

2025年3月18日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

## Webデザインスクール受講者の 7割が卒業後にフリーランスや副業への活用を希望！ 受講者の口コミ分析による調査を実施

～働き方の多様化が進むなか、学び直しによるキャリアチェンジを目指す人が多数～

GMOインターネットグループのGMOメディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMOメディア）が運営するプログラミング・Webデザインスクール検索サイト「コエテコキャンパス byGMO」（URL：<https://coeteco.jp/campus>）は、2024年1月1日（月）から2024年12月31日（火）までに「コエテコキャンパス byGMO」へ投稿された口コミの分析調査結果を2025年3月18日（火）に発表しました。



### ■ 調査サマリー

- ・年代は30代が51.1%で最も多く、性別は男性（54.1%）がやや多い結果に
- ・スクール入会理由の最多は「フリーランスとして独立したかったから」（31.2%）
- ・スクール入会前の独学経験は71.7%が「まったくなし」
- ・スクール卒業後のビジョンは「フリーランス」（35.2%）「副業」（34.8%）が全体の70.0%を占める

### ■ 調査概要

調査名：Webデザインスクール受講者の口コミ調査

調査対象：2024年1月1日（月）～2024年12月31日（火）にプログラミングスクールに入会した受講生から「コエテコキャンパス byGMO」に投稿された口コミ

男女比：男性（54.1%）、女性（43.9%）、その他（2.0%）

年代：20代～60代

総回答数：249

調査方法：インターネット調査

調査主体：「コエテコ byGMO」編集部

## ■ 調査レポート

調査レポートの詳細は下記ページにて確認が可能です。

<https://coeteco.jp/articles/14703>

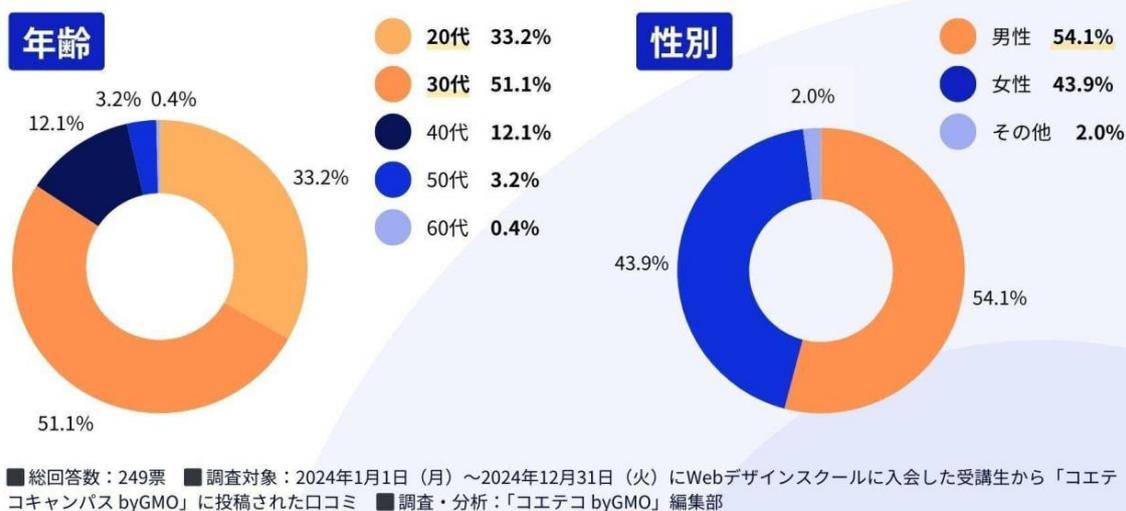
## ■ 調査背景

近年、働き方の多様化が進むなか、副業やフリーランスなど、柔軟な働き方を目指す人々が増加しています。その一方で、新しいキャリアを切り拓くためには専門的なスキルを学び直す必要性が高まっており、特に Web デザインは市場ニーズの高いスキルとして注目を集めています。こうした状況を踏まえ、「コエテコキャンパス byGMO」は Web デザインスキルを習得する受講者の声に注目し、彼らの属性や学習目的、そして学びを通じた卒業後の目標について把握するため、受講者の口コミ分析を実施しました。

## 調査 1： Web デザインスクール受講時の年齢と性別

### 年齢・性別

コエテコ campus byGMO



調査によると、Web デザインスクール受講者の年代は 30 代（51.1%）が最も多く、次に 20 代（33.2%）が続く結果となりました。「コエテコキャンパス byGMO」が同条件で調査したプログラミングスクールの受講者は 20 代が 44.9%<sup>(※1)</sup> と約半数となっており、プログラミングに比べ Web デザインのスクール受講生の方がやや年齢層が高めであることが分かりました。

この結果から、Web デザインはキャリアチェンジを考えている 30 代以上に人気があることが分かります。

性別は、女性 43.9%と男性 54.1%であり、プログラミングスクールでは女性が 49.6%、男性が 48.7%とほぼ均等であるのに対し、Web デザイン分野では男性がやや多い傾向が見られます。

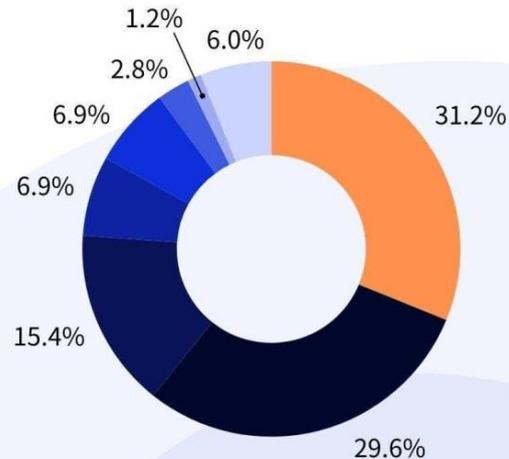
(※1) コエテコキャンパス byGMO「プログラミングスクール受講者の口コミ調査」<https://coeteco.jp/articles/14648>

## 調査 2：スクールへの入会を決めた理由

### 入会理由

- フリーランスとして独立したかったから 31.2%
- 就職・転職活動に活かしたかったから 29.6%
- Webデザインを副業にしたかったから 15.4%
- 新たな趣味が欲しかったから、  
作りたいものがあったから 6.9%
- スキルアップすることで、  
部署移動やポジションチェンジをしたかったから 6.9%
- 今の仕事に必要なだったから 2.8%
- Webデザインを教養として学びたかったから 1.2%
- その他 6.0%

コエテコcampus byGMO



■ 総回答数：249票 ■ 調査対象：2024年1月1日（月）～2024年12月31日（火）にWebデザインスクールに入会した受講生から「コエテコキャンパス byGMO」に投稿された口コミ ■ 調査・分析：「コエテコ byGMO」編集部

受講者が Web デザインスクールに入会した理由を見ると、最も多い回答は「フリーランスとして独立したかったから」（31.2%）でした。

プログラミングスクールの調査では、就職や転職活動のために入会したという理由が 41.2%と最も多い一方で、フリーランス独立希望が 19.7%と少ないことから、Web デザインスクール受講者における独立志向の高さが分かります。

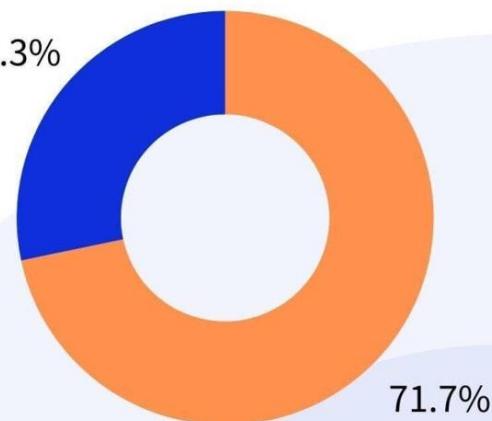
全体としても、フリーランス・就転職・副業のためと回答した人が 76.2%を占めていることから、キャリアアップや新しい働き方を求める傾向が広まっていることが考えられます。

## 調査 3：スクール入会前の独学経験

### 独学経験

- まったく経験なし 71.7%
- 独学をした経験あり 28.3%

コエテコcampus byGMO



■ 総回答数：249票 ■ 調査対象：2024年1月1日（月）～2024年12月31日（火）にWebデザインスクールに入会した受講生から「コエテコキャンパス byGMO」に投稿された口コミ ■ 調査・分析：「コエテコ byGMO」編集部

独学の経験については、Web デザインスクール受講者の 71.7%が「まったく経験なし」と回答しており、独学経験があるのは 28.3%にとどまります。一方、プログラミングスクール調査では、独学経験があ

る人は 51.7%に達しています。

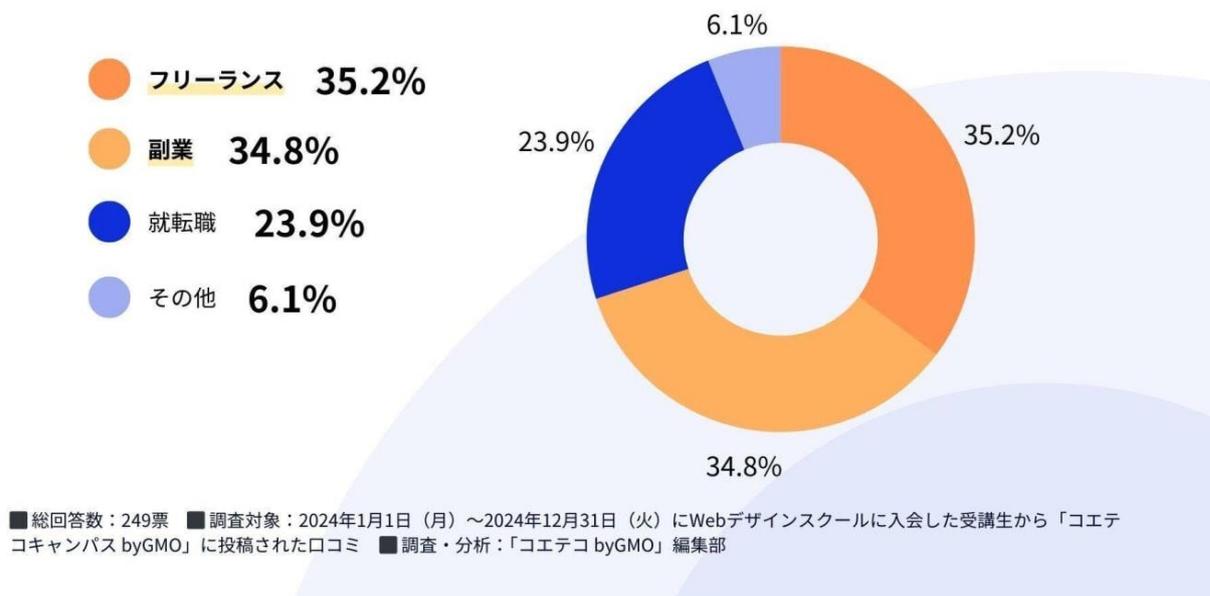
プログラミングはオンライン教材やチュートリアルも豊富で、比較的テキストベースの学習で進めやすくなっていますが、Web デザインは視覚的な要素が強く、実際のデザインツールやグラフィックソフトを使う必要があるため、独学での習得が難しく感じる人が多いのかもしれませんが。

また、デザインのスキルはセンスや感覚にも依存するため、評価が難しいことがあります。このため、独学での成果を感じにくく、スクール受講を選ぶ傾向が強くなっていると考えられます。

#### 調査 4 : スクール卒業後のビジョン

### 卒業後のビジョン

コエテコ campus by GMO



卒業後のビジョンについての調査では、フリーランスとして活動を希望する人が 35.2%、副業を目指す人が 34.8%という結果になりました。一方、入会時の目的ではフリーランスを目指す人が 31.2%、副業が 15.4%と、両者を合わせても 46.6%にとどまっています。しかし、卒業後のビジョンにおいては、フリーランスや副業の形で学んだスキルを活かしたいと考える人が 70.0%に増加しており、スクールでの学習を通してフリーランスや副業を目指す意欲を高めたことがうかがえます。

この背景には、Web デザインは個々の創造力やセンスを活かせる職業であり、フリーランスや副業として働くことで、自分のスタイルを追求しやすくなることが考えられます。クライアントの要望に応えるだけでなく、自分の好みに合ったプロジェクトを選択する自由があるため、満足感が得やすいと考えている人も多いようです。

Web デザイン業界は多様な働き方やキャリアの選択肢が広がっており、スクール受講過程におけるスキルアップを通じて、独自のスタイルを追求する受講者が育つ環境が確立されているとも言えるでしょう。

#### 【総括】

昨今「リスキリング」や「AI」が話題となり、IT スキルを学ぶ重要性が高まっています。全体の 7 割がフリーランスとしての独立や副業を考えている一方で、未経験の状態挑戦している人も多いことから、Web デザイナーの柔軟な働き方や、クリエイティブによる自己ブランドの構築などに魅力を感じ、大きなキャリアチェンジを目指す人が多いと考えられます。

## 【当アンケート結果の利用について】

- 1.当調査結果のデータを引用する場合には、「引用元：コエテコキャンパス byGMO」の表記をお願いいたします。
- 2.出典元として本ページへのリンク掲載をお願いいたします。

<https://coeteco.jp/articles/14703>

## 【「コエテコキャンパス byGMO」について】(URL : <https://coeteco.jp/campus>)

### ■ 社会人向けのプログラミング・WEB デザインスクール口コミ数 No.1 <sup>(※2)</sup>

GMO メディアが運営する「コエテコキャンパス byGMO」は、大学・各種学校・社会人向けのプログラミングスクール、Web デザインスクール、Web マーケティングスクールなどについて口コミともに掲載・紹介するポータルサイトです。実際にスクール卒業生にインタビューした記事もあわせて掲載しています。また、各スクールの料金、カリキュラム、運営会社、よくある質問、転職保証などを比較してスクールを選ぶことが可能です。

(※2)2022年1月13日発表 プログラミングスクール検索サイト「コエテコキャンパス byGMO」の口コミ掲載数が国内 No.1 に：  
<https://www.gmo.media/archives/3910/>

以上

### 【報道関係お問い合わせ先】

- |   |   |
|---|---|
| ●GMO メディア株式会社<br>コーポレート部 広報担当 黒田<br>TEL : 03-5456-2626<br>E-mail : <a href="mailto:pr@gmo.media">pr@gmo.media</a> | ●GMO インターネットグループ株式会社<br>グループ広報部 PR チーム 田部井<br>TEL : 03-5456-2695<br>URL : <a href="https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/">https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/</a> |
|---|---|

### 【GMO メディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

会 社 名	GMO メディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6180)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資 本 金	7 億 6,197 万円

### 【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社 (グループ経営機能)  ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2025 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.