

2025 年 4 月 17 日

報道関係各位

GMO メディア株式会社

**「コエテコキャンパス byGMO」、  
Web マーケティングスクール受講者の口コミ調査  
～ 40 代以上のリスキリングに人気。スクール受講で副業志向に変化(33.8Pt 上昇)～**

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）が運営するプログラミング・Web デザインスクール検索サイト「コエテコキャンパス byGMO」（URL：<https://coeteco.jp/campus>）は、2024 年 1 月 1 日（月）から 2024 年 12 月 31 日（火）までに投稿された口コミの分析調査結果を 2025 年 4 月 17 日（木）に発表しました。



■ 調査サマリー

- ・受講者は 30 代（37.4%）が最も多く、次に 40 代（24.6%）、20 代（23.2%）、50 代（12.7%）が続く
- ・40 代・50 代の受講者が 37.3%で、中堅層以上のリスキリング（学び直し）にも人気
- ・スクール入会理由は「フリーランスとして独立したかったから」「就職・転職活動に活かしたかった」が同率 1 位（30.5%）
- ・スクール入会前の独学経験は「まったくなし」が 61.7%
- ・スクール卒業後のビジョンとして「副業」を挙げた割合は 35.2%で、入会時（1.4%）から 33.8 ポイント上昇

■ 調査概要

調査名：Web マーケティングスクール受講者の口コミ調査

調査対象：2024 年 1 月 1 日（月）～2024 年 12 月 31 日（火）に Web マーケティングスクールに入会した受講生から「コエテコキャンパス byGMO」に投稿された口コミ

男女比：男性（52.8%）、女性（43.7%）、その他（3.5%）

年代：10代～60代

総回答数：143

調査方法：インターネット調査

調査主体：「コエテコ byGMO」編集部

## ■ 調査レポート

調査レポートの詳細は下記ページにて確認が可能です。

<https://coeteco.jp/articles/14727>

## ■ 調査背景

働き方の多様化により、スキルアップやキャリアチェンジを目的としたリスキリングのニーズが高まっています。特に Web マーケティングは、需要が高まっているスキルの一つであり、フリーランスや副業といった多様なキャリアを希望する層にとって魅力的な選択肢となっています。本調査では、Web マーケティングスクール受講者の属性や意識変化を明らかにし、今後のキャリア形成やスキルアップの傾向を探ります。

## ■ 前提

本調査は、同じ調査対象で過去に実施した「プログラミングスクール受講者の口コミ調査」

(<https://coeteco.jp/articles/14648>) と「Web デザインスクール受講者の口コミ調査」

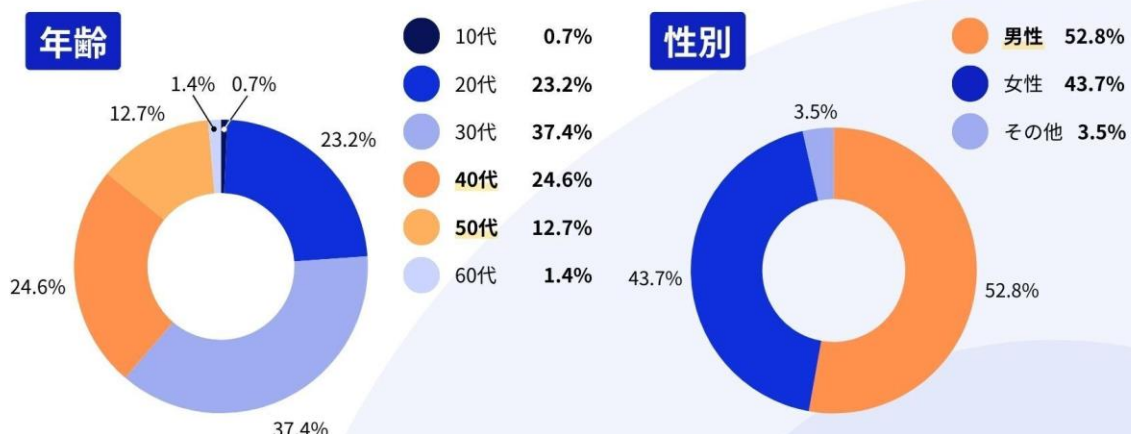
(<https://coeteco.jp/articles/14703>) の調査結果を比較する形で分析を実施しました。

## 【調査結果】

### 調査 1： Web マーケティングスクール受講時の年齢と性別

#### 年齢・性別

コエテコ campus byGMO



■ 総回答数：143票 ■ 調査対象：2024年1月1日（月）～2024年12月31日（火）にWebマーケティングスクールに入会した受講生から「コエテコキャンパス byGMO」に投稿された口コミ ■ 調査・分析：「コエテコ byGMO」編集部

調査結果によると、Web マーケティングスクールの受講者は30代（37.4%）が最も多く、次いで40代（24.6%）、20代（23.2%）、50代（12.7%）と続いています。

また、その他のスクールと年代別の受講割合を比較してみると、40代・50代では、他の年代と比べて

Web マーケティングを受講する割合が高い傾向にありました。Web マーケティングスクールは、キャリアアップやスキルチェンジを目指す、中堅以上の方に人気があると考えられます。

|           | Web マーケティング  | プログラミング | Web デザイン |
|-----------|--------------|---------|----------|
| 20 代      | 23.2%        | 44.9%   | 33.2%    |
| 30 代      | 37.4%        | 35.9%   | 51.1%    |
| 40 代・50 代 | <b>37.3%</b> | 18.8%   | 15.3%    |

※プログラミングスクールおよび Web デザインスクールの受講者は、2025 年 2 月、4 月に「コエテコキャンパス byGMO」が同条件で調査した結果に基づきます。

性別は、男性が 52.8%、女性が 43.7%となり、やや男性が多い結果となりました。

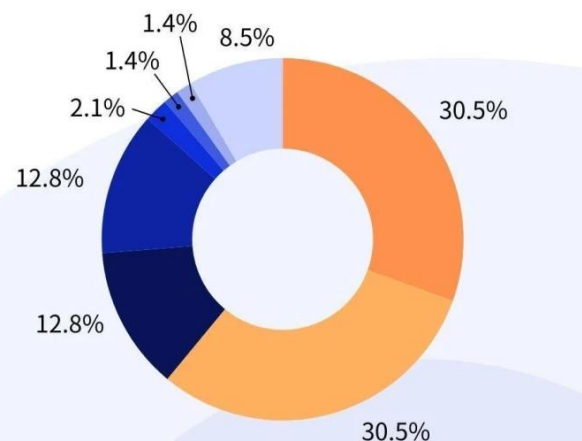
## 調査 2：スクールへの入会を決めた理由

受講者が Web マーケティングスクールに入会した理由を見ると、「フリーランスとして独立したかった」「就職・転職活動に活かしたかった」が、ともに 30.5%で同率トップとなりました。

### 入会理由

- フリーランスとして独立したかったから 30.5%
- 就職・転職活動に活かしたかったから 30.5%
- 今の仕事に必要なだったから 12.8%
- スキルアップすることで、  
部署移動やポジションチェンジをしたかったから 12.8%
- 新たな趣味が欲しかったから、  
作りたいものがあったから 2.1%
- Webマーケティングを副業にしたかったから 1.4%
- Webマーケティングを教養として学びたかったから 1.4%
- その他 8.5%

コエテコcampus byGMO



■ 総回答数：143票 ■ 調査対象：2024年1月1日（月）～2024年12月31日（火）にWebマーケティングスクールに入会した受講生から「コエテコキャンパス byGMO」に投稿された口コミ ■ 調査・分析：「コエテコ byGMO」編集部

「今の仕事に必要なだった」「部署移動・ポジションチェンジをしたかった」という現職に直結する理由は、Web マーケティングスクール受講者では合計で 25.6%と、4 人に 1 人以上が現職に関連する理由を挙げています。一方、プログラミングスクール受講者は 7.8%、Web デザインスクール受講者は 9.7%でした。Web マーケティングスクールの受講者は、即戦力としてのスキルを求める層が多いと考えられます。

### ■ 現職に直結する理由での受講割合

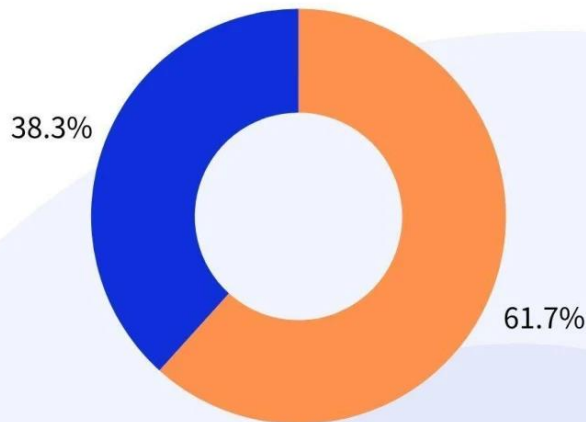
|                      | Web マーケティング  | プログラミング | Web デザイン |
|----------------------|--------------|---------|----------|
| 今の仕事に必要なだった          | 12.8%        | 3.9%    | 2.8%     |
| 部署移動・ポジションチェンジをしたかった | 12.8%        | 3.9%    | 6.9%     |
| 合計                   | <b>25.6%</b> | 7.8%    | 9.7%     |

### 調査 3 : スクール入会前の独学経験

## 独学経験

コエテコcampus by GMO

- まったく経験なし 61.7%
- 独学をした経験あり 38.3%



■ 総回答数：143票 ■ 調査対象：2024年1月1日（月）～2024年12月31日（火）にWebマーケティングスクールに入会した受講生から「コエテコキャンパス byGMO」に投稿された口コミ ■ 調査・分析：「コエテコ byGMO」編集部

独学の経験については、Web マーケティングでは「まったく経験なし」が 61.7%、「独学経験あり」は 38.3%となり、プログラミングスクール、Web デザインスクールとの中間的な位置付けとなりました。

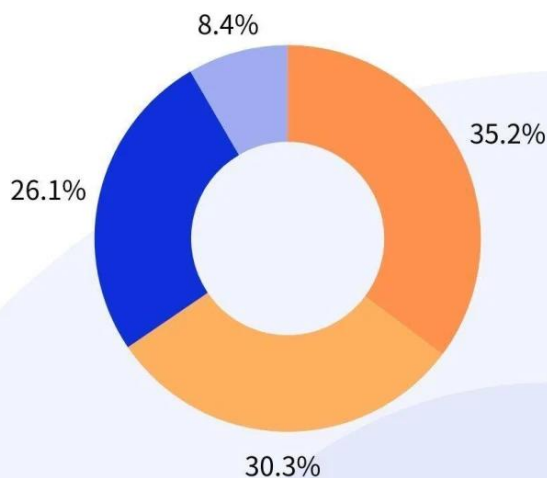
|          | Web マーケティング | プログラミング | Web デザイン |
|----------|-------------|---------|----------|
| まったく経験なし | 61.7%       | 48.3%   | 71.7%    |
| 独学経験あり   | 38.3%       | 51.7%   | 28.3%    |

### 調査 4 : スクール卒業後のビジョン

## 卒業後のビジョン

コエテコcampus by GMO

- 副業 35.2%
- フリーランス 30.3%
- 就転職 26.1%
- その他 8.4%



■ 総回答数：143票 ■ 調査対象：2024年1月1日（月）～2024年12月31日（火）にWebマーケティングスクールに入会した受講生から「コエテコキャンパス byGMO」に投稿された口コミ ■ 調査・分析：「コエテコ byGMO」編集部

卒業後のビジョンに関する調査では、「副業」を選ぶ割合が 35.2%と最も高く、入会理由として「Web

マーケティングを副業にしたかった」と回答した 1.4%から、33.8 ポイントも上昇しました。多くの受講者が、スクールでの学びによってキャリア観に大きな影響を受けていることがうかがえます。

### **受講前後でのギャップが生じた考えられる要因**

#### ① 受講前後の意識変化

入会時には副業を明確に意識していなかった受講者も、受講を通じて「副業として始めやすい」と気づいたことで、卒業時には副業を目指す人が増えた。

#### ② リスクを抑えたキャリア選択

当初は「転職・独立」を目指していた受講者が、学びの中で「まずは副業で経験を積む方が安心」と判断したことも影響した。

#### ③ スクールの影響

実務経験や、実際の案件を想定したカリキュラムを通じて「副業でも収益化できる」という具体的なイメージが持てた。

### **【総括】**

今回の調査結果から、Web マーケティングスクール受講者において、入会時には明確な副業志向を持っていなかった層にも、受講を通じて副業への関心が高まったことが明らかになりました。受講を通じて Web マーケティングの可能性に気づき、キャリアの多様化に関心を持つ受講者が増えたことが推察されます。また、実務経験や実際の案件を想定した学びを提供するスクールが増えていることも、要因の一つとなっているのではないのでしょうか。

さらに、プログラミングスクールや Web デザインスクールとの比較から、Web マーケティング分野では 40 代以上の受講者の割合が高いことが分かりました。これは、キャリア後半におけるリスクリングに対する強い関心を持つ人が多いことがうかがえます。

### **【当アンケート結果の利用について】**

1. 当調査結果のデータを引用する場合には、「引用元：コエテコキャンパス byGMO」の表記をお願いいたします。
2. 出典元として本ページへのリンク掲載をお願いいたします。

<https://coeteco.jp/articles/14727>

### **【「コエテコキャンパス byGMO」について】（URL：<https://coeteco.jp/campus>）**

#### **■ 社会人向けのプログラミング・Web デザインスクール口コミ数 No.1 <sup>(※)</sup>**

GMO メディアが運営する「コエテコキャンパス byGMO」は、大学・各種学校・社会人向けのプログラミングスクール、Web デザインスクール、Web マーケティングスクールなどについて口コミともに掲載・紹介するポータルサイトです。実際にスクール卒業生にインタビューした記事もあわせて掲載しています。また、各スクールの料金、カリキュラム、運営会社、よくある質問、転職保証などを比較してスクールを選ぶことが可能です。

(※)2022 年 1 月 13 日発表 プログラミングスクール検索サイト「コエテコキャンパス byGMO」の口コミ掲載数が国内 No.1 に：

<https://www.gmo.media/archives/3910/>

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

●GMO メディア株式会社  
コーポレート部 広報担当 黒田  
TEL : 03-5456-2626  
E-mail : [pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

●GMO インターネットグループ株式会社  
グループ広報部 PR チーム 小犬丸  
TEL : 03-5456-2695  
URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

**【GMO メディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)**

|         |                                      |
|---------|--------------------------------------|
| 会 社 名   | GMO メディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6180) |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー          |
| 代 表 者   | 代表取締役社長 森 輝幸                         |
| 事 業 内 容 | ■メディア事業 ■ソリューション事業                   |
| 資 本 金   | 7 億 6,197 万円                         |

**【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

|         |                                                                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 会 社 名   | GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)                                                                        |
| 所 在 地   | 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー                                                                                        |
| 代 表 者   | 代表取締役グループ代表 熊谷 正寿                                                                                                  |
| 事 業 内 容 | 持株会社 (グループ経営機能)<br><br>■グループの事業内容<br>インターネットインフラ事業<br>インターネットセキュリティ事業<br>インターネット広告・メディア事業<br>インターネット金融事業<br>暗号資産事業 |
| 資 本 金   | 50 億円                                                                                                              |

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2025 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.