

2025 年 6 月 26 日

報道関係各位

GMO ブランドセキュリティ株式会社

GMO ブランドセキュリティが提唱する「ブランド TLD 活用」 初の実務書『ブランド TLD 徹底活用ガイド』を 2025 年 7 月 18 日発売 ～事例から学ぶ、経営者や実務者必携のブランド TLD の活用術～

GMO インターネットグループで、なりすまし監視・削除支援（ブランドセキュリティ）サービスを展開する GMO ブランドセキュリティ株式会社（代表取締役社長：中川 光昭、以下「GMO ブランドセキュリティ」）は、独占利用可能な企業のブランド TLD（トップレベルドメイン）^(※1) 導入に関する知識と実務ノウハウをまとめた初の実務書『ブランド TLD 徹底活用ガイド-事例から学ぶ経営者や実務者が知るべきブランド TLD の活用術-』（税込 1,650 円）を、2025 年 7 月 18 日（金）にオンライン書店にて発売いたします。

本書は、ブランド TLD 活用戦略の基礎から最新事例まで、GMO ブランドセキュリティが提唱・監修する知見を集約した内容です。

企業がブランド TLD を通じてブランディングとセキュリティを強化するための実践的なガイドを豊富な事例とともに解説しています。法務・知的財産、情報システム、広報・マーケティングなど、企業でブランド戦略やセキュリティ管理に携わる実務担当者の皆さまに、デジタル時代のブランドマネジメントに必要な知識と戦略を提供する一冊です。

（※1）ICANN が提供する新 gTLD プログラムにおける申請タイプの一つです。企業名やブランド名での申請を行う際に用います。



【「ブランド TLD」とは】

ブランド TLD（トップレベルドメイン）とは、企業が自社のブランド名を活用して「.ブランド名」などの独占利用可能な独自ドメインを取得・運用できる仕組みです。企業が保有するこの独自ドメインは、公式

性を高め、なりすまし・フィッシング対策にもつながるほか、ブランドとしての一貫性を持った Web 展開が可能となるなど、ブランディングとセキュリティの両面で大きな価値をもたらします。

【書籍発売の背景】

■ 高まるブランド TLD 活用の意義

企業活動がインターネットを基盤とする現代において、ドメインネームは「企業ブランドの顔」として機能しています。近年、なりすまし・フィッシング詐欺といったサイバーリスクが急拡大する中、企業は自社の公式性と信頼性を示す手段として、より高度なブランド保護が求められるようになっていきます。欧米の先進企業ではブランド TLD を積極的に導入し、デジタル戦略とセキュリティを強化しており、日本企業においても今後の導入が急務とされています。

■ 2026 年 ICANN ブランド TLD セカンドラウンドが開始

2026 年 4 月より、ICANN（アイキャン）^(※2) によるブランド TLD セカンドラウンド（第二回申請募集期間）が 14 年ぶりに開始されます。企業がブランド TLD を導入できるこの貴重な機会を最大限に活用するためには、事前に導入の意義や手続き、費用対効果などを理解し、社内体制を整備しておく必要があります。本書は、ブランド TLD 導入に関する最新動向や戦略を包括的に解説し、経営者層から現場の実務担当者まで、あらゆる立場での意思決定を支援する実務ガイドです。

■ 「GMO『.貴社名』申請・運用支援サービス」を提供中

なお、このような中、GMO ブランドセキュリティは、グループ横断で実施している「ネットのセキュリティも GMO」プロジェクトの第 3 弾として、ブランド TLD の申請を支援するサービス「GMO『.貴社名』申請・運用支援サービス」を、2025 年 5 月 12 日より提供しています。

参考：<https://group.gmo/security/yourbrand/>

10年に1度の取得チャンス！

● **貴社名**

世界の企業が「ドット会社名」活用中

会社名.co.jp ➡ .会社名



(※2) ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and

Numbers)：インターネット上のドメイン名や IP アドレスの割り当てなどを管理する、国際的な非営利組織。

【書籍について】

■ 著者紹介

網野 圭亮（あみの けいすけ）

GMO ブランドセキュリティ株式会社ドメインネーム事業本部 本部長

東京理科大学専門職大学院（知的財産戦略専攻）を修了後、ソフトバンクグループ株式会社にて法務/知的財産部門およびブランドマネジメント部門を長年にわたり兼務。ホールディングス企業として国内外のグループ企業全体に関わる知的財産マネジメント/ブランドマネジメントに関する業務に従事。

2019 年 8 月より GMO ブランドセキュリティ株式会社に入社。ドメインネーム事業の責任者として、ウェブブランドセキュリティを実現するためのガバナンス体制の構築やリスクマネジメントに関するコンサルティング業務に従事。自身の



実務経験から企業視点を忘れずに、付加価値のあるソリューションを提供することをモットーに日々業務に取り組んでいる。

■ 詳細

書名	『ブランド TLD 徹底活用ガイド -事例から学ぶ経営者や実務者が知るべきブランド TLD の活用術-』
著者	網野 圭亮
出版社	good book（株式会社 masterpeace）
書籍紹介 サイト	https://www.masterpeace.co.jp/works/good_book20250718/
発売日	2025 年 7 月 18 日（金）
ページ数	110 ページ
サイズ	A5 判
定価	1,650 円（本体 1,500 円＋税）
購入方法	Amazon マーケットプレイス ※一般書店での販売はありません
ISBN	978-4-909288-99-8
目次	序章 今なぜ、大手企業が積極的にブランド TLD を取得しているのか？ 第 1 章 今更聞けない？ ブランド TLD とは何か？ 第 2 章 費用対効果大！ ブランド TLD の「3 大機能」 第 3 章 14 年ぶりのチャンス！ ブランド TLD セカンドラウンドの費用とスケジュール 第 4 章 ブランド TLD の最新の活用事例 第 5 章 今、ブランド TLD を強くおすすめする理由

【GMO ブランドセキュリティ株式会社について】

(URL : <https://brandsecurity.gmo>)

GMO ブランドセキュリティ株式会社は、企業や団体のブランドや知的財産をインターネット上の脅威から守るため、なりすまし・フィッシング対策、偽サイトの監視・削除支援、ドメイン・商標の取得・運用管理など、ブランドを取り巻く課題に対し、総合的なサービスを提供しています。

「ブランド TLD」においては、申請前のコンサルティングから、取得後のブランド活用、セキュリティ対策、運用支援までを包括的に担い、企業や団体が取得したブランド TLD を安全かつ戦略的に活用できるよう支援しています。

以上

【報道・サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO ブランドセキュリティ株式会社

マーケティング&サービスストラテジ部 寺地

TEL : 03-5784-1069

E-mail : mrk@brandsecurity.gmo

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 田部井

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO ブランドセキュリティ株式会社】（URL : <https://brandsecurity.gmo/>）

会 社 名	GMO ブランドセキュリティ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	中川 光昭
事 業 内 容	■企業ブランドの構築支援コンサルティング ■ドメイン登録・更新・管理適正化 ■ドメインネーム権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■商標登録支援等ブランド保護 ■商標権利者・使用実態調査及びリスク対策 ■模倣品・模倣サイト監視等リスク対策 ■ブランド TLD 登録・活用支援
資 本 金	1 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 （東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 - インターネットインフラ事業 - インターネットセキュリティ事業 - インターネット広告・メディア事業 - インターネット金融事業 - 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

(C) 2025 GMO BRAND SECURITY Inc. All Rights Reserved.