

2025 年 6 月 9 日

報道関係各位

GMO インターネットグループ株式会社

**GMO インターネットグループ、
好評を博した昨年に続き「GMO DESIGN AWARD 2025」を開催
～AI 時代の「つながり」にデザインが果たす役割とは～**

「すべての人にインターネット」をコーポレートキャッチに、インターネットインフラ、インターネットセキュリティ、インターネット広告・メディア、インターネット金融、暗号資産の各事業を展開する GMO インターネットグループ（グループ代表：熊谷 正寿）は、2025 年 6 月 23 日（月）より、2 回目の開催となるデザインコンテスト「GMO DESIGN AWARD 2025」を開催します。

今回は、「つながり」をテーマに掲げ、18 歳から 29 歳の若手クリエイター・デザイナーを対象に、「プロダクトアイデア部門」と「映像・ビジュアル表現部門」の 2 部門で、制作プロセスに AI を活用した作品を募集します。作品の募集期間は、2025 年 6 月 23 日（月）から 9 月 24 日（水）までの約 3 か月間で、最優秀賞には賞金 100 万円が贈られます。



【デザインコンテスト「GMO DESIGN AWARD 2025」】

（URL : <https://gmo-design-award.com/>）

■ コンテストのテーマ「つながり」

現代社会において、技術の進化は人々の日常生活を根本から変えてきました。中でも AI は目覚ましい発展を遂げ、私たちの生活や価値観に、新たな可能性と驚きをもたらしています。こうした変化の中で、AI は単なる技術の枠を超え、人と人、人と社会、さらには自然や心といった広範な「つながり」を生み出す力を持ち始めています。

本コンテストでは、「つながり」をテーマに掲げています。それは、私たちの生活や社会のあらゆる場面で欠かすことのできないものです。では、デザインはこの「つながり」に対して、どのように貢献ができるのでしょうか。そして、デザインが果たす役割は、どこまで広がるのでしょうか。

人々の心を温めるデザインや社会を動かすデザイン、世界をより美しく、より豊かにするデザイン。

私たちは、こうしたデザインの力によってより良い社会を築くために、独自の視点や発想を通じて、「つながり」がもたらす可能性を皆様と共に探求したいと考えています。

■コンテスト開催の背景

GMO インターネットグループでは、「インフラ・バックエンド・フロント」といったエンジニアリング技術をはじめ、革新的な「AI」、サイバー攻撃からサービスを守る「セキュリティ」などの技術で、インターネット総合企業グループとして、より良いサービスの提供に取り組んできました。また、技術面にとどまらず、プロダクトやコミュニケーションのデザインにおいても、クリエイター・デザイナーがユーザー体験の質を高めるべく、日々取り組みを進めています。

昨今の急速な AI 技術の進展により、私たちの生活や働き方は劇的に変化しています。GMO インターネットグループは、これからの未来を創造していく若手のクリエイター・デザイナーや、そしてその志を持つ学生の皆さまとともに、これからの時代を盛り上げていきたいと考えています。

そこで、昨年に引き続き、参加者の皆さんとともに AI を活用したデザインの可能性を探るべく、本コンテストの開催を決定しました。

なお、昨年の最優秀賞は、『もしも桃太郎にゾウが仲間になっていたら? 童話の IF ストーリーが楽しめる書籍配信サービス「もしも童話」』が受賞しました。(参考：<https://gmo-design-award.com/2024/index.html#p-winners>)



■コンテスト概要

本コンテストは、18 歳から 29 歳の若手クリエイター・デザイナーを対象に、AI を活用したプロダクトのアイデアを募集する「プロダクトアイデア部門」と、制作プロセスで AI を活用したデジタル作品の「映像・ビジュアル表現部門」の 2 部門で作品を募集します。最優秀賞には賞金 100 万円が贈られます。

コンテスト名	GMO DESIGN AWARD 2025
テーマ	つながり
作品募集期間	2025 年 6 月 23 日 (月) ～ 9 月 24 日 (水)
賞	●最優秀賞／1 点／賞金 100 万円 ●優秀賞／4 点 (各部門 1 点) ／賞金 40 万円 ・プロダクトアイデア部門 ・映像・ビジュアル表現部門 ・プロダクトアイデア部門／学生カテゴリー ・映像・ビジュアル表現部門／学生カテゴリー ●入賞／8 点／賞金 5 万円
募集内容	●プロダクトアイデア部門 テーマに沿った、AI を活用したプロダクトのアイデア。

	●映像・ビジュアル表現部門 テーマに沿った、AI を活用したデジタル作品。 例： ・複数の静止画を通じたストーリーのある表現 ・動画の表現 ・音を組み合わせた表現 ・3D 空間での表現 ※2D の単一の静止画は対象外となります。
参加資格	応募時点で個人またはグループの全員が 30 歳未満であること。
結果発表	【一次審査】 当アワード実行委員による審査 2025 年 10 月上旬を目処に通過者へメールにて通知予定 【二次審査】 ゲスト審査員による審査 2025 年 10 月下旬を目処に通過者へメールにて通知予定 【最終審査】 一次審査・二次審査に加え、当ホームページで実施する一般投票による審査 2025 年 11 月上旬頃、特設サイトで発表予定
主催	GMO インターネットグループ
特設サイト	https://gmo-design-award.com/ ※詳細は特設サイトをご覧ください

以上

【コンテストに関するお問い合わせ先】

- GMO メディア株式会社

サービスデザイン部 GMO DESIGN AWARD 事務局

TEL : 03-5456-2626

E-mail : info@gmo.media

【報道に関するお問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 小犬丸

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.group.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能)

	■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2025 GMO Internet Group, Inc. All Rights Reserved.