

本状は GMO ブランドセキュリティ株式会社と凸版印刷株式会社の共同プレスリリースです。
各社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

2023 年 4 月 21 日

報道関係各位

GMO ブランドセキュリティ株式会社
凸版印刷株式会社

GMO ブランドセキュリティと凸版印刷、 模倣品対策におけるサービス提供で協業開始 ～オンラインからオフラインまで全方位的な模倣品対策を提供～

GMO インターネットグループでブランドセキュリティサービスを提供する GMO ブランドセキュリティ株式会社（代表取締役社長：中川光昭 以下、GMO ブランドセキュリティ）と凸版印刷株式会社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：麿 秀晴 以下、凸版印刷）は、2023 年 4 月からブランドや商品の模倣品対策における協業を開始します。

協業により、GMO ブランドセキュリティが提供している、インターネット上で販売される模倣品などのブランド侵害に対応するウェブブランドセキュリティサービスと、凸版印刷が提供している、商品本体のブランド保護を目的としたホログラムやクラウド型真贋判定サービスなどの連携を開始します。これにより、ブランドや商品そのものに対し、インターネット上のモニタリングから流通後の物理的な対策まで、全方位的な対応を可能とする模倣品対策サービスの提供を目指します。



インターネット上の模倣品対策

ECサイトなどの侵害品出品
非正規販売サイト
ドメイン不正利用
etc...

実店舗の模倣品対策

ブランド偽造
不正流通・横流し
容器・包装の再利用
etc...

【協業開始の背景】

偽造/模倣品をはじめとする知的財産侵害物品の流通は世界的に拡大を続けており、全世界で4兆6,800億ドル（約515兆円）に達していると言われております。^(※1)特に近年では、インターネットを介した偽造/模倣品の流通への対処が、企業にとっての深刻な課題となっています。このため、売り上げやブランドの価値を守るためには、オフラインの物理的な対策だけでなく、オンラインでの模倣品対策を含めた全方位的なブランド侵害対策が必要です。

GMOブランドセキュリティと凸版印刷は両社が持つサービス・ノウハウを連携することで、オンラインからオフラインまで全方位的なブランド保護を実現する模倣品対策サービスの提供を行います。

(※1)財務省広報誌「ファイナンス」令和2年5月号「特集：令和4年には世界経済への悪影響は515兆円にも 知的財産侵害物品を水際で止める税関の取組み」 (https://www.mof.go.jp/public_relations/finance/202005/202005c.html)

【協業の概要】

■総合的な模倣品対策サービス提供体制の構築と新サービスの開発推進

GMOブランドセキュリティは、ブランドに対する脅威やリスクを可視化し、ブランド保護のための商標・ドメインネーム取得代行や管理支援、ウェブ監視、侵害対策等のサービスを展開しています。また、ウェブブランドセキュリティの一環として、模倣品に特化した監視、侵害対策を行う「ブランドモニタリングサービス」の提供も行っています。

凸版印刷は、長年培ってきた製造技術を活かし、様々なホログラムの提供や「ID-NEX®真贋判定サービス^(※2)」など、商品自体に模倣品防止・真贋判定機能を付加するサービスを展開してきました。

これらのサービスを連携することで、オンラインからオフラインにかけて全方位的な模倣品対策サービスの提供体制を両社で構築していきます。

また、両社のサービスから取得できるデータを掛け合わせ、オンラインからオフラインまで模倣品の発生状況を総合的に可視化し、模倣品の被害規模の推定や対策に寄与するサービスの開発を目指します。

(※2)「ID-NEX®」紹介サイト (https://solution.toppan.co.jp/secure/service/id_nex_shinganhantei.html)

■今後の展望

GMOブランドセキュリティと凸版印刷は、2023年4月からの総合的な模倣品対策のサービス提供に向けた連携を行っていきます。今後は、模倣品対策セミナーの共催などによる知識共有・啓蒙活動や、新たな模倣品対策サービスの開発・提供などを通じて、商品を販売・購入する両者にとって安全・安心な社会の実現に貢献していきます。

【凸版印刷について】（URL：<https://www.toppan.co.jp/>）

トッパンは、「印刷テクノロジー」をベースに「情報コミュニケーション事業分野」、「生活・産業事業分野」および「エレクトロニクス事業分野」の3分野にわたり幅広い事業活動を展開しています。

【GMOブランドセキュリティについて】（URL：<https://brandsecurity.gmo>）

GMOブランドセキュリティは、“すべてのブランドにセキュリティを”というスローガンのもとに、ブランド侵害リスクに対して、ドメインネームの取得や管理、不正使用ドメインの監視・奪還といったインターネット上の権利保護策を中心に、海外展開中の日本企業向けに海外商標の登録や管理の支援、海外ECモールに出品される模倣品摘発のための調査、再発防止策の提案など、ブランドセキュリティサービスを提供しています。

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ブランドセキュリティ株式会社
営業部
TEL : 03-5784-1069
E-mail : consul@brights.jp

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ブランドセキュリティ株式会社
マーケティング&サービスストラテジ部 赤坂
TEL : 03-5784-1069
E-mail : mrk@brightsconsulting.com

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 青柳
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO ブランドセキュリティ株式会社】 (URL : <https://brandsecurity.gmo>)

会社名	GMO ブランドセキュリティ株式会社
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 中川 光昭
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■ドメインレジストラ事業 ■商標・ブランド構築保護コンサル事業 ■知財保護ソリューション事業
資本金	1 億円

【GMO インターネットグループ株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)

会社名	GMO インターネットグループ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 9449)
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資本金	50 億円

(C) 2023 GMO BRAND SECURITY Inc. All Rights Reserved.