

2025 年 8 月 1 日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

GMO NIKKO、生成 AI 時代におけるウェブサイトの情報最適化を支援する 「GMO AI 最適化ブースト」を提供開始 ～サービス提供に伴い、AI Hack と業務提携を締結～

GMO インターネット株式会社の連結会社で、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長執行役員：佐久間勇 以下、GMO NIKKO）は、LLMO^(※1)（AIO^(※2)）対策で、生成 AI 時代における企業情報の可視性を最適化する新サービス「GMO AI 最適化ブースト」の提供を 2025 年 8 月 1 日（金）より開始いたします。LLMO は、大規模言語モデル最適化を意味し、ChatGPT や Gemini などの生成 AI がウェブサイトの情報を正しく優先的に参照するよう、構造や文脈に最適化する新しいマーケティング手法です。

また、同サービスのさらなる強化を目的に、生成 AI 領域における分析ツール開発を手掛ける株式会社 AI Hack（本社：東京都港区、代表取締役：中道大輔、以下 AI Hack）との業務提携を締結しました。同社が提供する「AI Hack」と連携するなどして「競合 LLMO（AIO）分析」や「生成 AI 最適化型コンテンツ制作支援」などを網羅的かつ実践的に支援します。



（※1）LLMO: Large Language Model Optimization（大規模言語モデル最適化）は生成 AI の基盤である大規模言語モデル（LLM）に対して、自社情報が正しく参照・推薦されやすくなるよう最適化する手法。主にコンテンツの構造、文脈、信頼性の向上などを通じて、AI がその情報を信頼・引用しやすい状態に整える施策を指す。

（※2）AIO: AI Optimization（生成 AI 最適化）は、LLMO を含む、生成 AI 全般に対する情報最適化の総称で、AI の回答精度や掲載順位の向上を目的とした取り組み。LLMO に比べ、より広範な観点から AI の応答傾向や学習プロセスに対応する最適化施策。

【サービス提供の背景】

近年、ChatGPT や Google AI Overviews (旧 SGE) などの生成 AI の普及により、ユーザーがウェブサイトを経由せずに AI から直接情報を得るケースが増えています。その影響で、検索結果の最上部に AI が自動生成した回答が表示されるなど、検索体験は大きく変化しており、従来の SEO 対策やメディア運営にも大きな影響を及ぼしています。このような中で、検索後に外部サイトへアクセスせずに完結する「ゼロクリック検索」が増加し、「自社情報が AI の回答に表示されない」「検索経由のサイト訪問数が減った」「事実と異なる情報が AI に引用されている」といった、企業の情報発信に関する新たな課題が顕在化しています。

さらに、2026 年には従来型検索の検索ボリュームが 25%減少するという予測^(※3)もあり、生成 AI を介した情報流通への対応は企業にとって喫緊の課題となっています。

また、「AI の回答内に自社情報が適切に含まれること」がブランド認知や信頼性の新たな評価指標として注目されており、これは企業の持続的なブランド価値の向上に直結する重要な要素といえます。

こうした変化に対応するべく、当社はデジタルマーケティング領域で培ってきた知見を活かし、生成 AI 時代における新たな情報最適化手法として「GMO AI 最適化ブースト」の提供を開始いたしました。本サービスでは、AI Hack 社が提供する AIO 分析ツール「AI Hack」(<https://service.ai-hack.ai/>)を活用し、ChatGPT、Gemini、Google AI Overviews などの主要生成 AI における自社情報の掲載状況や回答傾向を可視化・評価することが可能となります。

(※3) Gartner「Gartner Predicts Search Engine Volume Will Drop 25% by 2026, Due to AI Chatbots and Other Virtual Agents」(2024-2-19 公開) (<https://www.gartner.com/en/newsroom/press-releases/2024-02-19-gartner-predicts-search-engine-volume-will-drop-25-percent-by-2026-due-to-ai-chatbots-and-other-virtual-agents>) 2025-06-30 閲覧。
2025 年 6 月 30 日現在。

【「GMO AI 最適化ブースト」とは】(URL : <https://koukoku.jp/service/llmo>)

「GMO AI 最適化ブースト」は、ChatGPT、Gemini、Claude、Grok、Google AI Overviews などの生成 AI において、企業や製品に関する情報を正確かつ優先的に参照・推薦するよう最適化を図る、生成 AI 時代に対応した新たな情報最適化サービスです。

現在、この分野は「LLMO」、「AIO」、「GEO^(※4)」「AEO^(※5)」など複数の呼称があり、定義も若干の違いがあります。そこで当社では、これら複数の呼称や領域を統合的に捉え、「生成 AI 時代における企業情報の戦略的コントロールと可視性の最適化」を目的としたサービスを提供することといたしました。

【従来の SEO や広告施策との主な違い】

- AI が信頼・引用しやすいコンテンツ構造や文脈設計
- メタ情報の整備による機械的解釈の精度向上
- AI が学習・参照する外部サイトや第三者メディアとの関係性強化
- 権威性のある情報ソースからの言及獲得による信頼性向上
- これら内部施策と外部施策の両面を包括的に支援

また、AI に自社情報を的確に取り上げてもらうためには、従来の SEO 対策だけでは不十分であることも、AIO・LLMO 対策を専門とする「AI Hack」の独自調査から明らかになっています。AIO・LLMO 対策においては、たとえば「信頼性・権威性の高い第三者サイトからの被リンク獲得」や、「AI が解釈しやすい情報構造の整備、主張の根拠として信頼ある情報源を明示すること」などが、AI からの引用・推薦において重要視されています。

(※4) GEO:Generative Engine Optimization (生成エンジン最適化) は ChatGPT や Gemini などの生成 AI を検索エンジンと捉えた場合における、情報の表示順位や内容精度の向上を目指す施策。従来の SEO (検索エンジン最適化) を生成 AI の文脈に転用した概

念で、生成 AI 内での露出やプレゼンスの最大化を目指す。

(※5) AEO: Answer Engine Optimization (回答エンジン最適化検索結果) 検索結果として AI が直接回答を提示する「ゼロクリック検索」への対応として、AI の「回答エンジン」としての特性に最適化する施策。FAQ 構造やスキーママークアップなどを通じて、AI が正確かつ信頼できる情報を回答として選びやすくするための情報整備を含む。

【「GMO AI 最適化ブースト」サービス詳細】

「GMO AI 最適化ブースト」では、AI Hack が提供する AIO 分析ツール「AI Hack」(URL : <https://service.ai-hack.ai/>) と 50 項目以上の独自チェックリストを基盤に、以下のような網羅的かつ実践的な支援を行います。

●AI 応答可視性診断 (AI Visibility Audit)

ChatGPT や Gemini、Google AI Overviews 等の回答結果における自社情報掲載状況をリサーチ。5 つの指標 (優先度、ポジティブ、ネガティブ、言及量、ドメイン引用) でスコア化することでリスクや機会を明確に可視化。

●競合 LLMO (AIO) 分析

競合企業の情報が AI の回答においてどのように扱われているのかを調査し、自社との違いを明らかにした上で対策優先度を設計。

●AI 向け情報構造の技術的整備

AI が認識しやすいよう、schema.org タグの整備、FAQ 構造化、llms.txt の設定、データポータル整理など、技術面からも信頼性の高い情報基盤を設計。

●生成 AI 最適化型コンテンツ制作支援

AI が引用しやすい構成、表現、トピック設計に基づき、専門記事・FAQ・用語集などのオウンドメディアを制作・改善。

●サイテーション戦略支援

AI が参照する第三者の信頼できるウェブサイトや媒体で、自社の情報が紹介・言及されるように情報掲載や引用を促す PR 施策を支援。

●継続的レポート+改善提案

AI の回答内の引用率や内容を月次でモニタリングし、状況に応じた改善案を迅速にフィードバック。



【今後の展望】

今後は、AI Hack 社との協業を通じて「GMO AI 最適化ブースト」の内容をさらに進化させ、業界標準のマーケティング施策としての普及を目指してまいります。また、生成 AI 時代における企業のレピュテーションリスクに対応するため、情報統制やブランドコントロールを目的とした、レピュテーション管理の新サービス開発も強化していく予定です。

【株式会社 AI Hack 会社概要】

会社名 : 株式会社 AI Hack
住所 : 東京都港区愛宕 2 丁目 5 番 1 号 愛宕グリーンヒルズ MORI タワー 34 階
代表取締役 : 中道 大輔
事業内容 : 生成 AI 分野におけるサービスの提供
URL : <https://ai-hack.co.jp/>
E-mail : marketing_pr@ai-hack.co.jp

【GMO NIKKO について】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

GMO NIKKO は、デジタルを軸に新たな価値を創出する総合マーケティング支援企業です。1992 年の創業以来、マーケティング分野で培った豊富な知見とノウハウを活かし、お客様の課題解決に取り組んでまいりました。現在は、GMO インターネットグループでインターネットインフラ事業と広告・メディア事業を担う GMO インターネット株式会社の連結会社として、AI をはじめとする最先端のテクノロジーを活用した自社開発サービスを提供。広告主企業様のブランディングや顧客ロイヤリティの向上、メディア企業様の収益最大化を支援しています。私たちは「Surprising Partner.」をビジョンに掲げ、常にお客様の期待を超えるかけがえのないパートナーであり続けます。

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO インターネット株式会社
 広報担当 福井
 TEL : 090-5313-9226
 お問い合わせ : <https://internet.gmo/contact/press/>

●GMO インターネットグループ株式会社
 グループ広報部 PR チーム 西崎
 TEL : 03-5456-2695
 お問い合わせ : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

【本件に関するお問い合わせ先】

●GMO NIKKO 株式会社
 社長室 AI 検索推進グループ
 事業責任者 田口
 TEL : 03-5456-6630
 E-mail : llmo_info@koukoku.jp

【GMO NIKKO 株式会社】（URL : <https://www.koukoku.jp/>）

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 佐久間 勇
事 業 内 容	■総合マーケティング支援事業 -デジタルマーケティング事業 -メディア支援事業 -パートナーセールス事業 -ツール・ソリューション事業 -アプリマーケティング事業 -メディア事業
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】（URL : <https://internet.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネット株式会社（東証プライム市場 証券コード：4784）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ドメイン登録・販売（レジストラ）事業 クラウド・レンタルサーバー（ホスティング）事業 インターネット接続（プロバイダー）事業 ■インターネット広告・メディア事業
資 本 金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業

	インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO NIKKO Inc. All Rights Reserved.