

2024年7月2日

報道関係各位

GMO ビューティー株式会社

美容医療検索・予約サービス「キレイパス byGMO」が
「美容医療人気ランキング 2024 年上半期」を発表
～2024 年下半期は韓国発の美容医療が日本のトレンドになると予測～

GMO インターネットグループの GMO ビューティー株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：森 輝幸）が運営する、美容医療の検索・予約サービス「キレイパス byGMO」（<https://kireipass.jp/>）は、同サービスの利用者のデータに基づき、「美容医療年間人気ランキング 2024 年上半期」を発表いたします。

「美容の悩み」「気になる部位」「人気の施術」「世代別人気の施術」「男性に人気の施術」の5つの分野でランキングを集計しました。さらに、「キレイパス byGMO」内での検索数の推移から、2024 年下半期の美容医療のトレンドを予測しています。



【注目トピックスサマリ】

- ・「美容の悩み」では、3年連続「肌」に関する悩みが上位を占め、「気になる部位」では、1位は昨年同様「肌」となり、新たに8位に「肩」がランクインしました。
- ・2024年上半期は、【光治療（フォトフェイシャルなど）】や【ピコレーザートーニング】に加え、【ボトックス・ボツリヌストキシン】が年代・性別を超えて人気となりました。
- ・2024年上半期に【インモード】【リジュラン】【ララピール】といった韓国発の美容医療の検索数が大幅に増加したことから、2024年下半期にその動向が注目されます。^(※1)

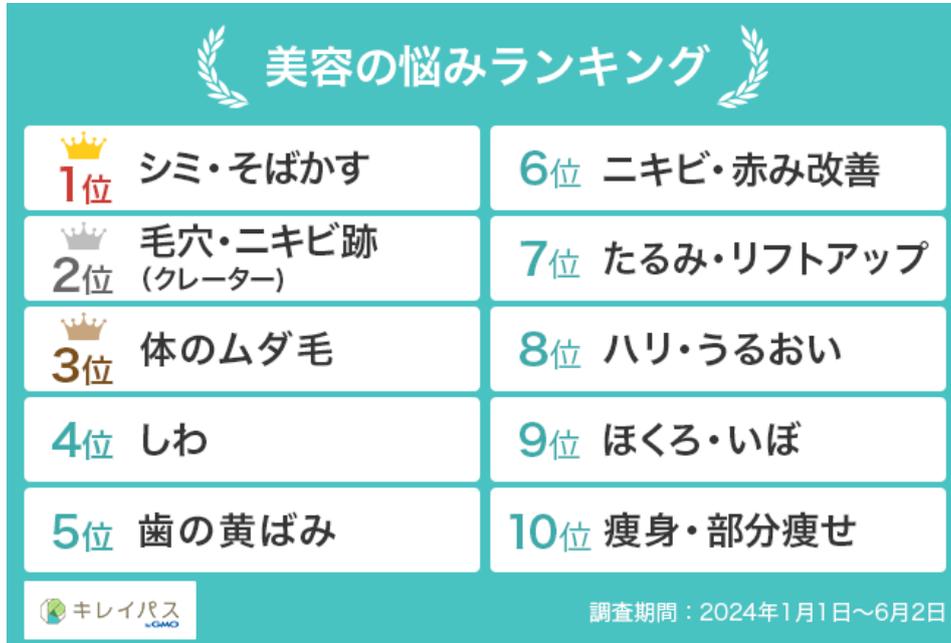
(※1) 2023年8月1日(火)～2023年12月31日(日)と2024年1月1日(月)～2024年5月31日(金)の「キレイパス byGMO」内でのキーワード別検索数を比較

【「キレイパス byGMO」美容医療年間人気ランキング 2024 上半期】

<調査概要>

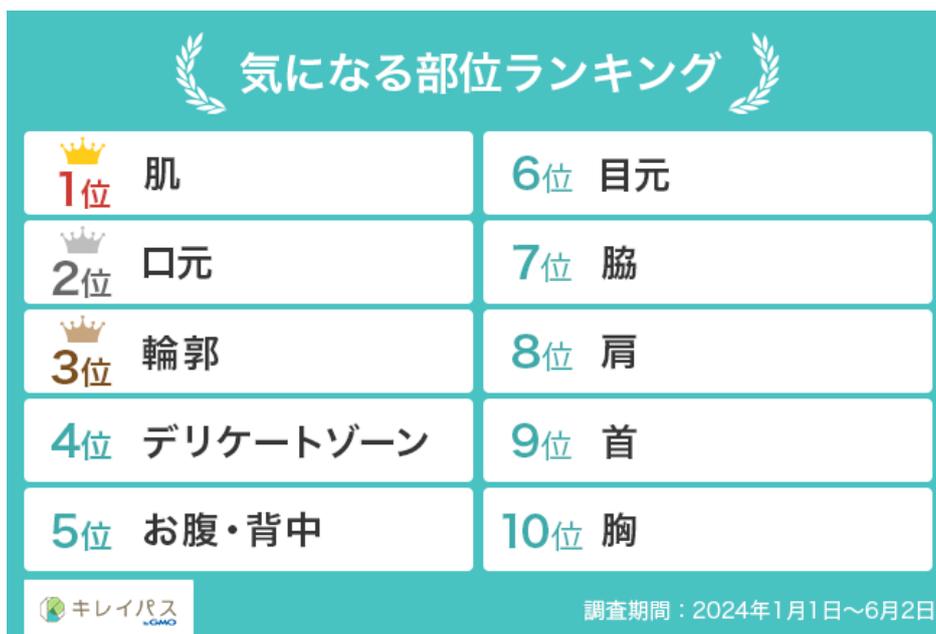
- 期間：2024年1月1日（月）～6月2日（日）
- 方法：「キレイパス byGMO」でのチケット購入件数を基に算出

1.美容の悩みランキング ～3年連続、肌に関する悩みが上位を占める～



2023年と同じく1位は【シミ・そばかす】、2位は【毛穴・ニキビ跡（クレーター）】と、肌に関する悩みがランクインしました。その他、【体のムダ毛】や【歯の黄ばみ】も依然として上位を占めており、「医療脱毛」や「ホワイトニング」の購入につながっています。

2.気になる部位ランキング ～新たに8位に【肩】がランクイン～



2023年同様、1位に【肌】がランクインし、「美容の悩みランキング」との一致が見られます。また、2位は【口元】で、「ボトックス・ボツリヌストキシン」や「ホワイトニング」などの施術が人気を集めました。その他、新たに【肩】が8位にランクインしていることから、肩こりや肩のシルエット改善が期待できる「肩ボトックス」の人気のうかがえます。

3.人気施術ランキング ～毛穴・ニキビ跡改善の【ピコフラクショナルレーザー】が10位に初登場～

人気施術ランキング	
1位 光治療 (フォトフェイシャルなど)	6位 ハイドラフェイシャル
2位 ボトックス・ ボツリヌストキシン	7位 ダーマペン
3位 ホワイトニング	8位 HIFU(ハイフ)
4位 ピコレーザートーンング	9位 マッサージピール
5位 医療脱毛 (VIO)	10位 ピコフラクショナル レーザー

キレイパス 調査期間：2024年1月1日～6月2日

2022年から3年連続で【光治療（フォトフェイシャルなど）】が1位にランクイン。しみ・そばかす・毛穴・ニキビ・小じわ・赤みなど、様々な肌悩みに一度でアプローチできることから、男女ともに幅広い世代に適応し、「ルメッカ」や「ステラ M22」などの人気機器が購入件数を伸ばしました。

そして、新たに10位に登場したのが【ピコフラクショナルレーザー】です。「美容の悩みランキング」で2位の【毛穴・ニキビ跡（クレーター）】の改善目的に施術する方が増えていると考えられます。

4.世代別人気施術ランキング ～全世代で【光治療（フォトフェイシャルなど）】と【ボトックス・ボツリヌストキシン】が人気をキープ～

世代別人気施術ランキング				
10代	20代	30代	40代	50代
1位 光治療 (フォトフェイシャルなど)	1位 光治療 (フォトフェイシャルなど)	1位 光治療 (フォトフェイシャルなど)	1位 ピコレーザー トーンング	1位 ピコレーザー トーンング
2位 ボトックス・ ボツリヌストキシン	2位 ホワイトニング	2位 ピコレーザー トーンング	2位 光治療 (フォトフェイシャルなど)	2位 ボトックス・ ボツリヌストキシン
3位 ピアス穴あけ	3位 ボトックス・ ボツリヌストキシン	3位 ボトックス・ ボツリヌストキシン	3位 ボトックス・ ボツリヌストキシン	3位 光治療 (フォトフェイシャルなど)
4位 レーザー治療 (ほくろ・いぼ除去)	4位 医療脱毛 (VIO)	4位 医療脱毛 (VIO)	4位 医療脱毛 (VIO)	4位 HIFU(ハイフ)
5位 (同率) ハイドラ フェイシャル /ホワイトニング	5位 ハイドラ フェイシャル	5位 ホワイトニング	5位 HIFU(ハイフ)	5位 ヒアルロン酸注射 (しわ・くぼみ)

キレイパス 調査期間：2024年1月1日～6月2日

10代1位は2022年より不動だった【ピラス穴あけ】に代わり【光治療（フォトフェイシャルなど）】がランクイン。20代以降は2023年同様、肌悩みに対応する【光治療（フォトフェイシャルなど）】と【ピコレーザートーンング】が1位・2位を飾りました。

また、全世代にランクインした【ボトックス・ボツリヌストキシン】は、10代と50代で2023年の5位から2位に躍り出るなど、人気の勢いが止まりません。

その他、50代では目の下のクマやほうれい線など、年齢とともに気になる悩みにアプローチできる【ヒアルロン酸注射（しわ・くぼみ）】が5位に初登場しました。

5.男性に人気の施術ランキング ～【光治療（フォトフェイシャルなど）】が1位に浮上&【ボトックス・ボツリヌストキシン】が5位に初登場～

男性に人気の施術ランキング	
1位 光治療 (フォトフェイシャルなど)	6位 レーザー治療 (ほくろ・いぼ除去)
2位 ホワイトニング	7位 医療脱毛 (ヒゲ)
3位 ダーマペン	8位 ポテンツア
4位 ハイドラフェイシャル	9位 医療脱毛 (VIO)
5位 ボトックス・ ボツリヌストキシン	10位 ピコレーザートーンング

キレイパス byGMO 調査期間：2024年1月1日～6月2日

3年連続で1位に輝いていた【ダーマペン】が3位に順位を下げ、【光治療（フォトフェイシャルなど）】が堂々の1位に。続く2位は2022年より安定して3位圏内をキープしている【ホワイトニング】がランクインしました。

また、注入系施術である【ボトックス・ボツリヌストキシン】が5位に初登場。見た目の変化だけでなく、肩こりや歯の食いしばり、脇汗など様々な悩みや不快な症状を改善できることから、男性にも多く受け入れられていることが分かります。

【「キレイパス byGMO」2024 下半期 美容医療トレンド予測】

2024年上半期で「キレイパス byGMO」内での検索数が大幅に増加した^(※1)、2024年下半期注目の施術を紹介します。韓国発の美容医療が日本でも注目を集めていることが明らかになりました。

1.インモード

2024年になり急激に検索数が増えた「切らない小顔治療」として話題の施術。高周波の熱エネルギーで脂肪を破壊しながら肌を引き締めるため、フェイスラインのリフトアップや小じわ・たるみの改善に効果的とされています。韓国では「インモードリフティング」の名で浸透しています。

2.リジュラン

サーモンから抽出されるポリヌクレオチドを主成分とし、肌の再生や修復を促すことで自然な若返りが目

指せる韓国発の注入施術。2024 年上半期で検索数が 1.4 倍に増加しました。顔のみでなく首やデコルテのしわ改善、毛穴やニキビ・ニキビ跡の改善にアプローチします。

3.V ビーム

2024 年上半期で検索数が 1.8 倍に増加したレーザー施術。小鼻やニキビ跡など赤みの原因となるヘモグロビンにピンポイントでアプローチし、毛細血管を破壊して肌の赤みを改善します。同時にコラーゲン生成を促進し、肌のハリ・ツヤの向上が期待できるとして SNS でも話題の施術です。

4.ジュベルック

肌のコラーゲン生成を促進する韓国発スキンプースター。小じわやたるみ、ニキビ跡など気になる部分に局所注射が可能で、副作用のリスクやダウンタイムを最小限に抑えつつ、肌のハリや弾力の自然な改善を促します。

5.ララピール

韓国で人気に火が付いた低刺激のピーリング施術。従来のピーリング施術と異なり、肌を剥離せずに角質を取り除き、有効成分を真皮層に届けるため、敏感肌の方でもツヤのある水光肌を目指せると話題です。

【「キレイパス byGMO」について】（URL：<https://kireipass.jp/>）

「キレイパス byGMO」は、“最新・人気の施術が、簡単、お手軽に試せて、気軽に、楽しくキレイになれる”をブランドコンセプトに、全国の美容クリニックの施術をチケット制で掲載しています。利用者は美容の悩みや希望エリアなどを選択するだけで、自分に最適なチケットを簡単に検索・予約できます。2018 年のサービス開始以降、2024 年 6 月時点で利用者数は 720 万人を超え、性別を問わず多くの方にご愛用いただいております。また、チケットの掲載数も大幅に増加し、ご利用いただく美容クリニックの数も増えています。

【GMO ビューティー株式会社について】

GMO ビューティーは、「インターネットを通じて人々の生活を笑顔で楽しいものに」をミッションに掲げ、2010 年 11 月からクーポン共同購入サイト「くまポン byGMO」(URL：<https://kumapon.jp/>) を運営しています。また、2018 年 11 月からは、美容医療に特化したチケット購入サイト「キレイパス byGMO」の運営を開始しました。さらに 2022 年 3 月からは自由診療クリニックの院内業務を一括管理できる SaaS「キレイパスコネクト byGMO」(URL：<https://connect.kireipass.jp/>) の運営を開始し、患者様の利便性向上と美容医療現場の業務効率化に貢献しています。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 管理部
TEL：03-3770-9090 FAX：03-6461-1511
E-mail：pr-kp@gmo-k.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 キレイパス事業部
TEL：03-6861-2637 FAX：03-3461-1511
E-mail：kireipass@gmo-k.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 田部井

【GMO ビューティー株式会社】(URL : <https://gmo-k.jp>)

会 社 名	GMO ビューティー株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 森 輝幸
事 業 内 容	■インターネット関連事業
資 本 金	9,990 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円