

2025 年 7 月 7 日

報道関係各位

GMO コマース株式会社

**Instagram 販促で来店につなげたい店舗様へ、
CRM 視点で変える集客アップの新常識
～ GMO マーケティング DX Instagram ダイレクトメッセージに
LINE・Instagram の「友だち同時登録機能」を機能追加リリース～**

GMO インターネットグループの店舗向け CX（顧客体験）向上ソリューション事業を展開する GMO コマース株式会社（代表取締役社長：山名 正人、以下、GMO コマース）は、2025 年 7 月 7 日より「GMO マーケティング DX Instagram ダイレクトメッセージ」に LINE 公式アカウント・Instagram の友だち同時登録機能を追加します。

従来の Instagram 運用では投稿による情報発信が中心でしたが、多くの店舗事業者にとって「フォロワーが増えても売上につながらない」ことが課題でした。

そこで注目されるのが、顧客に直接メッセージを届けられる Instagram のダイレクトメッセージ（以下、Instagram DM）です。しかし、Instagram DM は本来、個別でのやり取りが中心で、メッセージ承認のハードルの高さからプッシュ型販促としての活用は困難でした。

今回リリースする新機能は、このハードルを解消し、さらに LINE 公式アカウント（以下：LINE）との「友だち同時登録」も可能にします。これにより、多くの店舗で実績のある LINE の CRM 販促手法を Instagram にも展開でき、効率的な顧客基盤拡大と売上向上に貢献します。



【Instagram DM とは】

Instagram DM は、Instagram 上でユーザー同士が個別にメッセージをやりとりできる機能です。従来は個人間のコミュニケーションツールとして利用されてきましたが、近年、企業が顧客と直接対話できるマーケティングツールとしても活用されています。投稿やストーリーズとは異なり、1 対 1 の非公開コミュニケーションが可能で、よりパーソナライズされた顧客対応や販促活動を実現できます。また、テキストに加

え、画像や動画など多様なフォーマットでのやり取りが可能で、外部リンクの設置も行えます。

一方、登録者への一斉配信や、カルーセル型のメッセージなどリッチなコンテンツを用いるためには、Meta 社の API を用いた開発と審査が必要な点が高いハードルとなっています。

【Instagram 販促の現状と課題】

現在の店舗における Instagram 販促では、ビジュアルを重視した投稿制作やインフルエンサー等による拡散が重要視されており、投稿の企画・制作に多大な労力とコストが投じられています。しかし、費用対効果が不透明な上、Instagram のアルゴリズム上、投稿がすべてのフォロワーに届くわけではないため、継続的な顧客接点の確保が困難になっています。

そこで当社は、直接顧客に届く Instagram DM を活用した新しい販促手法に着目しました。しかし、Instagram DM は 1 対 1 のコミュニケーションが中心で、LINE のように多くの顧客への効率的なプッシュ型販促には向いていませんでした。また、企業アカウントが顧客にメッセージを送信するには、事前に顧客からのメッセージ送信や承認アクションが必要で、この「友だち」になってもらうハードルの高さが、普及を阻む要因となっていました。

これらの課題を受けて、当社は投稿中心の Instagram 運用から、顧客との直接的なコミュニケーションを重視したアプローチへの転換を支援する新機能の開発に至りました。



【新機能の特徴】

1. 「友だち追加ボタン」による効率的な Instagram DM 友だち獲得

LINE で馴染みのある「友だち追加」という言葉を利用したメッセージ承認ボタンを Instagram で再現。二次元コード読み取りやバナークリックなどから DM 画面へ遷移し、「DM 友だち追加」ボタンをタップするだけで登録が完了します。ユーザーにとって馴染みのある操作でスムーズな登録を促します。

2. LINE と Instagram の友だち同時登録による顧客囲い込み

1 つの二次元コードまたはリンクから、LINE 友だち登録と Instagram DM の承認の両方に登録を促すことができます。店頭 POP、メルマガ、EC サイト、WEB サイトなど、オンライン・オフラインを問わず様々なタッチポイントから Instagram DM への登録誘導が可能。特に店頭では専用二次元コードとスタッ

フの声掛けにより効果的な登録促進を実現します。

両プラットフォームでのプッシュ型販促により顧客接点を最大化し、どちらかの SNS しか利用しない顧客への機会損失を防ぎます。複数チャネルでの継続的なコミュニケーションにより、顧客との関係性強化と売上向上を支援します。

■料金

「GMO マーケティング DX Instagram ダイレクトメッセージ」契約企業は追加料金なし^(※1)で利用可能です。

(※1) GMO マーケティング DX Instagram ダイレクトメッセージは月額 20,000 円（税抜）、配信ごとに 2 円がかかります。

【GMO マーケティング DX Instagram ダイレクトメッセージについて】

(URL : <https://www.gmo-c.jp/lp/instagram-dm/>)

GMO コマースが提供する「GMO マーケティング DX Instagram ダイレクトメッセージ」は、企業が Instagram DM の一斉配信を実現可能にしたサービスです。Meta 社の公式 API を活用することで、テキストメッセージはもちろん、リンクを設置可能な画像やタップ可能なカラーセル形式のパネルボタン、1 回のみ使用可能なボタンなど、多彩なリッチコンテンツ配信に対応。さらに、配信結果を記録した詳細レポートにより、施策効果を可視化し、売上への貢献を明確に把握することができます。導入企業では、Instagram DM の平均開封率が 60.3%と高い成果を上げています。

これら機能の設計と運用には、GMO コマースが提供する「GMO マーケティング DX」(URL : https://www.gmo-c.jp/service/marut_dx/)において、LINE ヤフー Sales Partner として多くの店舗様の販促支援に携わってきた知見と、高い継続率で支持されているサポート品質が活かされています。LINE と同様に Instagram DM も活用できるようになり、SNS を横断した効率的な販促活動が可能になります。

【GMO コマースについて】

GMO コマースは、“すべてのお店の「販促プラットフォーム」に”を旨とし、小売・飲食・エンターテインメント業界の中小規模から大手チェーン店に至るまで店舗のマーケティング DX 推進と CX 向上を支援するサービス「GMO マーケティングコネクト」や「GMO マーケティング DX」を提供しております。

GMO コマースが提供する「GMO マーケティング DX」では、LINE や Instagram などの SNS マーケティング支援サービスを展開しております。なかでも LINE のサポートサービスは 2014 年より約 10 年間の運用で蓄積したナレッジを活かした提案と担当制のサポートを行っています。「GMO マーケティング DX」における LINE の 1 年後の継続率は 86%^(※2) という高い実績を有し、2022 年から 3 年連続で LINE Biz Partner Program において最上位を獲得しており、業界トップクラスの高い専門性と実績を有しています。

今後も GMO コマースは、実店舗を中心とする事業者様の売上拡大に貢献してまいります。

(※2) 2025 年 7 月時点（当社調べ。LINE 公式アカウントとサービス統合された LINE@の提供を含む。）

以上

【報道関係お問い合わせ先】

GMO コマース株式会社

経営企画部 吉田

TEL : 03-3770-7030 FAX : 03-3770-7031

E-mail : info@gmo-c.jp

URL : <https://www.gmo-c.jp/official-inquiry/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

GMO コマース株式会社

商品企画部 山本

TEL : 03-3770-7030 FAX : 03-3770-7031

E-mail : service_inquiry@gmo-c.jp

URL : <https://www.gmo-c.jp/service-inquiry/>

GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 倉田

TEL : 03-5456-2695

URL : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO コマース株式会社】(URL : <https://www.gmo-c.jp/>)

会 社 名	GMO コマース株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂1丁目2番3号 渋谷フクラス 13 階
代 表 者	代表取締役社長 山名 正人
事 業 内 容	■店舗の CX 向上および DX 推進を支援するマーケティングプラットフォーム等の開発、提供
資 本 金	2 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能) ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2025 GMO Commerce, Inc. All Rights Reserved.