

2025年4月18日

報道関係各位

GMO NIKKO 株式会社

GMO NIKKO、Z世代マーケティング支援サービス 「Z世代トレンドラボ byGMO」提供開始 ～企業とZ世代の共感的な関係構築を支援～

GMO インターネット株式会社の連結会社で、総合マーケティング支援事業を展開する GMO NIKKO 株式会社（代表取締役社長執行役員：佐久間勇 以下、GMO NIKKO）は、Z 世代とのコミュニケーションに課題を持つ企業に向けたマーケティング支援サービス「Z 世代トレンドラボ byGMO」の提供を 2025 年 4 月 18 日（金）より正式に開始いたしました。

本サービスは、Z 世代を対象とした各種リサーチや SNS アカウント運用支援、インフルエンサーを活用した PR 施策、さらには Z 世代との共創プロジェクトなどを通じて、企業が Z 世代とより深く本質的な関係を築けるよう支援いたします。トレンドの中心となる Z 世代の価値観を的確に捉えた共感性の高いコミュニケーション設計を行うことで、企業のマーケティング活動を一層効果的に推進してまいります。



【「Z世代トレンドラボ byGMO」について】

(URL : <https://www.ztrendlab.com/service/index.html>)

「Z 世代トレンドラボ byGMO」は Z 世代の内面に隠れている本音や感情、価値観（インサイト）を深く理解し、企業が直面するコミュニケーション課題の解決を支援するマーケティングサービスです。

当社が独自に保有する Z 世代インフルエンサー会員組織および、国内最大規模の調査パネル^(※)を活用し、若年層に特化したマーケティング活動を多角的に支援いたします。

(※) 調査モニターは GMO インターネットグループでインターネットリサーチ事業を展開する GMO リサーチ&AI 株式会社が提供する国内 3,426 万人（2025 年 1 月現在）の「JAPAN Cloud Panel」と連携しています。

提供サービス

調査・分析



所属インフルエンサーと国内最大規模の調査パネルを活用し、調査を実施。トレンド情報の分析や調査エビデンスとなるアウトプットを提出します。

プロモーション



ファン層、投稿実績などから、商材・ブランドにぴったりのインフルエンサーをご紹介。ターゲットに近いところから声を届けるインフルエンサーPRをサポートします。

SNSアカウント運用



各SNS上での最新トレンドを加味した投稿アイデア提案、制作、投稿代行、レポートを実施。運用目的や目標達成に向け、SNS運用ノウハウを生かした提案をします。

リアルインタビュー



Z世代からリアルな意見やアドバイスを受け取り、プロモーションのみならず商品開発などに活かすヒントをもらうインタビューの場をつくります。

ブースト協力



企画調査やインタビューなどに参加したインフルエンサーを対象に拡散の協力を依頼。自身が関わった案件として、熱を持ったブーストで盛り上げのサポートが可能です。

インサイト反映企画



プロモーション企画だけでなく、ランディングページやブランドサイトなど企業から発信するあらゆるものへZ世代のインサイトを取り入れる調査ステップを加味。ターゲットに刺さるものを探求した状態で、企画プランナーやディレクターがアウトプットしていきます。

■主な提供サービス

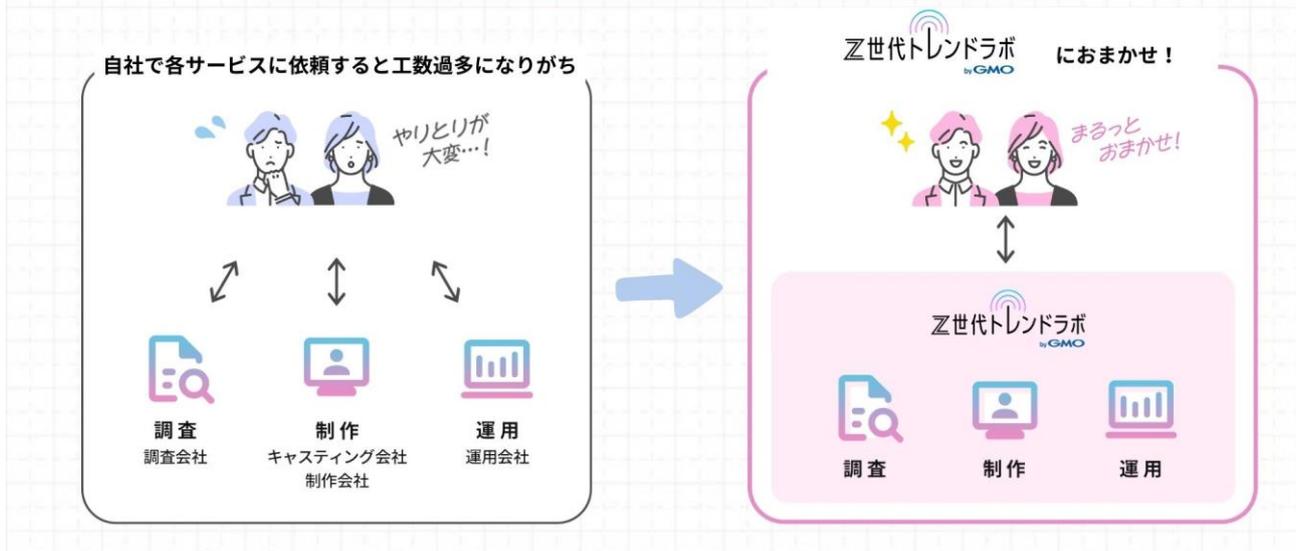
- ・ Z世代向けネット調査、デプスインタビュー、グループインタビューなどのリサーチ
- ・ インフルエンサーを活用したPRやギフティング施策
- ・ SNSアカウント運用支援
- ・ Z世代との共創プロジェクトの設計と実施

【「Z世代トレンドラボ byGMO」提供の背景】

Z世代（1990年代半ば～2010年代序盤生まれ）は、スマートフォンとSNSが当たり前の環境で生きてきた“デジタルネイティブ世代”です。彼らは情報接触のスピードが速く、多様な価値観を持ち、現在の消費行動やトレンド発信の中心的存在となっています。

そのため、企業が持続的に成長していくためには、Z世代と共感を基盤とした関係を築くことが不可欠となっています。一方で、常に新しいモノ・コトにふれ、興味関心の変化が激しいZ世代のインサイトを的確に捉え、最適なコミュニケーション施策を展開するのは容易ではありません。その課題に対し「Z世代トレンドラボ byGMO」では、Z世代とのリアルなネットワークを生かし、変化するトレンドに即応したZ世代マーケティングをワンストップで支援いたします。

企画から実行までワンストップで徹底サポート！



【今後の展望】

SNSプラットフォームへの発信力を武器とするインフルエンサーだけでなく、縦型動画を中心とした動画制作に強みをもつZ世代クリエイターとのネットワークも構築します。そしてマーケティング支援の領域をさらに拡大し、サービスの品質の向上を目指してまいります。

【GMO NIKKO について】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

GMO NIKKO はデジタルを軸に新たな価値を創造する総合マーケティング支援企業です。AIをはじめとする最先端のテクノロジーを活用したサービスを自社開発し、広告主企業様のブランディングから顧客のロイヤリティ向上に至るまで目標の達成に貢献、またメディア企業様の収益最大化を支援しています。私たちは「Surprising Partner.」をビジョンに掲げ、常にお客様の期待を超えるかけがえのないパートナーであり続けます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネット株式会社
広報担当 福井
TEL : 03-5313-9226
お問い合わせ : <https://internet.gmo/contact/press/>
- GMO NIKKO 株式会社
広報担当 酒井
TEL : 03-5456-6650
E-mail : pr@koukoku.jp
- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 西崎
TEL : 03-5456-2695
お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO NIKKO 株式会社
Z世代トレンドラボ 主任研究員 神津
TEL : 03-5456-6630
E-mail : Zlab@koukoku.jp

【GMO NIKKO 株式会社】 (URL : <https://www.koukoku.jp/>)

会 社 名	GMO NIKKO 株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 佐久間 勇
事 業 内 容	<p>■総合マーケティング支援事業</p> <ul style="list-style-type: none"> -デジタルマーケティング事業 -メディア支援事業 -パートナーセールス事業 -ツール・ソリューション事業 -アプリマーケティング事業 -メディア事業
資 本 金	1 億円

【GMO インターネット株式会社】 (URL : <https://internet.gmo/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 4784)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役 社長執行役員 伊藤 正
事 業 内 容	<p>■インターネットインフラ事業</p> <p>■インターネット広告・メディア事業</p>
資 本 金	5 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	<p>持株会社 (グループ経営機能)</p> <p>■グループの事業内容</p> <ul style="list-style-type: none"> インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円