

2024年3月21日

報道関係各位

GMO TECH 株式会社

高機能 SEO 内部対策ツール「Lumar」に、 『スコアリング機能 (IMPACT)』と『監視機能 (MONITOR)』を追加 ～サイトの状態をこれまで以上に正確に把握し対策を実施することが可能に～

GMO インターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開する GMO TECH 株式会社（代表取締役社長 CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、日本における独占代理店として高機能 SEO 内部対策ツール「Lumar」を提供しております。

2024年3月21日（木）より、「Lumar」は日本顧客向けに『スコアリング機能 (IMPACT)』と『監視機能 (MONITOR)』を追加いたしました。

これにより、SEO の専門知識を有していない事業者や、Web 広告を自社運用しているインハウス担当者の方でも、サイトの状態を正確に把握することができ、重要度や優先度を加味した対策を実施することが可能となります。



【背景】

GMO TECH が 2019 年 10 月より提供している「Lumar」は、専門性の極めて高い SEO 解析に特化したクラウドベースのテクニカル SEO ツールです。高レベルなクローラーが内部対策の問題点を自動で可視化することができます。

「SEO」として一般的な施策であるコンテンツ SEO は Google 評価を向上させることを目的としているのに対し、テクニカル SEO は内部リンク構造やページのエラー、ページ表示速度やセキュリティなど、SEO における減点要素を解消することを目的とした対策となり、SEO 効果がすぐに見えづらいため、軽視される傾向にあります。しかし、大規模サイトや EC サイトにおいては、一部のページが表示されないことで信頼度が損なわれたり、売上が減少したりするため、テクニカル SEO 対策への取り組みも必要不可欠となります。

エラー項目の一覧を検出することは今までの Lumar 分析（Analyze 機能）でも可能でしたが、最適化するポイントや問題点が膨大にあり、SEO 専門家でなければ優先度や重要度の判断が難しく、新たな問題点に気付きにくいという課題がありました。

そこで、新たに『スコアリング機能（IMPACT）』と『監視機能（MONITOR）』の提供を開始することで、SEO の専門知識を有していない事業者やインハウス担当者の方でも、サイトの状態を正確に把握することができ、重要度や優先度を加味した対策を実施することが可能となります。

【新機能について】（URL：<https://lumar.seo-dash.net/>）^(※)

■『スコアリング機能（IMPACT）』

サイトのエラー項目がスコアリング化されることで、重要度や優先度が把握でき、関係者や社内への正確な情報提供が可能となります。

■『監視機能（MONITOR）』

事前に優先度など監視項目を設定することで、サイトの状態を自動で定期的に把握することも可能となります。

GMO TECH は、今後も「Lumar」を通じて、サイト内部分析のためのツールを多く事業者へ提供することで、多くのお客様の集客を支援し、集客を通じてお客様のビジネス発展に貢献してまいります。

(※) 本機能のお申込みをご希望の場合は、サイトページよりご確認ください。

【「Lumar」について】（URL：<https://www.lumar.io/ja/>）

テクニカル SEO に特化したツールの「Lumar」は、URL を入力して実行するだけで分析を開始し、自社サイトはもちろん、競合サイトの分析も可能です。全ページクロールや指定したサブドメイン/サブディレクトリだけのクロールなど、分析範囲を細かく設定でき、テクニカル SEO の問題点を一括で検出し可視化します。

さらに、高レベルなテクニカル SEO 分析に加えて、クロールを自動化しサイトをモニタリングして順位変動などのデータを確認できるほか、Google のページランクに類似した「DeepRank」による指標提示や、サイト内ページの深さをグラフ化・リンク構造を一目で確認することができます。これまで見つけれなかったサイトの改善点の把握ができます。これにより、SEO 担当者が手作業でチェックする膨大な時間を短縮できます。

【GMO TECH 株式会社について】

GMO TECH は 2014 年 12 月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所 グロース市場）に上場しました。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEO を通じ集客支援をおこなっています。「Google マップ」検索での上位表示対策により集客につなげる店舗運営者様向けのサービス「MEO Dash! byGMO」を中心とした SEO 対策事業を展開しています。また、自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」や Web 向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」など多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECH は各事業に共通して、AI を活用した新サービスや新機能の開発にも力を入れており、「AI で未来を創る No.1 グループ」を目指し、集客を通じたビジネスの発展に貢献していきます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO TECH 株式会社

管理本部 経営企画部

TEL : 03-5489-6370

E-mail : press@gmotech.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695

お問い合わせ : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO TECH 株式会社

プロダクトマーケティング本部 営業部

TEL : 03-5489-6374

E-mail : promo@gmotech.jp

【GMO TECH 株式会社】(URL : <https://gmotech.jp/>)

会 社 名	GMO TECH 株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	AI で未来を創る 1. インターネット集客事業 2. Web マーケティング DX 事業 3. SaaS DX 事業 4. インターネットメディア事業 5. 上記を含むインターネット事業全般
資 本 金	1 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)	
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー	
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿	
事 業 内 容	■ インターネットインフラ事業	■ インターネット広告・メディア事業
	■ インターネット金融事業	■ 暗号資産事業
資 本 金	50 億円	

Copyright (C)2024 GMO TECH, Inc. All Rights reserved.