 生成回答を表示する AIO にも対応。ユーザーの検索行動が Web サイトの閲覧から AI 生成回答の参照へと変化しつつある中で、自社情報を AIO へ適切に認識させるポイントをチェック項目に反映しています。

■ 明確な合格基準と確認方法

各項目の合格基準は可能な限り数字で明確に示し、具体的な確認方法も併記しています。初心者の方でも迷わず実践できるよう、特にこだわった点です。

■ 誰でも使える“分かりやすさ”を追求

専門用語を避け、SEO の知識がない方でも理解しやすい表現に調整。誰でも活用できるマニュアルとしての品質を追求しました。

■ SEO の現場で活躍する、GMO TECH トップコンサルタントが監修

チェックリストの項目は、10 年以上の経験を持つトップコンサルタントをはじめ、現場の第一線で活躍するメンバーが全て監修。「Web 担当者が本当に使えるリスト」を目指し、チェック項目や確認方法を厳選しています。

<『最新版 SEO チェックリスト』サンプル>

このチェックシートはGMO TECH株式会社のアルゴリズム研究室メンバーが、長年にわたるSEO実務経験を元に品質評価基準を明文化したチェックシートです。各項目を確認し、実践的なアドバイスを参考に改善計画を立てていただければ幸いです。

確認方法

- 各ページの右上のマークをご確認ください。
- ・基本項目
：まずはここから着手しましょう。SEOの基盤となる重要な要素です。
- ・プッシュアップ項目
：基本項目がクリアできたら、さらに検索パフォーマンスを向上させるために取り組むべき項目です。
- ・【AI関連性★】マークがあるページ
AIが検索結果の生成に深く関与するようになったことで、特に重要度が上がった項目です。



Copyright ©GMO TECH All Rights reserved. Confidential

1. クロールとインデックス登録

1-18 AIスニペットの表示制御

AI概要 (AI Overview / AIモード) でのコンテンツ表示を制御したい場合、max-snippetメタタグを使用して、スニペットの最大文字数を指定していますか？ (例: max-snippet:160で160文字に制限するなど)

確認方法

ページのHTMLソースコード目視確認 (max-snippetタグ)

確認ツール

合格基準

意図通りにAIスニペットが制御されており、max-snippetやnosnippetタグが適切に適用されている。

コンサルタントのアドバイス

nosnippetやdata-nosnippetなどのメタタグも活用し、AI概要で表示されたくない特定の部分や全体を細かく制御することを検討してください。

Copyright ©GMO TECH All Rights reserved. Confidential

【ダウンロード方法】

『SEO チェックリスト』は、以下の URL より無料でダウンロード可能です。

<https://gmotech.jp/semlabo/seo/document/seo-checklist/>

【今後の展望】

GMO TECH は創業以来、SEO を事業の中核に据え、独自の AI 技術を組み合わせたサービスを展開しています。また、セミナー開催やホワイトペーパーの配布を通じ、SEO に関する知見やノウハウを外部へ発信しています。GMO TECH では、今後もこれらの活動を通じ、Web マーケティング業界の健全な成長と発展に貢献いたします。

【GMO TECH について】



GMO TECH は 2014 年 12 月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所グロース市場）に上場しました。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、Web マーケティング全般における集客支援を行っています。

Google マップ検索での上位表示対策を行う『MEO Dash! byGMO』は、MEO（マップエンジン最適化）により、検索結果での上位表示を支援するサービスです。自然検索での検索順位向上を支援する『SEO Dash! byGMO』は、独自のアルゴリズム解析に基づいた SEO 対策を提供し、Web サイトの集客力を向上。広告配信サービス『GMO SmaAD』は、アフィリエイト（成果報酬型）広告を中心に、クライアントのニーズに応じた最適なプロモーション戦略を提供いたします。『GMO アプリ外課金』は、決済手数料を抑え、収益性の向上をサポートする新たな決済サービスです。

GMO TECH は、これらのサービスをはじめ、すべての事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、「問い合わせ・購入・インストール」などのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社
広報部 小林
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371
E-mail : press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO TECH 株式会社
プロダクトマーケティング本部 営業部
TEL:03-4405-0939(直通) FAX:03-5489-6371
E-mail : pm-marketing@gmotech.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 西崎
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO TECH 株式会社】(URL : <https://gmotech.jp/>)

| | |
|---------|---|
| 会 社 名 | GMO TECH 株式会社 |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役社長 CEO 鈴木 明人 |
| 事 業 内 容 | AI で未来を創る 1. インターネット集客事業 2. Web マーケティング DX 事業 3. SaaS DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 上記を含むインターネット事業全般 |
| 資 本 金 | 1 億円 (2024 年 12 月末時点) |

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.group.gmo/>)

| | |
|---------|---|
| 会 社 名 | GMO インターネットグループ株式会社 （東証プライム市場 証券コード：9449） |
| 所 在 地 | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー |
| 代 表 者 | 代表取締役グループ代表 熊谷 正寿 |
| 事 業 内 容 | 持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業 インターネット金融事業 暗号資産事業 |
| 資 本 金 | 50 億円 |

Copyright (C) 2025 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.