2024 年 11 月 7 日

報道関係各位

GMO 趣味なび株式会社

全国 20,000 を超える趣味の教室情報を提供する”趣味なび”が GMO インターネットグループにグループジョイン

～趣味分野の学び提供強化により、人生 100 年時代の生きがい寿命®延伸を目指す～

株式会社趣味なび（代表取締役社長：伊東 祐輔）は、2024 年 10 月 31 日（木）付で、GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸　以下、GMO メディア）へグループジョインしました。これにより、2024 年 11 月 6 日（水）付けで、株式会社趣味なびは、社名を「GMO 趣味なび株式会社」、主要サービス名を「趣味なび byGMO」へ変更いたしました。

【グループジョインの背景】

GMO メディアは、プログラミング教育プラットフォームの「コエテコ byGMO」を通じて、子どもから大人までの「学び」を支援しています。「コエテコ byGMO」では、社会課題である IT 人材不足や、コロナ禍によるリスキリングやオンライン講座の需要の高まりなどに対応しながら、「学び」のサービスを展開してきました。

GMO 趣味なび株式会社（以下、GMO 趣味なび）は、約 290 ジャンル全国 20,000 を超える趣味の教室をネットワークしており、『「夢中」があふれる世界を創る』を理念に掲げ、人生 100 年時代の生きがい寿命®(※1)延伸に貢献することを目指しています。趣味と学びの「体験」&「教室」さがしのプラットフォーム運営事業や、高齢者に向けたフレイル (※2) 予防や生きがい創出を目的としたレッスン運営事業（オンライン・リアル）、講師と企業のマッチング事業などを提供しています。

（※1）「生きがい寿命®」は、趣味なびの登録商標です。（商標権者名を GMO 趣味なびに変更手続き中）

（※2）フレイルとは、健康な状態と要介護状態の中間の段階のことです。

両社は、互いのサービス運営で培ったノウハウを掛け合わせることで、ユーザーの利便性や提供メリット

の向上を図り、既存サービスでの市場シェアの拡大や近接分野における新たなサービスの展開が見込まれると考え、GMO 趣味なびのグループジョインにいたりました。

GMO インターネットグループへのグループジョインを通じて、GMO 趣味なびがこれまで推進してきた、趣味・学ぶ機会の提供・人生 100 年時代の生きがい寿命®の延伸に向けた活動をより拡大・強化し、趣味と学びにより笑顔が溢れる社会の実現に貢献してまいります。

【社名とサービス名の変更】

■社名・コーポレートロゴ

変更前：株式会社趣味なび（英文表記：Shuminavi Inc.）
変更後：GMO 趣味なび株式会社（英文表記：GMO Shuminavi Inc.）

■サービス名

この度、GMO 趣味なびでは、ブランディングの一環として、運営するサービス名を下記の通り変更することといたしました。これにより、より多くのユーザーに分かりやすく親しみやすいブランドを提供し、サービスの認知度向上と利用者の利便性をさらに高めてまいります。

変更前：趣味なび
変更後：趣味なび byGMO

変更前：Waccas
変更後：趣味なびキャスティング byGMO

変更前：趣味なび大学
変更後：趣味なび大学 byGMO

変更前：わたしの趣味資格
変更後：趣味なび資格 byGMO

変更前：ならくる
変更後：趣味なびレク byGMO

【今後の展望】

GMO メディアでは、2025 年 1 月より現在「趣味なび byGMO」に登録をしている 21,180 教室（2024 年 11 月時点）に向けてオンラインスクールプラットフォーム「コエテコカレッジ byGMO」の特別プランを提供する予定です。これにより、「趣味なび byGMO」に登録している趣味教室の講師が、「コエテコカレッジ byGMO」を活用して容易にオンラインレッスンを提供することが可能となります。この取り組みにより、リアルでの教室を主軸として活動してきた講師の活躍の場の拡大や、オンラインレッスンを得意とする新たな講師の獲得となることから、厚みと広がりを持った事業展開が可能になると見込んでおります。

また、オンラインに留まらずオフラインでも、訪日観光客と日本文化の体験を提供する講師とのマッチング事業をスタートしており、今後大きな成長が見込まれるインバウンド市場への展開も強化してまいります。

【GMO メディア株式会社について】（URL：https://www.gmo.media/）

GMO メディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を中心に展開しています。現在はプログラミング教育ポータル「コエテコ byGMO」と美容医療の情報に特化した「キレイパス byGMO」の 2 事業を投資育成し、それぞれプログラミング教室や医療機関の DX を支援するサービスも展開しています。

さらに、ソリューション事業としてメディア運営で培ったノウハウを基にポイントサイトの構築を支援する「GMO リピータス」と アフィリエイトサービスプロバイダ「アフィタウン byGMO」など提携パートナーの収益化のサポートも行っています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社
コーポレート部　広報担当　黒田
TEL：03-5456-2626　E-mail：pr@gmo.media

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部　PR チーム　田部井
TEL：03-5456-2695
URL： https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/

【GMO 趣味なび株式会社】（URL：https://shuminavi.co.jp/）

会社名	GMO 趣味なび株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長　伊東 祐輔
事業内容	■教室・講師運営支援
資本金	81 百万円

【GMO メディア株式会社】（URL：https://www.gmo.media/）

会社名	GMO メディア株式会社（東証グロース市場　証券コード：6180）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長　森　輝幸
事業内容	■メディア事業　　■ソリューション事業
資本金	7 億 6,197 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL：https://www.gmo.jp/）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社　（東証プライム市場　証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表　熊谷　正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業　■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業　　■暗号資産事業
資本金	50 億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2024 GMO Shuminavi, Inc. All Rights Reserved.