

2023年7月27日

報道関係各位

GMO メイクショップ株式会社

GMO メイクショップ、やずやソリューションズと業務提携 ～年商 30 億円以上を目指す通販事業者向けに、やずや直伝のコンサルティングを提供～

GMO インターネットグループの GMO メイクショップ株式会社（代表取締役社長 CEO：向畑 憲良、以下、GMO メイクショップ）は、2023 年 7 月 27 日（木）より、株式会社やずやソリューションズ（代表取締役社長：矢頭 徹、以下、やずやソリューションズ）と業務提携いたしました。

通販のリーディングカンパニー株式会社やずや（以下、やずや）のノウハウを結集し通販事業者支援を行うやずやソリューションズと、年間流通額 3,000 億円以上、11 年連続 EC サイト構築 SaaS 業界 No.1^(※1)の「makeshop byGMO」を展開する GMO メイクショップが協力し、通販事業の壁となる年商 30 億円以上を目指す大規模通販事業者の支援を強化するため、コンサルティングや、システム連携による成長支援策を提供してまいります。

(※1) EC サイト構築サービス運営企業各社の発表数値より、SaaS 型の数値を比較（自社調べ 2023 年 3 月時点）



【提携の背景】

GMO メイクショップは、2004 年より EC サイト構築 SaaS 「makeshop byGMO」の提供を開始し、EC サイトの構築・運営を支援してきました。導入店舗数 11,000 店以上、年間流通額 3,000 億円以上を誇る「makeshop byGMO」で培ってきたノウハウをもとに、2021 年には、より大規模な EC サイトにも対応する EC ソリューション「GMO クラウド EC」の提供を開始いたしました。また、EC の構築支援にとどまらず、売上獲得に必要なマーケティング支援や、売れてからもリソース不足で困らないよう運営代行にも対応した一気通貫のサポート体制を整えています。

一方やずやは、「にんにく卵黄」をはじめとした健康食品の通販事業を展開し、その売上を後押しするシステムとして、1993 年に「やずや通販 CRM 基幹システム」が誕生しました。そこから 30 年間、現場目線で作り込んだシステムを全国の通販事業者にお役立ていただき、通販業界全体に恩返しをしたいという思いか

ら、2019年にやずやソリューションズを設立し、やずやのノウハウを結集した「やずや通販 CRM 基幹システム」を「CoreMind CRM」としてサービス化し、通販事業者支援に取り組んできました。2023年には通販コンサルティングサービス「CoreMind Consulting」を提供開始し、システムに加え、事業アドバイス、商品開発、広告・マーケティング、コールセンターや物流まで総合的な支援を行っています。

やずやソリューションズは、通販事業者支援の体制を強化するにあたり、ECシステムとの連携を目指しており、その連携先として連携実績を多数有する GMO メイクショップが選ばれ、業務提携することといたしました。

昨今 EC 市場は急成長を遂げ、特に 2020 年以降のコロナ禍では、消費行動のデジタルシフトが加速するのに伴い EC への新規参入が増加、それにより競争も激化しています。このような市場環境の中で、大規模 EC の更なる成長を後押しするため、両社の技術とノウハウを組み合わせた支援策を展開してまいります。

【今後の展開】

今後は、GMO メイクショップのサービス利用者に対して「CoreMind Consulting」を展開し、やずやの知見を活かした売上拡大施策や、事業者目線の業務改善施策などのコンサルティングを提供いたします。また、「GMO クラウド EC」と「CoreMind CRM」の連携についても検討を開始し、システムの面でも両社の技術を組み合わせた支援策の展開を目指してまいります。

提携に先立ち、2023 年 6 月 8 日に GMO メイクショップが福岡支社の周年記念として開催したイベント「makeshop day」では、やずや代表取締役社長 矢頭 徹氏が登壇し、「やずや商品の歴史から読み解く、通販経営に必要な視点」をテーマにセミナーを実施いたしました。^(※2)今回のセミナーを皮切りに、まずは両社の拠点がある九州の事業者支援から取り組み、その後全国へも両社による支援策を展開してまいります。

(※2) GMO メイクショップ、食品 EC をテーマとしたイベントを福岡で開催「makeshop day FUKUOKA 6th anniversary ～食品 EC の最前線から学ぶ！必勝の EC 戦略・戦術とは？～」 <https://www.makeshop.co.jp/news/press/2023-05-25/>

【GMO メイクショップについて】

GMO メイクショップは、「Commerce for a better future. / 商取引でより良い未来に」をミッションに掲げ、プラットフォーム事業とシステムインテグレーション事業を展開しています。プラットフォーム事業では、EC 構築支援から、EC マーケティング支援、EC 運用受託まで対応し、また、運営資金調達のための補助金・助成金の申請支援や、EC の売上を最短即日で入金する『即日売上入金サービス』提供によるキャッシュフロー改善支援など、EC 領域における一気通貫の支援体制を整えています。

EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」は、2022 年には年間流通額が 3,055 億円に到達、11 年連続で業界 No.1^(※1) を獲得し、導入店舗数は 2022 年 12 月末時点で 11,000 店以上となっています。上位版サービスとして、カスタマイズに対応する「GMO クラウド EC」も提供し、スタートアップから大規模 EC まで、あらゆるビジネスの EC 化をサポートしています。

今後も GMO メイクショップは、広範な EC 領域において、店舗様が抱える様々な課題を解決できるよう、サービスの強化を図り、国内の EC 市場の活性化に貢献してまいります。

- EC サイト構築 SaaS「makeshop byGMO」 <https://www.makeshop.jp/>
- EC サイト構築ソリューション「GMO クラウド EC」 <https://www.cloudec.jp/>

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
事業推進部 広報担当 戸恒
TEL : 03-5728-6227 E-mail : pr@ml.makeshop.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO メイクショップ株式会社
「GMO クラウド EC」営業窓口
TEL : 03-6630-9351
E-mail : cloudec@makeshop.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 川縁
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO メイクショップ株式会社】 (URL : <https://www.makeshop.co.jp/>)

会 社 名	GMO メイクショップ株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 CEO 向畑 憲良
事 業 内 容	■プラットフォーム事業 (EC 構築支援・EC マーケティング支援・EC 運用受託) ■システムインテグレーション事業
資 本 金	5,000 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2023 GMO MAKESHOP Co. Ltd. All Rights Reserved.