

2025年5月23日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

**全国 5 万店舗以上のECサイトから、「大賞」は
鎌倉発のファッションブランド「KEY MEMORY Online Shop」に決定！
～『カラーミーショップ大賞 2025』の受賞ショップを発表～**

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎）が運営するECサイト構築サービス「カラーミーショップ byGMOペパボ」（URL：<https://shop-pro.jp/>）は、2025 年 5 月 22 日（木）にセルリアンタワー東急ホテル（東京都渋谷区）において、全国のECサイトから優れたショップを表彰するコンテスト『カラーミーショップ大賞 2025』（URL：<https://award.shop-pro.jp/2025>）の授賞式を開催しました。

全国 5 万店舗以上が参加対象となる本コンテストでは、SNSや記事コンテンツの充実、動きのある商品ページによる飛躍的な売り上げ成長などが大きく評価された、鎌倉発のファッションブランド「KEY MEMORY Online Shop」（神奈川県）が「大賞」を受賞しました。また大賞を含め全 28 ショップが各賞を受賞しました。

今回は、機能を駆使して集客・販路拡大・購入率アップを図るショップや、コンテンツマーケティング・ファンマーケティングで成功しているショップ、サステナ消費に貢献しているショップなどが多く選出されました。



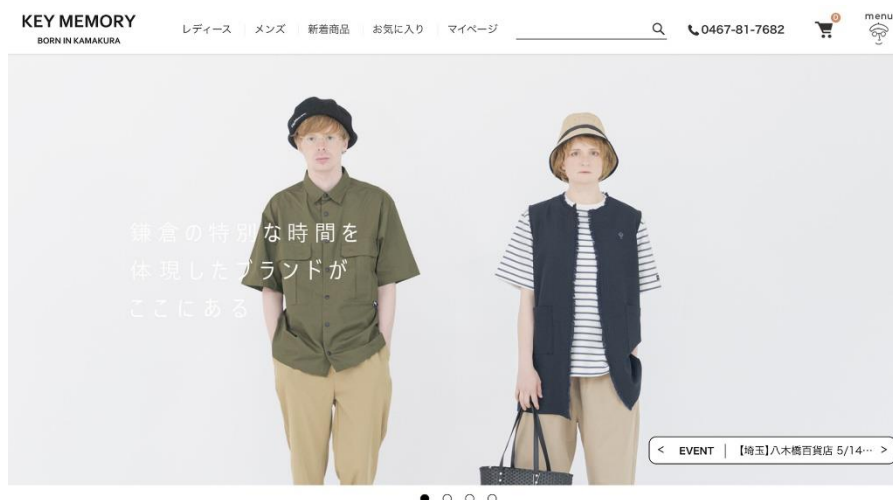
【全28ショップが受賞！『カラーミーショップ大賞2025』】

『カラーミーショップ大賞』は、ECサイト構築サービス「カラーミーショップ byGMOペパボ」が主催する、全国のECサイトの中から最も優れたショップを表彰するコンテストです。2014年から開催し、今回で10回目を迎えました。

記念すべき第10回となる『カラーミーショップ大賞2025』では、デザインやPR戦略、成長率、一般投票数など複合的な観点から審査を行い、総合的に優れた28ショップを「カラーミーショップ byGMOペパボ」を利用している5万店舗以上のショップから選出しました。

そしてこの度、「優秀賞（10ショップ）」とその中から最も優秀な1ショップに贈られる「大賞」をはじめ、「地域賞（7ショップ）」、「ジャンル賞（3ジャンル・3ショップ）」、「特別賞（7カテゴリ・7ショップ）」、「Amazon Pay賞（1ショップ）」の全28ショップの受賞を決定いたしました。

■大賞：「KEY MEMORY Online Shop」（<https://keymemory.co.jp/>）



<ショップ紹介>

鎌倉生まれのユニセックスファッションブランド。“鎌倉の特別な時間”をコンセプトに、日常生活をリラックスして過ごせるさまざまなアイテムをデザイン・生産しています。

<受賞コメント>

KEY MEMORYは今年8年目を迎える鎌倉に店舗を持つユニセックスのブランドです。

「いつかは自分のブランドを持ちたい」という夢を持ちながら、共同経営者である高校からの同級生・みながと共に、それぞれ別の仕事についていました。社会人一年目の時に、最初は本業の傍ら、集めた古着をECサイトで販売するのと並行して、フリーマーケットで集客して売るところから、KEY MEMORYはスタートしました。

その後、事業として正式にスタートさせた当初は、役員報酬を5万円に設定してしまい、リアル1か月1万円生活をしていたこともあります（笑）。

転機になったのは、ECサイトをはじめて1年目。

「カラーミーショップ byGMOペパボ」を使うショップオーナーが月に一度集まって行う勉強会に半年間参加しました。さまざまな事業者さんとの交流を通じて、多くの刺激と学びを得られたことは、その後のECサイト運営にも大きく影響しています。

そんな僕たちがKEY MEMORYを運営する際に大切にしているのは、「思いやり」です。

僕たちの思う「思いやり」とは、相手の立場で考える「想像力」、そしてそれを実行する「行動力」です。

今後も、KEY MEMORYは、芸人や元塾講師など、ユニークなメンバーとともに、お客様と一緒に働く仲間たち、お取引先の皆さんなどのステークホルダーのみなさまのために成長し続けていきたいです。

<審査コメント>

インスタライブやショート動画を活用し、充実したコンテンツと動きのある商品ページで購入率を向上。動画や写真の活用が多くのレビューを生み、前年比270%の売上成長を達成。オンラインとリアルを結びつけた巧みな集客施策で、審査員満場一致の大賞を受賞しました。

■優秀賞（10ショップ）

「デザイン・PR・売上成長率」の3つの審査基準をバランスよく満たしている上位10ショップを選出。

ショップ名	URL	主な取扱商品	都道府県
伊賀焼窯元 長谷園	https://store.igamono.jp/	土鍋	三重
UZUIRO	https://uzu-japan.com/	ファッション	愛知
家事問屋	https://kajidonya.com/	キッチン雑貨	新潟
かわしま屋	https://kawashima-ya.jp/	調味料・食品	東京
KEY MEMORY Online Shop	https://keymemory.co.jp/	ファッション	神奈川
SAIFUKU	https://shop.saifuku-knit.jp/	レディースファッション	新潟
SAVON de SIESTA	https://at-siesta.com/	スキンケア用品	北海道
セレクトショップLisa	https://lisa-shop.com/	レディースファッション	奈良
SOU・SOU netshop	https://www.sousou.co.jp/	ファッション	京都
ヤマとカワ珈琲店	https://yamatokawa.com/	コーヒー	長野

■地域賞（7ショップ）

国内7つのエリア（北海道・東北、関東、東京、中部、近畿、中国・四国、九州・沖縄）を代表するショップを選出。

地域	ショップ名	URL	主な取扱商品	都道府県
北海道・東北	じゅんさいときりたんぼ安藤食品	https://andofoods.com/	じゅんさい、米	秋田
関東	ハリコオンライン	https://shop.acty-daimonya.com/	張り子	群馬
東京	PERFECT WORLD TOKYO	https://perfectworld.shop/	キャラクターグッズ	東京
中部	ふくべ鍛冶	https://fukubekaji.shop-pro.jp/	刃物	石川
近畿	はたけのみかたオンラインストア	https://hatakenomikata.shop-pro.jp/	ベビーフード	滋賀
中国・四国	光浦醸造	https://mitsuura.jp/	調味料、ドリンク	山口
九州・沖縄	かごしまぐるり	https://gururi-japan.com/	生鮮食品	鹿児島

■ジャンル賞（3ジャンル・3ショップ）

食品・ファッション・雑貨のいずれかを主要商材とし、審査基準をバランスよく満たしているショップを3ショップ選出。

ジャンル	ショップ名	URL	主な取扱商品	都道府県
食品	PHILOCOFFEEA	https://philocoffea.com/	コーヒー	千葉
ファッション	Yonetomi STORE	https://shop.yonetomistore.jp/	ファッション	山形
雑貨	GreenSummit	https://green-summit.jp/	アウトドア玩具	東京

■特別賞（7カテゴリ・7ショップ）

商品賞、マーケティング賞、デザイン賞、コンテンツ賞、コミュニケーション賞、ギフト賞、新人賞の7賞からそれぞれ1ショップを選出。

*各賞詳細は、特設サイト内「各賞の紹介」（URL：<https://award.shop-pro.jp/2025/about#detail>）をご覧ください。

賞	ショップ名	URL	主な取扱商品	都道府県
商品賞	山岡家公式通販サイト 山岡家商店	https://shop.yamaokaya.jp/	ラーメン、雑貨	北海道
マーケティング賞	MORIYA	https://moriya.shop-pro.jp/	フラワーギフト	大阪

デザイン賞	津田水引折型	https://kagamizuhiki.com/	加賀水引	石川
コンテンツ賞	コーヒーボーイ オンラインストア	https://store.coffeeboy.co.jp/	コーヒー	山口
コミュニケーション賞	KAWAMURA LEATHER	https://kawamuraleather.com/	レザークラフト用品	東京
ギフト賞	家具と服と暮らしの店 cocochi	https://cocochi-hirooka.jp/	インテリア雑貨	静岡
新人賞	beruf baggage	https://berufbaggage.com/	バッグ	東京

■Amazon Pay賞（1ショップ）

「Amazon Pay」の決済を導入して、より多くのお客様に簡単・便利な購入体験の提供を実現した1ショップを選出。

ショップ名	URL	主な取扱商品	都道府県
フラワーリング	https://floweringcherie.shop-pro.jp/	アクセサリ・雑貨、キャラクターグッズ	東京

<審査コメント>

アマゾンジャパン合同会社 Amazon Payments Japan事業部

ジャパカンントリーディレクター 長尾 ジョナサン氏

デイリーユースに適した実用的なアクセサリや雑貨を展開。Amazon Payバナープログラムもご活用いただき、多くのお客様に安心・快適なショッピング体験を提供されています。商品の魅力とシームレスな決済体験の両立により、着実な成長を遂げている同店の今後に期待して、今回の受賞決定に至りました。



▲授賞式の様子（受賞者集合写真）

【『カラーミーショップ大賞2025』総評と今後の展開】

『カラーミーショップ大賞2025』の受賞ショップの傾向として以下があげられます。

・機能を駆使し、積極的に集客や販路拡大等を図るショップ

大賞に輝いた「KEY MEMORY Online Shop」をはじめ、WordPress^(※)や越境ECなどの機能を駆使し、積極的に集客、販路拡大、購入率アップを図っているショップが多数受賞しています。

・コンテンツマーケティング・ファンマーケティングで成功しているショップ

ブログやSNS、YouTubeなどを活用したコンテンツマーケティングが一般化しており、消費者のニーズを的確に捉えた情報発信や、それによりファンを獲得していることが受賞の決め手になっています。

・サステナ消費に貢献しているショップ

取り替え用のパーツ販売や修理・ケアサービスの提供など、「購入して終わり」ではなく「長く使える」を提案し、サステナブルな消費行動の促進に貢献しているショップの受賞も目立ちました。

今後は、各受賞ショップのインタビュー記事を、「カラーミーショップ byGMOペパボ」の公式Webメディア「よむよむカラーミー」（URL：<https://shop-pro.jp/yomyom-colorme/>）で展開する予定です。そのほか、ECサイト運営に役立つセミナーやEC担当者同士の交流を図るイベントなどのイベント開催を通じて、ECサイト成長支援も引き続き行ってまいります。

（※）Webサイトやブログを簡単に作成・管理できるコンテンツ管理システム

【『カラーミーショップ大賞2025』授賞式 開催概要】

日程：2025年5月22日（木）15時～

会場：セルリアンタワー東急ホテル B2F ボールルーム（東京都渋谷区桜丘町26-1）

【『カラーミーショップ byGMOペパボ』とは】

「カラーミーショップ byGMOペパボ」は、個人から法人まで全国5万店舗以上の事業者利用されているECサイト構築サービスです。2025年2月1日（土）にサービス開始から20周年を迎えました。

「Amazon Pay」の月額利用料や、ショップと同一ドメイン内に「WordPress」でページ作成可能な『カラーミーWPオプション』を無料でユーザーに提供するなど、EC事業拡大の支援を行っています。さらに、AI技術を活用した『電話自動受付』サービスを提供し、自動音声ガイダンスとAIを活用することで問い合わせ対応の負担を軽減するオプションも提供しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社
社長室 広報チーム 田辺
TEL：03-5456-2622
E-mail：pr@pepabo.com

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 倉田
TEL：03-5456-2695
お問い合わせ：<https://www.group.gmo/contact/press-inquiries/>

* 受賞ショップへの個別取材をご希望の方は上記、報道関係お問い合わせ先までご連絡ください。

* 授賞式のオフィシャル写真は以下よりダウンロードいただけますので、ご活用ください。

ダウンロードURL：<https://30d.jp/pb-event/646>

【GMOペパボ株式会社】（URL：<https://pepabo.com/>）

会 社 名	GMOペパボ株式会社（東証スタンダード 証券コード：3633）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ドメイン・レンタルサーバー（ホスティング）事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2億6,222万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.group.gmo/>）

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■インターネットインフラ事業 ■インターネットセキュリティ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円