

本状はGMOペパボ株式会社と大日本印刷株式会社の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2025年7月31日

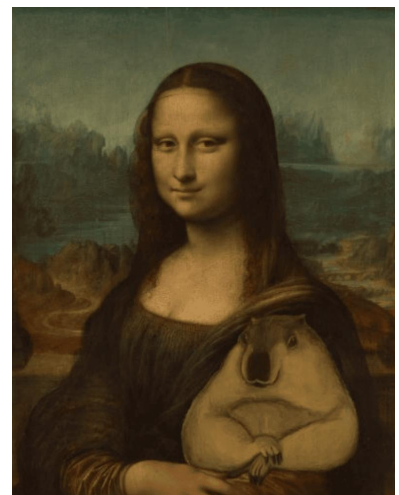
報道関係者各位

GMOペパボ株式会社
大日本印刷株式会社

GMOペパボとDNP
コンテンツの信頼性を証明するクレデンシャル技術を活用して
アート作品の二次創作を促進する実証実験を開始
～クリエイターが創作するコンテンツの真正性・来歴の証明や
決済管理等の課題解決を目指す～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）と大日本印刷株式会社（代表取締役社長：北島 義斉 以下、DNP）は、両社で連携し、デジタルコンテンツの来歴や変更履歴を記録して信頼性を確保・証明する「コンテンツクレデンシャル技術」を活用した画像コンテンツ認証支援の実証実験を2025年7月31日に開始します。

本実証実験は、GMOペパボが運営するオリジナルグッズ作成・販売サービス「SUZURI（スズリ）byGMOペパボ」^{（※1）}と、DNPとDNPアートコミュニケーションズがアート作品の画像データのライセンス（利用許諾）を個人等のクリエイター向けに提供する「イメージアーカイブ・ラボ[®]」^{（※2）}とが連携し、人気クリエイター「マーモット中毒」氏とのコラボレーショングッズ販売の企画を実施することで、両社のサービスにおける画像コンテンツ認証支援の有効性を検証します。



右) ダ・ヴィンチの「モナ・リザ（ラ・ジョコンダ）」をもとにマーモット中毒氏が制作した作品

【コンテンツクレデンシャル技術活用の背景と狙い】

国内外のコンテンツIP（知的財産：Intellectual Property）市場は年々拡大を続けています。市場拡大に加え、生成AIの普及にともなって、コンテンツIPの真正性がより問われるようになり、創作者の来歴情報の証明や管理などが課題となっています。また、コンテンツホルダーやクリエイターが正当な報酬を得られる対価還元の仕組みの構築も求められており、これらに対応する流通基盤の必要性が高まっています。

そうした中、コンテンツの信頼性確保に国際的に取り組む標準化団体「C2PA（Coalition for Content Provenance and Authenticity）」やコンテンツクレデンシャル技術の社会実装を行う団体「CAI（Content Authenticity Initiative）」など、国内外で取り組みも進んでいます。GMOペパボとDNPは、こうした社会的要請に応え、デジタルコンテンツの信頼性を確保し、健全な事業環境を構築するため、コンテンツクレデンシャル技術を活用して画像データの履歴を確認し、ライセンスを認証する実証実験を開始します。

この実験を通じて、生成AIによるフェイク画像の真偽などの課題を解決するサービスの検討や、より多くのデジタルクリエイターの創作物が正規の“ホワイトマーケット”上で流通するサービス基盤の需要検証などを行います。

【実証実験のポイント】

- GMOペパボとDNPは2022年から、ブロックチェーン技術を活用してアート画像を素材にした“二次創作”を促進する実証実験を進めてきました^(※3)。これを通じて、有償の画像ライセンスと証明書の需要が確認できたため、DNPは2023年に正式なサービスとして、主に個人クリエイターに向けて、「イメージアーカイブ・ラボ」の提供を開始しました。
- 今回の実証実験でGMOペパボは、正式にライセンス提供された名画の画像（一次流通）とマーモット中毒氏が二次創作して出品する画像（二次流通）に埋め込まれたクレデンシャル情報を自社運営の「SUZURI byGMOペパボ」や「それゆけ！SUZURI計画 byGMOペパボ^(※4)」からインターネットサイトで確認できるようにします。それにより作品の真正性や来歴等の情報を提供し、その有効性を検証します。
- DNPは、画像データのライセンスや証明書等の情報管理にコンテンツクレデンシャル技術を活用し画像データの来歴や変更履歴を記録します。フランス国立美術館連合（RMN-Grand Palais）^(※5) が管理し、DNPアートコミュニケーションズが提供するダ・ヴィンチの「モナ・リザ（ラ・ジョコンダ）」の画像データを“二次創作”に利用することを許諾し、本実証実験で使用します。

【今後の展開】

GMOペパボは、今回の実証実験をきっかけにイラストレーターをはじめ、ハンドメイド作家や3Dクリエイター、VTuberなど様々なジャンルのクリエイターが安心して、創作活動およびファンとのコミュニケーション活動に集中できるような環境の整備およびサービスの検討を進めてまいります。

また、DNPグループは、今後デジタルコンテンツの創作や流通量の拡大が予測される中で、コンテンツホルダー、クリエイター、流通プラットフォーム、サービス利用者等、誰もが「安全につくれる、売れる、楽しめる」世界の実現に向けて、社会や個人が信頼してコンテンツを享受できる環境づくりを進めていきます。2027年度までにデジタルコンテンツの真正性や来歴の証明、対価還元、これらにともなう流通支援を可能にするサービス環境を整備する計画です。そして、誰もが安心して創作・販売・利用できるコンテンツ流通の環境づくりを進め、“クリエイターエコノミー市場”全体の健全な発展に貢献していきます。

(※1) 「SUZURI byGMOペパボ」公式サイト：<https://suzuri.jp/>

(※2) 「イメージアーカイブ・ラボ」公式サイト：<https://imagingmall.com/imagearchiveslab>

(※3) 2022年5月26日ニュースリリース：大日本印刷 エイベックス・テクノロジーズ GMOペパボ アート画像を素材にした“二次創作”を促進する実証実験を開始 → https://www.dnp.co.jp/news/detail/10162607_1587.html

(※4) 「それゆけ！SUZURI計画 byGMOペパボ」公式サイト → <https://suzuri.jp/media>

(※5) フランス国立美術館連合：ルーヴル美術館やオルセー美術館など30以上の美術館による、美術品の保存や美術館の運営支援を行う組織

※記載されている会社名・商品名は、各社の商標または登録商標です。

※記載された内容などは発表日現在のもので、今後予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

【報道関係お問い合わせ先】

●GMOペパボ株式会社
社長室 広報チーム 田辺
TEL : 03-5456-2622
E-mail : pr@pepabo.com

●GMOインターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

●大日本印刷株式会社
IR 広報本部 野田
TEL : 080-2242-9220
E-mail : Noda-M4@mail.dnp.co.jp

【GMOペパボ株式会社】（URL : <https://pepabo.com/>）

会 社 名	GMOペパボ株式会社（東証スタンダード 証券コード：3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2億6,222万円

【大日本印刷株式会社】（URL : <https://www.dnp.co.jp/>）

会 社 名	大日本印刷株式会社（東証プライム 証券コード：7912）
所 在 地	東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号
代 表 者	代表取締役社長 北島 義斉
事 業 内 容	総合印刷業（スマートコミュニケーション部門、ライフ＆ヘルスケア部門、エレクトロニクス部門）
資 本 金	1,144億6,400万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.group.gmo/>）

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円