2024 年 11 月 6 日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

GMO TECH、アプリ外課金事業の第一弾プロジェクトで国内ゲームメディア 6 社と合意

～アプリ外課金のグローバルプラットフォームを見据え、国内主要ゲームメディアと連携～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人　以下、GMO TECH）は、アプリ外課金(※1)事業のグローバル展開を目指し、2024 年 11 月 6 日（水）に、第一弾として国内ゲームメディア運営企業 6 社と共同推進に関して合意したことをお知らせいたします。

GMO TECH では、グローバルなアプリ外課金の市場育成を目的とし、今後、国内外メディアとの連携による様々なプロジェクトの展開を予定しております。

その第一弾として、この度、国内主要ゲームメディア 6 社との合意形成に至りました。ゲームメディアは、『GMO アプリ外課金』に関連する記事の掲載や、ゲーム内アイテムをお得に購入できるキャンペーンなどアプリユーザーにとって有益なサービスを提供することにより、『GMO アプリ外課金』の送客を促進します。各メディアの豊富なトラフィックと GMO インターネットグループのリソースを活かし、アプリ外課金事業のグローバル推進およびプラットフォーム構築を目指すと共に、ゲームをはじめとするアプリ市場の活性化と成長に貢献いたします。

(※1)アプリ内で決済を行わず、外部の Web サイトで決済を行う課金方式です。
アプリ事業者はアプリ内課金で発生する高額なプラットフォーム手数料（30%が一般的）を回避することができ、
またアプリユーザーはクレジットカードをはじめ様々な決済手段を選択できるというメリットがあります。

【ゲームメディア運営会社 6 社と連携する背景】

アプリ外課金は、アプリ事業者の収益向上だけでなく、結果としてアプリユーザーの利便性向上やお得な課金環境の構築にも繋がることが期待できます。しかし、アプリユーザーにおけるアプリ外課金の認知度は十分とは言えず、アプリユーザーへの認知度向上がアプリ外課金の成長において大きな課題となっています。この状況を踏まえ、GMO TECH では、アプリに関する情報を発信するゲームメディアと連携し、アプリ外課金事業の共同推進を行うことを決定いたしました。

アプリの最新ニュースや攻略情報を発信するゲームメディアは、アプリ事業者とアプリユーザーをつなぐ役割を担っています。今回、連携するゲームメディアは『GMO アプリ外課金』に関連する記事の掲載や、ゲーム内アイテムをお得に購入できるキャンペーンなどのアプリユーザーにとって有益なサービスを提供することにより、アプリユーザーへの認知度向上と新たな課金体験を提供します。さらに、今後は『GMO アプリ外課金』の機能を連携するゲームメディアへ提供する予定です。これにより、連携するゲームメディアは独自でシステム構築する必要がなくなることから、その分のコストやリソースをアプリユーザーにとって有益なコンテンツ作成に集中させることが可能となります。

【6 社連携による総トラフィック量】

複数のメディアと連携することで、多様なユーザー層の獲得およびトラフィックの最大化を目指します。

月間訪問数：約 7,200 万回

月間ページビュー数：約 2.1 億回

※2024 年 10 月時点。GMO TECH 独自調査により集計。

【参画企業について】

下記のゲームメディアと合意形成いたしました。今後も、本取り組みに賛同いただけるメディアをゲーム領域に限らず募集しています。GMO TECH はグローバルでアプリ外課金事業の拡大を目指してまいります。

AppBank
URL：https://www.appbank.net/
運営会社名：AppBank 株式会社

AppMedia
URL：https://appmedia.jp/
運営会社名：AppMedia 株式会社

Appliv
URL：https://app-liv.jp/
運営会社名：ナイル株式会社

INSIDE
URL：https://www.inside-games.jp/
運営会社名：株式会社イード

神ゲー攻略
URL：https://kamigame.jp/
運営会社名：株式会社 Lighthouse Studio

攻略大百科
URL：https://gamepedia.jp/
運営会社名：株式会社ゼンダー

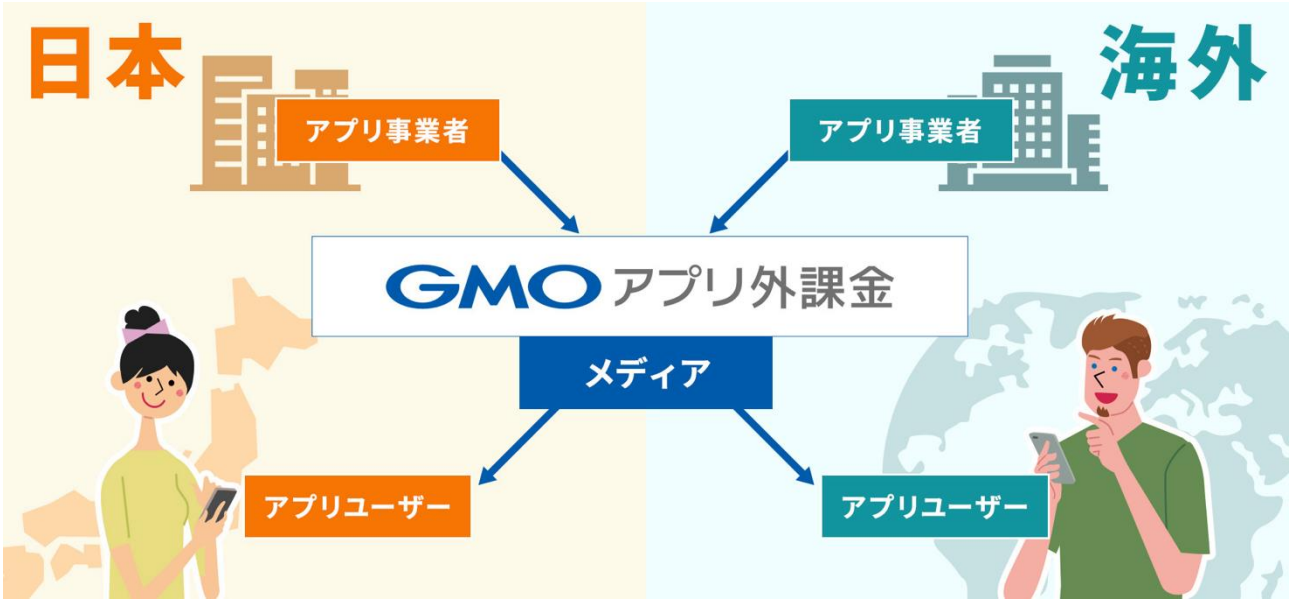
※サービスサイトの名称を 50 音順に掲載

【グローバル市場規模と当社アプリ外課金事業の展望】

スマートフォンアプリ市場は、2023 年に 5,330 億ドル規模へと成長し、アプリ内での消費者支出は 1,710 億ドルを記録しています(※2)。この成長市場において、アプリ外課金は手数料を回避できる点で注目されており、海外市場でも消費者の多様な決済ニーズに応える手段として浸透しつつあります。

こうした市場動向を背景に、GMO TECH は、国内外のメディアやアプリ事業者に『GMO アプリ外課金』を提供し利用者数を増加させると共に、『GMO アプリ外課金』で利用できる決済手段の追加、およびポイント機能の搭載などのアップデートを通じてアプリ課金の新たなプラットフォームを構築します。これにより、アプリ事業者の収益向上やユーザー体験の向上を目指すと同時に、グローバル市場全体の成長にも寄与してまいります。今後、ゲーム領域に留まらず他領域への事業拡大も計画しており、アプリ市場のさらなる活性化を推進します。

（※2）2024 年版モバイル市場年鑑｜Sensor Tower
https://sensortower.com/ja/blog/state-of-mobile-2024



【GMO TECH について】

GMO TECH は 2014 年 12 月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所 グロース市場）に上場しました。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEO を通じ集客支援を行っています。

自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス『GMO SmaAD』や Web 向け成果報酬型アフィリエイトサービス『GMO SmaAFFi』など、多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECH は各事業に共通して、お客様の Web 戦略における KPI として最も重要な、インストール・購入などのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO TECH 株式会社　広報担当
経営企画部　PR グループ　小林
TEL：03-5489-6370　FAX：03-5489-6371
E-mail：press@gmotech.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO TECH 株式会社
デジタルマーケティング本部　営業部
TEL:03-5489-6270（直通）FAX:03-5489-6371
E-mail：smaad-contact@gmotech.jp

●GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム　西﨑
TEL：03-5456-2695
URL：https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/

【GMO TECH 株式会社】（URL：https://gmotech.jp/）

会　社　名	GMO TECH 株式会社
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役社長 CEO　鈴木 明人
事 業 内 容	AI で未来を創る 1. インターネット集客事業 2. Web マーケティング DX 事業 3. SaaS DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 上記を含むインターネット事業全般
資　本　金	1 億円（2022 年 9 月 30 日現在）

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL：https://www.gmo.jp/）

会　社　名	GMO インターネットグループ株式会社　（東証プライム市場　証券コード：9449）
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役グループ代表　熊谷　正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業　■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業　■暗号資産事業
資　本　金	50 億円

Copyright (C)　2024 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.