

2025 年 6 月 9 日

報道関係各位

GMO ビューティー株式会社

**Google 検索や Google マップからの簡単予約で
美容クリニックの患者獲得をサポート
「キレイパスコネクト byGMO」が
「Reserve with Google」への連携を開始
～簡単予約でクリニックと患者双方の利便性を向上～**

GMO インターネットグループの GMO ビューティー株式会社（代表取締役社長：高橋 良輔 以下、GMO ビューティー）が提供する自由診療・美容クリニック向け経営支援プラットフォーム「キレイパスコネクト byGMO」は、2025 年 6 月 9 日（月）に、「Reserve with Google」への連携を開始いたします。

「Reserve with Google」とは、Google 検索や Google マップで調べたクリニックを選び、表示された予約ボタンから簡単に予約ができるサービスです。この連携により、クリニックを利用する患者が Google 検索や Google マップからスムーズに予約できるようになり、クリニックにとっては新たな予約導線の確立が期待できます。



Reserve with Google

連携を開始します

【「Reserve with Google」への連携について】

■背景

近年、美容医療の需要は高まっており、2024 年の 1 年以内の美容医療の利用率は、女性 12.0%、男性 7.8%となり直近 5 年間で最高水準となっています。^(※1) また、美容クリニック数も増加傾向にあり、需要の拡大に伴って新規開業が相次いでいます。^(※2)

こうした背景から、美容クリニック業界は年々競争が激化しており、多くのクリニックが集客や顧客管理に課題を抱えています。「キレイパスコネクト byGMO」では、こうした課題を解決するために、美容クリニックの予約がより簡単に行える「Reserve with Google」との連携を開始しました。

(※1) 株式会社リクルート ホットペッパービューティーアカデミー「美容医療編／美容センサス 2024 年下期」

(※2) 厚生労働省「医療施設調査」（2023 年）

■特徴

① Google 検索や Google マップからの予約が可能に

「キレイパスコネクト byGMO」を導入しているクリニックでは、Google 検索や Google マップ上の予約ボタンを通じて、簡単に予約を受け付けることができます。患者は Google でクリニックを探し、その場でスムーズに予約を完了できます。

②スムーズな予約プロセス

予約完了までの操作が短縮されることで、患者の途中離脱を防ぎ、集客の向上につながります。特に、予約にかかる負担を軽減することで、より多くの患者に利用が期待されます。

③予約

Google 検索やマップから患者がクリニックを見つけ、予約がしやすくなることで、患者の増加が見込まれます。

④広告費の最適化が可能に

Google 検索や Google マップ経由の予約は広告費がかからないため、クリニックのコストの最適化へとつなげることができます。

【今後の展望】

「キレイパスコネクト by GMO」は、今後もさまざまなサービスとの連携を一層強化し、美容クリニックにおける集患促進や経営分析の支援に取り組んでまいります。特に、患者獲得の効率化や運営の可視化を図ることで、クリニックの経営に貢献し、クオリティの高いサービスを提供できるよう努めていきます。

美容クリニック業界は急速に進化しており、「キレイパスコネクト by GMO」はその変化に柔軟に対応し、常に最適なソリューションを提供することを目指しています。患者のニーズや業界の動向を敏感に捉えながら、クリニック運営において必要不可欠な存在となるよう、更なる機能の充実とサービスの向上に努めてまいります。これにより、業界全体の発展に寄与するとともに、多くのクリニックと患者双方に、より良いサービスを提供できる環境の実現を目指します。

【「キレイパスコネクト byGMO」について】（URL:<https://connect.kireipass.jp/>）

クリニックのDXを加速させ
効率的なオペレーションと経営サポートを実現

自由診療クリニックの
経営支援プラットフォーム

 キレイパスコネクト
by GMO



「キレイパスコネクト byGMO」をご利用いただくことで、予約管理・カルテ・経営分析・CRM など、それぞれ異なるツールで管理することで煩雑になっていた業務を一括管理できるようになります。また、直感的に操作ができるシンプルな設計により、使い方に悩まないストレスフリーで効率的なオペレーションを実現します。さらに、クリニックの利便性向上によりロイヤルカスタマーの創出・収益最大化をサポートしてまいります。

【GMO ビューティー株式会社について】

「インターネットを通じて人々の生活を笑顔で楽しいものに」をミッションに掲げ、2010 年 11 月からクーポン共同購入サイト「くまポン byGMO」(URL: <https://kumapon.jp/>) を運営しています。

また、2018 年 11 月からは「くまポン byGMO」で培った販売ノウハウを活かし、美容医療に特化したチケット購入サイト「キレイパス byGMO」(URL: <https://kireipass.jp/>) の運営を開始しました。さらに 2022 年 3 月からは自由診療クリニックの院内業務を一括管理できる SaaS「キレイパスコネクト byGMO」(URL: <https://connect.kireipass.jp/>) の運営を開始し、患者の利便性向上と美容医療現場の業務効率化へ貢献しています。

GMO ビューティーは、今後も多くの人々の生活を笑顔で楽しいものにすることを目指し、各サービスの充実に努めてまいります。

以上

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 キレイパス事業部
TEL : 03-6861-2637 FAX : 03-3461-1511
E-mail : kireipass@gmo-k.jp

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 管理部
TEL : 03-3770-9090 FAX : 03-6461-1511
- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 小犬丸
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO ビューティー株式会社】 (URL : <https://beauty.gmo/>)

会 社 名	GMO ビューティー株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 高橋 良輔
事 業 内 容	■ インターネット関連事業
資 本 金	9,990 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能)

	■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産（仮想通貨）事業
資 本 金	50 億円