

2024年3月12日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

## バイキング・西村瑞樹 氏監修スパイス「バカまぶし」、 「makeshop byGMO」で EC サイトを刷新 ～EC化による直販強化の実例をご紹介します～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、お笑いコンビ「バイキング」の西村瑞樹<sup>にしむらみずき</sup>氏が監修するアウトドアスパイス「バカまぶし」の EC サイト「BAKBAK 通販サイト」のリニューアルにおいて、「makeshop byGMO」をご利用いただいたことをご紹介します。（※1）

今回のリニューアルでは、「makeshop byGMO」のシンプルな操作性に加えて、EC アドバイザーへの相談や、デザイン専用のヘルプデスクなどのサポート体制を評価いただきました。

「makeshop byGMO」は、今後も事業者それぞれのニーズにお応えし、売上の拡大やブランディングを支援してまいります。

（※1）リニューアル日 2024年3月12日（火）



↓リニューアルした「バカまぶし」のサイトはこちら↓

<http://www.bakamabushi.com/>

### 【「バカまぶし」直販 EC サイト刷新の軌跡】

#### ■「法人注文に対応したい！」直販 EC サイトの課題

お笑いコンビ「バイキング」の西村瑞樹氏が監修し、株式会社 QuestP'age（代表取締役社長：千代田 明久）が販売する、肉・魚・野菜何にでもあう万能スパイス「バカまぶし」は、2021年4月の発売以来、全国のスーパー、ホームセンター、アウトドアショップなど約3,600店舗で販売され、累計出荷本数は60万本を超えています。（※2）「バカまぶし」はこれまで、主に卸売業者を通じて小売店で販売されていたため、今までの EC サイトは個人の注文に特化していました。

一方で、アウトドアショップやキャンプ場などの一部の法人からは、ECでの注文を希望する問い合わせが増加しており、今回のリニューアルにより、個人と法人の受発注の一元化をし、ECでの取引需要の獲得を目指します。

## ■「makeshop byGMO」のソリューション

「makeshop byGMO」は、スタートアップから大規模 EC まであらゆるビジネスの EC 化を支援し、個人向けと法人向けの受発注を一元化できる EC サイト構築 SaaS です。2022 年には年間流通額が 3,055 億円に達し、業界 NO.1<sup>(※3)</sup> を 11 年連続で獲得しています。2023 年 10 月末時点で 12,000 店以上の導入店舗に拡大しています。

今回の EC サイトリニューアルにあたり、これら実績やシンプルで簡単な操作性などをご評価いただき、採用いただくことができました。既存の EC サイトからの移行や管理のフェーズにおいても、「makeshop byGMO」ならではの、EC アドバイザーへの相談や、デザインに関する質問ができるヘルプデスクなどにより、株式会社 QuestP'age をサポートさせていただきました。

(※2) 2024 年 2 月時点

(※3) EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より SaaS 型の数値を比較(GMO メイクショップ社調べ 2023 年 3 月時点)



▲EC サイトリニューアルトップ画面

### 【お笑いコンビ「バイキング」西村瑞樹 氏コメント】

この度、「バカまぶし」の EC サイトがリニューアルされましたー！

より分かりやすく、お求めやすくなったので多くの方々に試していただきたいです！

これからも「バカシリーズ」をよろしくお願ひします！！

## 【株式会社 QuestP'age 食品事業部 池松拓哉 様コメント】

今回の EC サイトのリニューアルは、新入社員に担当してもらいました。入社後初の大仕事として未経験の中での挑戦だったと思いますが、「makeshop byGMO」の操作性が素晴らしかったため、ストレスなく EC サイトの移行を完了できたと話していました。

この素晴らしいサイトが完成したことで、今後は「makeshop byGMO」の EC アドバイザーに相談したり、デザイン専用のヘルプデスクに質問をしたりして、充実したサポートサービスを利用しながらアップデートを続け、「バカまぶし」の魅力を全国に広めていくことができます。

良いサイトができたからこそ、その魅力を広めることが重要です。今後はさらに多くの方に「バカまぶし」を知っていただけるよう努めていきます。

## 【株式会社 QuestP age について】

株式会社 QuestP age は「毎日をもっと楽しく、豊かに」する事業のプロデュースとして、ロジスティクス事業、雑貨事業、子供用品事業、食品事業などを展開しています。食品事業の一環として、お笑いコンビ「バイきんぐ」の西村瑞樹氏が監修するアウトドアスパイス『バカまぶし』を開発し、2021 年 4 月より販売しています。

## 【GMO メイクショップ株式会社について】

GMO メイクショップは「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金 サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

11 年連続で業界 NO.1<sup>(※3)</sup> の EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」をはじめ、上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

以上

---

### 【報道関係お問い合わせ先】

#### ●GMO メイクショップ株式会社

事業推進部 広報担当 高橋

TEL : 03-5728-6227 E-mail : [pr@ml.makeshop.jp](mailto:pr@ml.makeshop.jp)

#### ●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695

URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

**【GMO メイクショップ株式会社】** (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

**【GMO インターネットグループ株式会社】** (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業      ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業      ■暗号資産事業
資本金	50 億円