

2023年4月18日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

ハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ」で デジタルコンテンツの売り買いを4/18（火）から開始 ～『minneカレッジ byGMOペパボ』がレッスン動画を販売～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大^(※1)のハンドメイドマーケット「^{ミンネ}minne byGMOペパボ」（URL：<https://minne.com/>）は、作家・ブランドによるデジタルコンテンツのダウンロード販売を2022年4月18日（火）から開始しました。

また、デジタルコンテンツ販売に伴い、作家・ブランドが自身で「ものづくり技術を教える動画」を作成するためのレッスン動画を、ビジネススクール『minneカレッジ byGMOペパボ』のアカウントにて販売いたします。（URL：<https://minne.com/@minnecollege>）

（※1）ハンドメイド作品の販売を主軸とする主要なハンドメイドマーケット運営会社2社の作家・ブランド数と作品数に関するIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2023年1月13日時点、GMOペパボ調べ。



【「minne byGMOペパボ」に登録されているデジタルコンテンツの傾向】

「minne byGMOペパボ」では、2023年3月2日（木）よりデジタルコンテンツの事前登録の受付を行い、現在、約600件の作家・ブランドによる、5,000作品以上のデジタルコンテンツが登録されています^(※2)。カテゴリーとしてはアートや素材、文房具・ステーショナリー、レシピ・型紙・レッスン動画が多い傾向にあります。

アートカテゴリーでは、スマートフォンやPCの壁紙などに使えるイラストのほか、印刷して使えるインテリアポスターや塗り絵などが登録されています。また、素材・道具カテゴリーでは、結婚式で使えるムービーテンプレート、印刷して使えるラッピングペーパーやミシン刺繍用データ、3Dプリンター用データなどが多く登録されています。文房具・ステーショナリーカテゴリーでは、タブレットなどで使えるデジタルプランナーのテンプレートやノートアプリなどで使えるデジタルステッカーのほか、メッセージカード、ポストカード、カレンダーなどが登録されています。さらには、レシピ・型紙・レッスン動画のカテゴリーで、アクセサリーや小物のレッスン動画や刺繍図案、洋服やバッグなどの型紙が登録されており、スキルシェアへの活用が見られます。

（※2）2023年4月13日時点

■登録の多いカテゴリーランキング（2023年4月13日時点）

1位	写真	6位	絵画
2位	イラスト	7位	シール・ステッカー
3位	デジタル素材・テンプレート	8位	ファッション（レシピ・型紙・レッスン動画）
4位	グラフィック	9位	ポストカード
5位	手帳・スケジュール帳	10位	デザインペーパー

■登録作品一例

内容	結婚式用動画テンプレート	刺繍図案
画像	 A wedding video template featuring a woman's portrait and text: WUKA, 1900.01.01, age 28, BLOOD O, HOME TOKYO. It includes an opening movie and is titled FUNWARI GREEN+GUEST.	 A circular embroidery design featuring a white rabbit and a ginger cat sitting together on a floral pattern.
URL	https://minne.com/items/35831327	https://minne.com/items/35946635
作家・ブランド名	アトリエブルーシュ	moha._.moha

内容	ミニショルダーバッグ型紙	クロスステッチ図案集
画像	 Two mini shoulder bags, one in light green and one in light yellow, with a white drawstring closure.	 A collection of cross-stitch patterns, including various insects like butterflies and beetles, and other designs.
URL	https://minne.com/items/35764738	https://minne.com/items/36085012
作家・ブランド名	JFOA	大図まこと

【『minneカレッジ byGMOペパボ』によるレッスン動画販売について】

■背景

「minne byGMOペパボ」は、87万を超える作家・ブランド^(※3)によるファッション・バッグ・アクセサリなどのハンドメイド作品をはじめ、木工や工芸品などの地域性を活かしたクラフト、家具・インテリア・ベビー用品、フードなどギフトにぴったりのアイテム、時代を超えて愛されるアンティーク・ヴィンテージまで幅広いジャンルの1,625万点以上の作品^(※2)が販売・展示されている国内最大のハンドメイドマーケットです。

また、時代に合わせた新しい知識・ノウハウを身につけることでスキルシェアを促進し、作家・ブランドの新しい挑戦や飛躍に繋げるため、2022年12月にはビジネススクール『minneカレッジ byGMOペパボ』を創立、2023年4月10日（月）からは2期生のレッスンを開始しています。さらに、デジタルコンテンツ売り買いを開始することで、作品のみならず、ワークショップ動画や刺しゅう図案のデータといったものづくり技術の販売を可能にし、スキルシェアの促進および作家・ブランド活動の幅の拡大を支援します。

今回、時間の制約により『minneカレッジ byGMOペパボ』の受講ができない作家・ブランドにも、レッスン動画を視聴することで、自分自身で「ものづくり技術を教える動画」を作成し販売するなど、新たな活躍の場を提供するため同サービスのレッスン動画を販売することといたしました。

(※3) 2023年3月末時点

■レッスン動画販売概要

「minne byGMOペパボ」上の『minneカレッジ byGMOペパボ』アカウントより、『オンライン講師コース - レッスン動画』にて使用しているレッスン動画8本をそれぞれ単体で販売します。カリキュラムの作り方から動画制作、販促物に活かせるデザイン制作、Webでの集客方法などオンラインレッスンを開催するための実践的な内容を幅広く学べる内容となっています。動画ごとに学べる内容が異なるため、作家・ブランドは自分のスキルに合わせて、必要な項目のみ習得することができます。

動 画 名	<ul style="list-style-type: none">・【レッスン1】 オンラインレッスンの全体像・【レッスン2】 魅力的なショップ作成方法を理解する・【レッスン3】 ペルソナ設計とレッスン&キットの価格設定を考える・【レッスン4】 売れるレッスン動画付き手作りキットを企画する・【レッスン5】 レッスン動画作成の準備とオンラインレッスンツール・【レッスン6】 レッスン動画およびSNS動画の作成・【レッスン7】 ブランドの魅力を伝えるためのデザイン実践・【レッスン8】 集客力を上げるために必要なことを理解する
価 格 （ 税 込 ）	各5,500円
販売ショップURL	https://minne.com/@minnecollege

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社
社長室広報チーム 田辺
TEL : 03-5456-2622 E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 山崎
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会 社 名	GMOペパボ株式会社 (東証プライム市場 証券コード : 3633)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事 業 内 容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資 本 金	2億6,222万円

【GMOインターネットグループ株式会社】(URL : <https://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社(東証プライム市場 証券コード:9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

Copyright (C) 2023 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.