

2024年2月29日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」、
スマート チェックアウト
1 クリックで注文が完了する新決済画面「Smart Checkout」提供開始
～よりスピーディーで快適な購入体験を実現し、コンバージョンを大幅改善～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役：向畑 憲良 以下、GMO メイクショップ）は、EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」（URL：<https://www.makeshop.jp/>）において、最短 1 クリックのみでスピーディーに注文を完了できる新決済画面「Smart Checkout」を 2024 年 4 月中旬より順次リリースすることをお知らせします。

なお、今回の機能提供開始は、2020 年より促進している「makeshop byGMO」のシステムをフルリニューアルする『次世代 EC 開発プロジェクト』（https://www.makeshop.jp/main/lp/next_ec/）の一環となり、本機能により新しいお買い物体験の提供を目指しております。



【機能の概要】

従来の「makeshop byGMO」で構築された EC サイトの決済画面では、購入者が会員ログインしている場合、決済完了まで 3 回の画面遷移があり、5 回のクリックが必要でした。今回のリニューアルにより、会員ログインしている場合には画面遷移はなく、わずか 1 回のクリックでの決済が完了します。購入者は、スピーディーで快適な決済を体験することができ、ご利用ショップは、購入者がカートに商品を入れたものの購入まで至らず離脱してしまう「カゴ落ち」を防ぐことができ、両者のメリットが生まれます。

・支払方法と配送方法の簡略化

会員ログインしている場合、過去に入力したデータが自動入力されるため、お支払方法や配送方法を「選択する」という行為がなくなり、購入者様に無駄なストレスを与えずショッピングを楽しんでいただけます。

・ゲスト購入も簡単に

ログイン不要のゲスト購入の場合、従来の決済画面で注文者情報を入力完了するには2回画面遷移する必要がありましたが、今回のリニューアルによって注文者情報は1画面で入力することができ、次の画面ではお支払情報と配送方法の選択に進むため、画面遷移数が減り手続きがスムーズになりました。

・スマートフォンファースト設計

入力項目に記入するフォントサイズや余白設計を工夫したことで、画面がタップしやすく、老若男女問わず、スマホでのお買い物がより快適になります。

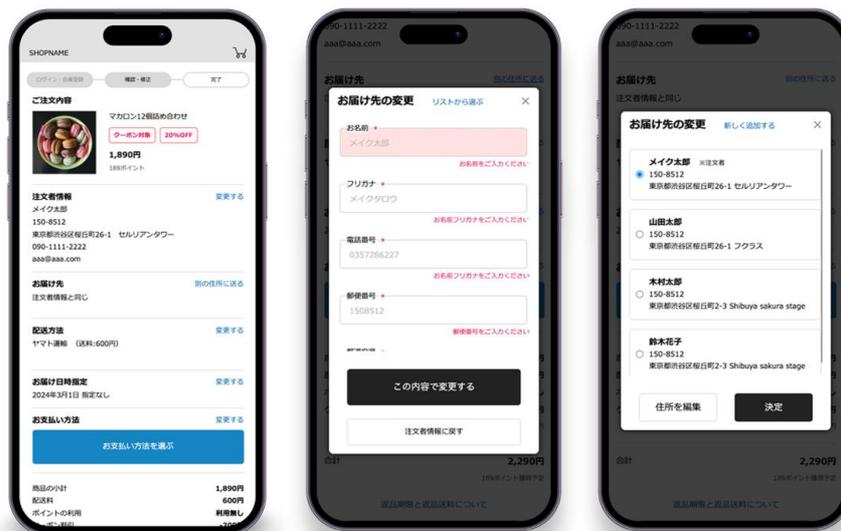
・入力フォームの最適化

入力フォームを最適化し、入力ミスによるエラーを分かりやすく表示したり、商品お届け日などの重要な情報をハイライト表示するなどし、ストレスなくお買い物をできるようになりました。

・商品お届け先登録機能

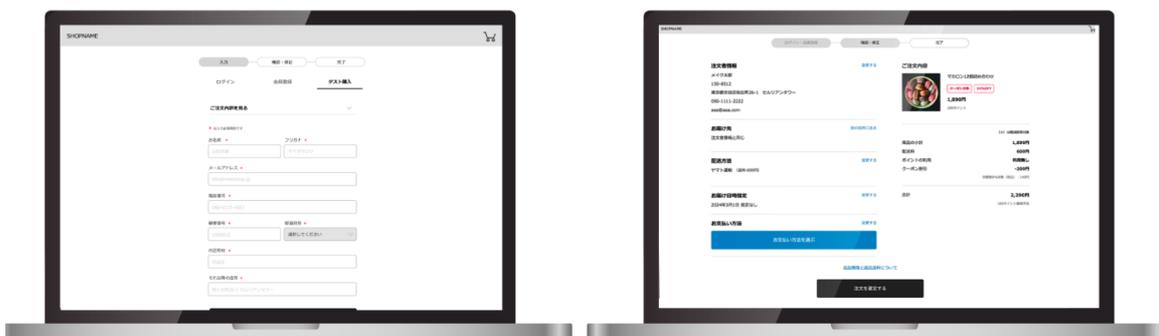
マイページからのアドレス帳登録・修正機能の追加を予定しています。商品お届け先の登録が最大150件まで可能になり、お中元・お歳暮などの同じ人に定期的に商品を贈るギフト注文もより一層簡単に行うことができます。

Smart Checkout (スマートフォン画面)



※画像はイメージです

Smart Checkout (PC画面)



※画像はイメージです

・今後について

新決済画面は、6つのフェーズに分けて順次リリースしていく予定です。

フェーズ NO	リリース時期	リリース内容
第1フェーズ	2024年4月中旬予定	決済画面を1画面化(クレカ・Amazon Pay・代引き・銀行振込・自由決済のみ対応)
第2フェーズ	2024年5月下旬予定	利用できる決済の拡充(PayPay・楽天ペイ・Paidy・LINE Payに対応)
第3フェーズ	2024年内予定	定期購入機能、予約販売機能、複数配送、アドレス帳管理に対応。reCAPTCHAのv3導入。各種決済に対応(バーチャル口座・クロネコカード・atone)
第4フェーズ	2024年内予定	各種決済に対応(コンビニ前払い・キャリア決済・GMO後払い・クロネコ代金後払い・NP後払い・NP掛け払い)
第5フェーズ	2024年内予定	各種決済に対応(後払い.com・GMO後払い)
第6フェーズ	2024年内予定	各種決済に対応(Paid・Paypal・WeBBy・インターネットバンキング)GMOポイントに対応。ネットスーパーデリバリーに対応。

※リリース時期は、状況により変更になる可能性がございます。あらかじめご了承ください。

【提供開始の背景】

GMOメイクショップは、“誰もがECを利用できる環境=EC普及率100%”を実現させるため、2004年より「makeshop byGMO」を提供してまいりました。また、2020年より、昨今のEC市場の拡大に伴う競合サービスの台頭や市場環境の変化に対応し、さらにご利用ショップのご要望にお応えするために、「makeshop byGMO」のシステムをフルリニューアルする『次世代EC開発プロジェクト』(https://www.makeshop.jp/main/lp/next_ec/)を進めております。今回、このプロジェクトの一環として決済画面をリニューアルすることで、より快適な買い物体験を実現します。

【GMOメイクショップ株式会社について】

GMOメイクショップは「Commerce for a better future./商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC構築支援から、ECマーケティング支援、EC運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、ECの売上を最短即日で入金する『即日売上入金サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC領域における一気通貫の支援体制を整えています。

ECサイト構築SaaS「makeshop byGMO」は、2022年には年間流通額が3,055億円に到達、11年連続で業界NO.1を獲得し、導入店舗数は2023年10月末時点で12,000店以上となっています。上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMOクラウドEC」も提供し、スタートアップから大規模ECまで、あらゆるビジネスのEC化をサポートしています。

今後もGMOメイクショップは、広範なEC領域において店舗様が抱えるさまざまな課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内のEC市場の活性化に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メイクショップ株式会社

事業推進部 広報担当 高橋

TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695

URL : <https://www.gmo.jp/contact/press-inquiries/>

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会社名	GMO メイクショップ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事業内容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資本金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円