

2023年10月25日

報道関係各位

GMOメディア株式会社

## ポイントサイト構築・運営支援サービス「GMO リピータス」 システム利用ポイントサイトに「ふるさとプレミアム」掲載開始 ～「ポイントタウン byGMO」を皮切りに掲載ポイントサイトは順次拡大～

GMO インターネットグループの GMO メディア株式会社（代表取締役社長：森 輝幸 以下、GMO メディア）と株式会社ユニメディア（代表取締役社長：末田 真 以下、ユニメディア）は、2023年10月25日（水）より、GMO メディアが運営するポイント CRM<sup>(※1)</sup> 事業「GMO リピータス」とユニメディアが提供する、ふるさと納税サービス「ふるさとプレミアム」の連携を開始します。

GMO メディアとユニメディアが連携することで、ふるさと納税サービス「ふるさとプレミアム」が「GMO リピータス」のシステムを利用するポイントサイトに順次掲載されます。まずは GMO メディアのポイ活サイト「ポイントタウン byGMO」に掲載を開始し、今後は d ポイントが貯まる「ポイント広場」などにも掲載先を増やしていく予定です。



(※1) CRM (Customer Relationship Management) とは、顧客との関係を管理して、ビジネス成長を促進するためのツールや戦略のこと。

### 【「GMO リピータス」がさらにサービス拡大！お得にポイントが貯まる】

「GMO リピータス」は、企業独自のポイントサイト構築・運用を支援するシステムを提供しています。顧客との接点を増やしたい、サイト内回遊・訪問率をアップさせたいなど、お客様の抱える様々な課題を解決するためのコンテンツを提供しており、すでに多くの企業に導入いただき、ポイントサイトを通じた顧客獲得やエンゲージメント向上に活用いただいています。

今回、GMO メディアとユニメディアが連携することで、ふるさと納税サービス「ふるさとプレミアム」が「GMO リピータス」のシステムを利用するポイントサイトに順次掲載されます。各サイトごとに、高還

元率のポイントバックキャンペーンなどを随時開催する予定です。

「GMO メディア」ならびに「GMO リピータス」は、今後も、利便性の向上やサービス満足度の向上、お客様の課題解決につながるサービスの改善、拡充に努め、他社との協業も積極的に行ってまいります。

The screenshot shows the PointTown byGMO website interface. At the top, there are navigation links: ランキング, 地域で選ぶ, 返礼品で選ぶ, お知らせ, and 障害・メンテナンス情報. The main banner features the text 'ポイントタウンで ふるさとプレミアム' and 'おトクに寄付しよう! 3.5%還元'. Below the banner, there are several promotional cards for different products:

- 初めにご利用の方へ ふるさと納税とは?
- 「寄付金控除に関する証明書」発行サービスのご案内
- 実費負担が 2,000円 で済む 寄付限度額早見表
- ワンストップ特例申請のお手続き
- ★ 人気「酒」返礼品ランキング
- Orion DRAFT BEER (14,000円)
- 立山地ビール「星の空 PREMIUM」 (10,000円)
- OTOBEEAN-オトビアン- (25,000円)

「ポイントタウン byGMO」の「ふるさとプレミアム」ページ

### 【「GMO リピータス」とは】 (URL : <https://www.gmo.media/service/point-crm/>)

運営開始から 20 年を超える「ポイントタウン byGMO」で培ったノウハウを活かし、企業の独自のポイントサイト構築・運営を支援するシステムを提供しています。蓄積されたノウハウで質の高い施策提案や顧客分析を行い、訪問率・売上げの向上をサポートし、ポイント CRM 導入を全面的にバックアップします。アフィリエイト広告やアドネットワーク広告を活用したゲームコンテンツ、キャンペーンなど、広告×ポイントを組み合わせたコンテンツを強みとしています。

### 【GMO メディアについて】 (URL : <https://www.gmo.media/>)

GMO メディアは、創業以来インターネット上で自社開発・自社運営のサービス群であるメディア事業を中心に展開しています。現在はプログラミング教育ポータル「コエテコ byGMO」と美容医療の情報に特化した「キレイパス byGMO」の 2 事業を投資育成し、それぞれプログラミング教室や医療機関の DX を支援するサービスも展開しています。さらに「ポイ活」などポイントインセンティブに感度の高いユーザーを起点とした EC メディアの運営も行っています。

以上

#### 【報道関係お問い合わせ先】

●GMO メディア株式会社  
コーポレート部 広報担当 黒田  
TEL : 03-5456-2626  
E-mail : [pr@gmo.media](mailto:pr@gmo.media)

●GMO インターネットグループ株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 青柳  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMOメディア株式会社】 (URL : <https://www.gmo.media/>)**

会社名	GMOメディア株式会社 (東証グロース市場 証券コード : 6180)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 森 輝幸
事業内容	■メディア事業 ■ソリューション事業
資本金	7億6,197万円

**【GMOインターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会社名	GMOインターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50億円

※記載されている会社名・製品名は、各社の商標、もしくは登録商標です。

Copyright (C) 2023 GMO Media, Inc. All Rights Reserved.