2024年9月9日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

初期導入費用を最大 90%削減!

EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」と「GMO クラウド EC」、 『エンタープライズプラン』の料金・プランを改定

〜定期購入機能をはじめとした日本の商習慣に最適化された人気 EC オプションが月額 55,000 円で使い放題〜

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社(代表取締役社長 CEO:向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ)は、2024年9月9日(月)より EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」と EC サイト構築ソリューション「GMO クラウド EC」の『エンタープライズプラン』の内容を拡充し、価格も大幅にリニューアルいたします。

このリニューアルにより、EC の新規参入や EC サイトのアップグレードなどにかかる金銭面での障壁を下げ、より多くの事業者が EC の可能性を追求できる環境を創出します。



GMO クラウド*EC*

初期導入費用を最大 90% 削減!

ECサイト構築SaaS「makeshop byGMO」 ECサイト構築ソリューション「GMOクラウドEC」

エンタープライズプランの

料金・プランを改定

定期購入機能をはじめとした日本の商習慣に最適化された 人気ECオプションが月額55,000円で使い放題

【プラン内容変更と価格改定の背景】

世界的に EC 市場が急成長を遂げるなか、日本の EC 化率は依然として低水準にとどまっています。 2022 年の日本の BtoC における EC 化率は 9.13%であるのに対し、世界平均は 19.3%と、大きな開きがあります。一方、BtoB の EC 化率は 37.5%で、前年度から 1.9 ポイント増と成長している市場ではありますが、EC 化によるビジネス拡大の余地はまだまだ残されています。 (**1) また、多くの事業者にとって、EC 化を阻む大きな障壁となっているのが費用面であり、EC サイト構築にかかる初期費用やオプション機能の追加費用は、新規参入やサイトのカスタマイズを希望する事業者にとって大きな負担となっています。

そこで「makeshop byGMO」と「GMO クラウド EC」の人気プランである『エンタープライズプラ

ン』を見直し、プラン内容の拡充と価格を大幅にリニューアルすることで、この問題の解決を図ります。

(※1) 令和4年度 電子商取引に関する市場調査

https://www.meti.go.jp/press/2023/08/20230831002/20230831002-1.pdf

【新料金プランの概要】

リニューアルした『エンタープライズプラン』は、月額費用をこれまでの料金から 10%抑えた月額 55,000 円(税込)で、初期導入費用も 110,000 円(税込)から 11,000 円(税込)へ大幅に価格を見直し、費用面での負担の軽減を図ります。

また、「BtoB オプション」や「定期購入オプション」などの人気オプションの一部は、プラン料金内でサブスクとして使用可能となりました。各種オプションやカスタマイズ、専用サーバー構築の場合にはこれまで通りオプション料金がかかりますが、これまで以上に必要な機能への投資が叶い、よりパーソナライズされた EC サイトを構築することができます。

詳細 URL: https://www.makeshop.jp/main/plan/enterprise.html

■基本料金

	改定前	改定後
月額費用	60,500 円(税込)	55,000円(税込) (※2)
初期費用	110,000円(税込)	11,000円(税込) (※2)
販売手数料	0円	0円
カード月額利用料	0円	0円
カード手数料	3.14%	3.14%

(※2) カスタマイズやオプションに応じて追加の費用が発生するケースがございます

■プラン詳細

	改定前	改定後
商品数	50,000 (**3)	50,000 ^(*3)
アカウント数	20 アカウント〜 ^(※4)	20 アカウント〜 ^(※4)
BtoB オプション ^(※5)	330,000 円(税込/ショット)	0円
定期購入オプション (※	110,000 円(税込/初期費用)	ОП
5)	66,000円(税込/年額)	0円
シークレットショップ	330,000 円(税込/ショット)	0円
オプション (※5)	330,000日 (枕込/ショット)	
カタログ注文オプショ	330,000 円(税込/ショット)	0円
ン (※5)	330,000 1 (机込/フョッド)	011
ケータリングデリバリ	330,000 円(税込/ショット)	田
ーオプション (※5)		1 1

- (※3) 商品数が 50,000 を超える場合、専用サーバープランがございますので、お気軽にお問い合わせください
- (※4) スタッフアカウント数は追加(有料) することが可能です
- (※5) プレミアムプランでは有料でございますが、エンタープライズプランでは無料となるオプションです

(BtoB オプション)本格的な卸売・会員制サイトを構築することが可能なオプションです

(定期購入オプション) 一度の注文で定期的に商品をお届けすることが出来るオプションです

0円になるのはGMOイプシロンとの契約が必要になります

(シークレットショップオプション)ショップにアクセス制限をかけ、認証コードを用いた利用者のみ閲覧・購入が可能となるオプションです

(カタログ注文オプション) カタログと連携し、商品番号を専用の注文フォームに入れるだけで注文できるオプションです (ケータリングデリバリーオプション) 特定地域のみの配送設定や、地域別の注文金額の設定、地域ごとの会員登録制限など が設定できるオプションです

【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future./商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、 EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達 のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金 サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

12 年連続で業界 No.1 $^{(**6)}$ の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービス の強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

(※6) EC 構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較 (GMO メイクショップ社調べ 2024 年 4 月時点)

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社 事業推進部 広報担当 高橋・木村

TEL: 03-5728-6227

E-mail: pr@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループ広報部 PR チーム 山崎

TEL: 03-5456-2695

URL: https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

サポート窓口

TEL: 03-5728-6224

E-mail: help@makeshop.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL: https://www.makeshop.co.ip/)

	1 77
会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業(EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託)
	■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : https://www.gmo.jp/)

GMO インターネットグループ株式会社(東証 プライム市場 証券コード:9449)
東京都渋谷区桜丘町 26番1号 セルリアンタワー
代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
■インターネットインフラ事業
■インターネット広告・メディア事業
■インターネット金融事業
■暗号資産事業
50 億円

Copyright (C) 2024 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.