

2023 年 3 月 31 日

報道関係各位

GMO アドマーケティング株式会社

**GMO アドマーケティング
車両広告プラットフォーム「WithDrive」を提供する
Essen と資本業務提携
～車両ラッピング広告によるマーケティング支援を強化～**

GMO インターネットグループの GMO アドパートナーズ株式会社の連結会社で、アドテクノロジー事業、メディアセールス事業を展開する GMO アドマーケティング株式会社（代表取締役社長：渡部 謙太郎 以下、GMO アドマーケティング）と車両広告プラットフォーム「WithDrive」を提供する株式会社 Essen（代表取締役：橋 健吾 以下、Essen）は 2023 年 3 月 22 日（水）に、資本業務提携に関する契約を締結いたしました。

本資本業務提携により、GMO アドマーケティングは Essen に対する車両ラッピング広告によるマーケティング支援を強化し、屋外広告を指す OOH^(※1) /DOOH^(※2) 市場における新たな価値の創出を目指してまいります。

（※1）OOH 広告：Out of Home の略。看板や駅構内広告など、家庭外の広告全般を指します。

（※2）DOOH 広告：Digital Out of Home の略。OOH 広告の一種であり、デジタルサイネージなど、デジタル技術を活用した OOH 広告を指します。



【資本業務提携の背景】

Essen は、成長を続ける OOH/DOOH 広告市場において、車両ラッピング広告を統計的・科学的に分析することで新たな価値を生み出しているスタートアップ企業です。特に最新テクノロジーによる車両ラッピング広告のデジタル化に注力していて、車両のリアルタイムの GPS 情報と人流データを活用することで広告の表示回数・効果の測定を行っています。また、AI 技術による広告の設計・ターゲティングの最適化により広告主の ROI 向上にも取り組んでいます。

GMO アドマーケティングは、こうした強みを持つ Essen に対して、これまで培ってきた販売網、広告設計・販売におけるノウハウを活用した広告商品の共同開発や販売協力を行います。両社は資本業務提携を結び、車両ラッピング広告事業および OOH/DOOH 広告市場におけるさらなる成長を目指してまいります。

【車両ラッピング広告の可能性】

車両ラッピング広告は、広告媒体の中でも比較的新しい形態の一つであり、海外においては一般的な広告媒体の一つとして広く使われています。移動しながら広告を見せることができるため、多くの人の目に触れやすく、広告効果が高いとされていて、特に企業の販促活動や新製品の宣伝など、地域限定のキャンペーンに強みを持っています。

一方で、近年急速に拡大している広告の形態に DOOH 広告があります。DOOH 広告は、国内においては屋外広告、交通広告などと比べてまだ普及が進んでいませんが、2024 年には市場規模が約 1,000 億円程度になると推測されています。^(※3) DOOH 広告は、広告の表示や効果測定、ターゲット設定、最適化などが容易であるというメリットがあり、バス停、駅、街頭などで表示されている従来の OOH 広告の「広告効果の推定が不十分」、「広告効果の最適化が困難」、「デジタルメディアとの比較が不可能」などの課題を解決しています。

車両ラッピング広告も DOOH 化が進んでおり、効果推定がより高度化・多様化しています。また、ラッピング技術の向上により、ビルボード広告などと比較して広告費用が安くなっていることから、市場が拡大しています。

(※3) 株式会社 CARTA HOLDINGS・株式会社デジタルインファクト調べ (https://cartaholdings.co.jp/news/20221219_1/)

【各代表者コメント】

■ 株式会社 Essen 代表取締役 橋 健吾 氏

私たちは、GMO アドマーケティングとの資本業務提携により、Essen のビジネス拡大を加速し、新たな成長を目指します。GMO アドマーケティングのアドテクノロジー事業やメディアセールス事業の経験やノウハウを活用することで、広告主にとってより魅力的なプラットフォームを提供できるようになります。また、ドライバーの方々にとっても、より多くの広告掲載機会や報酬のアップが見込まれ、Win-Win の関係を構築することができます。今後も、新しいテクノロジーやサービスを取り入れながら、モビリティのデータを活用し、価値を創出するリーディングカンパニーとして成長し続けます。

■ GMO アドマーケティング株式会社 代表取締役社長 渡部 謙太郎

インターネット広告は目覚ましい成長を遂げていますが、今後はデジタルサイネージ広告等、リアルな場の広告をデジタルにより再構築する流れが加速すると考えています。

Essen の取り組む車両ラッピング広告は、テクノロジーを駆使することで個人・法人のドライバーにとって Drive-to-Earn の選択肢を提供することができ、広告主にとってエリアを指定して街を歩く人に効果的に露出を行うことができます。

本領域に真剣に取り組まれ、また技術力のある橋さんおよび Essen のチームとともに、これから一緒に市場を創造できることを楽しみにしています。

【GMO アドマーケティングについて】（URL：<https://www.gmo-am.jp/>）

GMO アドマーケティングは、アドテクノロジー事業・メディアセールス事業を主力事業とする、GMO アドパートナーズ株式会社のグループ会社です。アドネットワーク・SSP などの自社アドテクノロジー商品を複数保有しており、GMO インターネットグループの技術力とメディアセールス事業の販売網を活かし、媒体社様と広告主様の収益を最大化することをミッションとしています。

【Essen について】（URL : <https://www.essen-withdrive.com/>）

Essen は、今後の展望として、モビリティを活用したサービスを展開することを計画しています。現在は車両ラッピング広告に特化し、今後は渋滞解消や道路の異常検知など、モビリティから得られるデータを活用した新たなサービスの提供も目指しています。さらに、AI 技術を活用した精度の高いデータ分析により、移動に関する様々な課題解決を目指します。私たちは、社会に貢献できるイノベーションを生み出し、持続可能な社会の実現に貢献することを目指しています。

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail : release@gmo-ap.jp

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO アドパートナーズ株式会社 経営企画部
TEL : 03-5457-0916 FAX : 03-5728-7701
E-mail : release@gmo-ap.jp

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 青柳
TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMO アドマーケティング株式会社】（URL : <https://www.gmo-am.jp/>）

会社名	GMO アドマーケティング株式会社
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 渡部 謙太郎
事業内容	■ アドテクノロジー事業 ■ メディアセールス事業 ■ アプリマーケティング事業
資本金	1 億円

【GMO アドパートナーズ株式会社】（URL : <https://www.gmo-ap.jp/>）

会社名	GMO アドパートナーズ株式会社（東証スタンダード市場 証券コード：4784）
所在地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 番 3 号 渋谷フクラス
代表者	代表取締役社長 橋口 誠
事業内容	■ メディア・アドテク事業 ■ エージェンシー事業
資本金	13 億 156 万 8,500 円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会社名	GMO インターネットグループ株式会社（東証プライム市場 証券コード：9449）
所在地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事業内容	■ インターネットインフラ事業 ■ インターネット広告・メディア事業 ■ インターネット金融事業 ■ 暗号資産事業
資本金	50 億円