

2024年1月23日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

ハンドメイド作家のためのビジネススクール  
『<sup>ミンネ</sup>minneカレッジ byGMOペパボ』で  
「Canva」でのデザイン制作などが学べる新コースを提供開始  
～ハンドメイド作家が今身につけたいスキル1位の「デザイン・動画制作」のレッスンを追加～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大<sup>(※1)</sup>のハンドメイドマーケット「<sup>ミンネ</sup>minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、作家活動に役立つビジネススキルや知識を学ぶことができる、ハンドメイド作家のためのビジネススクール『<sup>ミンネ</sup>minneカレッジ byGMOペパボ』（URL：<https://minne.com/lp/minne-college>）に新たなコースを追加し、受講の申し込み受付を2024年1月23日（火）に開始しました。

今回新たに開講される『ハンドメイド作家のための<sup>キャンバ</sup>Canvaデザイン攻略コース』では、Canva Pty Ltd（CEO：メラニー・パーキンス 以下、Canva）が提供するビジュアル・コミュニケーション・プラットフォーム「Canva」（URL：[https://www.canva.com/ja\\_jp/](https://www.canva.com/ja_jp/)）の操作を基礎から学び、ロゴ、ラッピングアイテム、プロモーション動画など作家活動に必要なデザインをご自身で制作できるようになるカリキュラムとなっています。

（※1）ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社2社のIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。  
2023年10月12日時点、GMOペパボ調べ。

ハンドメイド作家のための  
**Canvaデザイン  
攻略コース** NEW!

ニーズに応えた新コースを提供開始

**minneカレッジ**  
by GMOペパボ



【新コース追加の背景】

「minne byGMOペパボ」は、90万を超える作家・ブランド<sup>(※2)</sup>によるファッション・バッグ・アクセサリーなどハンドメイド作品から、木工や工芸品など地域性を活かしたクラフト、家具・インテリア・ペーパー用品、フードなどギフトにもぴったりのアイテム、時代を超えて愛されるアンティーク・ヴィンテージ、アイデアを広げるデジタルアート・レッスン動画・ものづくりレシピまで幅広いジャンルの1,710万点以上の作品<sup>(※2)</sup>が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。

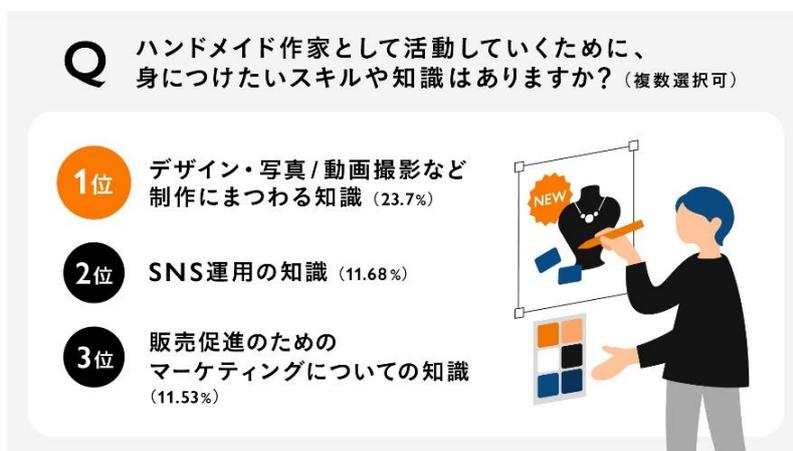
『minneカレッジ byGMOペパボ』は、「minne byGMOペパボ」が提供するハンドメイド作家のためのビジネススクールで、2022年12月15日（木）に創立しました。コース受講による学習のほか、セミナーの実施、また、レッスン動画などの教材販売を行っており、これまでに累計800名以上の方がコースやセミナーを受講され、好評をいただいています。

一方で、「より売り上げを伸ばしたい」、「作業を効率化して自分の時間を確保したい」といったビジネスチャンスにおける悩みも作家・ブランドの皆さまから寄せられていました。これらの声にお応えし、スムーズな作家活動につながる支援をすることを目的に、より実践的でビジネスにも役立つ最新のスキルや知識が学べる新しいセミナー・コースを提供することにいたしました。

(※2) 2023年12月末時点。

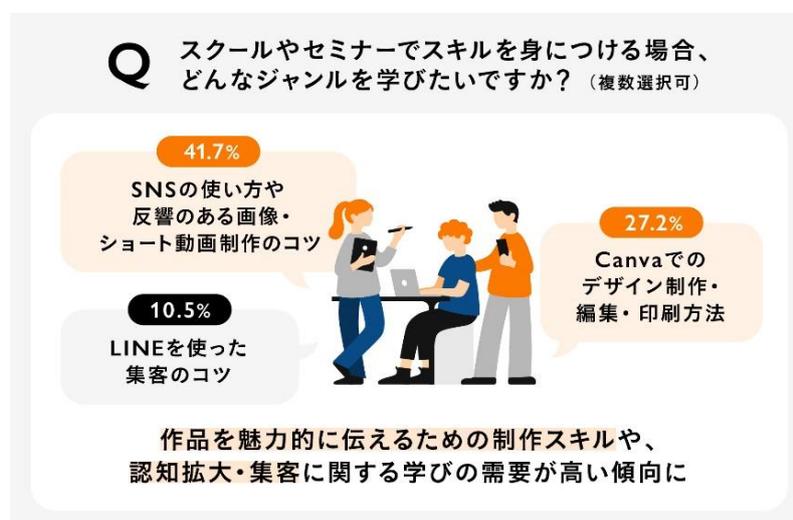
## ■新たなスキルへのニーズ

「minne byGMOペパボ」がハンドメイド作家に対し実施した調査<sup>(※3)</sup>によると、「ハンドメイド作家が活動していくために身につけたいスキルや知識」として1位：「デザインや写真・動画撮影など制作にまつわる知識」(23.7%)、2位：「SNS運用の知識」(11.68%)、3位：「マーケティングについての知識」(11.53%)となっており、販促にかかるスキルアップの需要があると考えられます。



また同時に、「スクールやセミナーで学びたい具体的なジャンル」として1位：「SNSの使い方や、反響のある画像・ショート動画制作のコツ」(41.7%)、2位：「Canvaでのデザイン制作・編集・印刷方法」(27.2%)がランクインしました。

『minneカレッジ byGMOペパボ』の新たなセミナー・コースでは、「ショート動画」の制作方法や、「Canva」を活用した販促・クリエイティブ方法を学ぶことが可能です。



(※3) 以下「調査概要」を参照

### <調査概要>

調査テーマ：ハンドメイド作家における新たなスキルのニーズについて  
調査対象：「minne byGMOペパボ」に登録しハンドメイド作品販売をしている作家4,361名  
調査期間：2023年12月26日（火）～2024年1月7日（日）  
調査方法：インターネット調査  
調査主体：「minne byGMOペパボ」

## 【コース概要】

### ■ 『ハンドメイド作家のためのCanvaデザイン攻略コース』（新コース）

講師	Canva公式クリエイター  イラストレーター/ Canva公式クリエイター <b>島田あや</b> クリエイティブディレクター/ Canva公式クリエイター <b>のびちゃん</b> SNSデザイナー/ Canva公式クリエイター <b>morio</b>
内容	「Canva」の操作を基礎から学びながら、作家活動に必要な制作物を自身でデザインできるよう、客員講師としてCanvaの公式クリエイターがサポートします。ラッピングアイテムや販促用画像、動画の作成スキルを身につけられるほか、ロゴや「minne byGMOペパボ」ショップ用画像の制作を通し統一感のあるブランディングを学ぶことができます。
こんな方におすすめ	・「Canva」の基本的な操作方法を知りたい ・作家活動に必要な制作物を自身でデザインしたい ・ブランドをクオリティアップさせたい
募集期間	2024年1月23日（火）13:00～2024年2月22日（木）23:59 * 『minneカレッジ byGMOペパボ』による入会審査がございます。
受講期間	2024年3月8日（金）～2024年4月24日（水）
受講料	・入会金 11,000円（税込） ・コース受講料 48,950円（税込）
URL	<a href="https://minne.com/lp/minne-college/canva-design">https://minne.com/lp/minne-college/canva-design</a>

### ■ 「Canva」コメント

#### 植山 周志 氏（Canva Pty Ltd Japan Growth & Ops Lead）

現代は情報があふれる時代であり、注目されるコンテンツを作るために素敵なデザインは大事な要素の一つです。この度、作家さんたちがより活躍することのお手伝いを「minne byGMOペパボ」が新たな講座という形で実現されます。作家・ブランドの方々がより活躍される世界を「minne byGMOペパボ」、「Canva」で共に応援できることが非常に幸いです。作家・ブランドの方々の素敵な作品をたくさん作られるのを見るのが楽しみです。

## ■『レッスン動画制作・販売コース』（既存コース 4期生募集）

内 容	デザインの基礎から動画制作、手作りキットの制作・販売方法まで実践的な内容を幅広く学び、オンラインだからこそでできる新たな作品販売方法を習得することができます。
こんな方におすすめ	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画の制作・販売スキルを習得したい</li> <li>・作品制作を活かした新たな事業を展開したい</li> <li>・レビューを受けて自身の動画制作や販売スキルをアップデートしたい</li> </ul>
申込期限	2024年2月9日（金） 23:59まで *『minneカレッジ byGMOペパボ』による入会審査がございます。
受講期間	2024年2月27日（火）～2023年3月29日（金）
受講料	<ul style="list-style-type: none"> <li>・入会金 11,000円（税込）</li> <li>・コース受講料 42,900円（税込）</li> </ul>
U R L	<a href="https://minne.com/lp/minne-college/lesson-movie">https://minne.com/lp/minne-college/lesson-movie</a>

【「ショート動画」や「LINEでの集客」が学べる単発オンラインセミナーも開催予定！】

## ■『売上に繋がるショート動画活用術 | 作品を知ってもらうための「バズる動画」を生み出すテクニック』（セミナー）

講 師	むぎママDIY
内 容	TikTokで68万人のフォロワーを持つ、ハンドメイド作家兼動画クリエイターの「むぎママDIY」さんをゲストに迎え、売上に繋がるショート動画活用術 作品を知ってもらうための「バズる動画」を生み出すテクニックなどをご紹介します。
申込期限	2024年1月24日（水） 18:00まで
開催日時	2024年1月26日（金） 13:00～14:30
受講料	1,650円（税込）
U R L	<a href="https://note.minne.com/n/nd8f3a57d383d">https://note.minne.com/n/nd8f3a57d383d</a>

## ■『主婦が月30万の売上を叶えた「何度もリピートしてくださるお客様」の増やし方』（セミナー）

講 師	大澤のりよ
内 容	主婦でありながら月30万の売上を叶えた、ハンドメイド販売アドバイザーの大澤のりよさんをゲストにお招きし、ご自身の失敗談から現在の売り上げに繋がった方法や、「LINE」や「minne byGMOペパボ」の限定公開機能を活用しすぐに実践できる集客術についてご紹介いただきます。集客や売上向上の手法やリピーターの増やし方について詳しく学ぶことができます。
申込期限	2024年2月6日（火） 18:00まで
開催日時	2024年2月8日（木） 13:00～14:00
受講料	1,650円（税込）
U R L	<a href="https://note.minne.com/n/n70c24af93b67">https://note.minne.com/n/n70c24af93b67</a>

【『minneカレッジ byGMOペパボ』とは

(URL : <https://minne.com/lp/minne-college>)】

『minneカレッジ byGMOペパボ』は、国内最大<sup>(※1)</sup>のハンドメイドマーケット「minne byGMOペパボ」が創立したハンドメイド作家のためのビジネススクールです。作家・ブランドの皆さまに向けて、スムーズに作家活動を行うためのスキルや知識を習得できるコースやレッスンを用意しています。

講師や同期の受講生とともにしっかりと学びを得ることができる「コース受講」のほか、部分的に学ぶことを目的とした「教材購入」や「勉強会」など、それぞれのライフスタイルに合った場所・時間に縛られない学習方法を選ぶことができ、学んだスキルは作家活動にすぐに活かすことができます。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室 広報担当 品田

TEL : 03-5456-2622

E-mail : [pr@pepabo.com](mailto:pr@pepabo.com)

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 山崎

TEL : 03-5456-2695

E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

【GMO ペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMO ペパボ株式会社 (東証スタンダード市場 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC 支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2 億 6,222 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

Copyright(C)2024 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.