2023 年 3 月 15 日

報道関係各位

GMOペパボ株式会社

2023 年 4 月 29 日（土・祝）・30 日（日）札幌ドームで開催 国内最大のハンドメイドマーケット「minne（ミンネ） byGMOペパボ」が、大規模ハンドメイドフェスティバル『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』とコラボ

～“暮らしのアイテム”をテーマにminne作家・ブランドがブース出展～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営する国内最大 (※1) のハンドメイドマーケット「minne（ミンネ） byGMOペパボ」は、2023 年 4 月 29 日（土・祝）、30 日（日）に札幌ドームで開催される大規模ハンドメイドフェスティバル『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』とコラボレーションいたします。

イベント開催にあたり、「minne byGMOペパボ」では以下 4 つの企画を実施いたします。

（※1）ハンドメイド作品の販売を主軸とするハンドメイドマーケット運営会社 2 社の作家・ブランド数と作品数に関するIR資料公表数値及びサイト公表数値を比較。2023 年 1 月 13 日末時点、GMOペパボ調べ。

1. **『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』会場で、約 30 のminne作家・ブランドが、“暮らしのアイテム”をテーマにブースを出展＆“食卓”をイメージしたminne作品の展示スペースを設置**
2. **「minne byGMOペパボ」内でオンラインイベント『モノヴィレ後夜祭』を開催（2023 年 5 月 1 日（月）～5 月 14 日（日））**
3. **テレビ北海道にて「minne byGMOペパボ」および『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』とのコラボCMを放映（2023 年 3 月 15 日（水）～5 月 13 日（土））**
4. **札幌市内地下鉄の 24 駅にコラボポスターを掲出（2023 年 4 月 20 日（木）～4 月 27 日（木））**

【「サッポロ モノ ヴィレッジ」とは（URL：https://sdome-event.jp/smv/ ）】

「サッポロ モノ ヴィレッジ」は、北海道をはじめ全国で活動するハンドメイド作家・ブランドが札幌ドームに集結する大規模ハンドメイドフェスティバルで、今回 9 回目の開催となります。前回、2022 年 11 月の第 8 回は、2 日間で約 1,500 ブースが出店、19,481 名が来場しました。

【『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』とのコラボレーションの背景】

「minne byGMOペパボ」では、これまで、大規模販売イベント『minneのハンドメイドマーケット』などの開催や、外部企業や自治体、百貨店などとのコラボレーションイベントを通じ、モノ・ヒト・コトが集まる“No.1 ハンドメイドマーケット（※1）”として、オンラインとオフラインを活用し、ハンドメイド作品や作家・ブランドとの出会いを創出してきました。

2020 年からのコロナ禍以降は、オンライン上でさまざまなイベントを行なってきましたが、オフラインイベントの開催規制が緩和される中、オフラインイベントの開催を検討していました。

これまで「minne byGMOペパボ」で開催していたイベントは主に東京近郊での開催となっており、地方での開催を望むハンドメイドファンや作家・ブランドからの声が多数寄せられていました。そこで今回、「サッポロ モノ ヴィレッジ」とコラボレーションし、『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』に出展することを決定しました。

今後も「minne byGMOペパボ」では、主催イベントも含め、作家・ブランド、作品、ファンのオフラインでのタッチポイント創出に積極的に取り組んでまいります。

【『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』コラボ内容詳細】

（1）minne作家・ブランドが“暮らしのアイテム”をテーマにしたブースを出展＆“食卓”をイメージしたminne作品の展示スペース設置

『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』会場内minneエリアに、「minne byGMO ペパボ」で活躍する約 30 の人気作家・ブランドが“暮らしのアイテム”をテーマにした作品を販売します。また、「minne byGMOペパボ」で購入できる、“食卓”をイメージした作品の展示スペースを設置し、「minne byGMOペパボ」で彩る暮らしを提案します。

参加作家・ブランドなど、今回のコラボレーションに関する最新情報は「minne byGMOペパボ」のnote（URL：https://note.minne.com/n/n94186c270725）にて随時更新いたします。

（2）オンラインイベント『モノヴィレ後夜祭』を開催

2023 年 5 月 1 日（月）から 5 月 14 日（日）まで、「minne byGMOペパボ」内で、オンラインイベント『モノヴィレ後夜祭』を開催します。特設ページでは、『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』に参加した作家やブランドを紹介し、オフラインでのイベントに参加できなかった方々にも、オンライン上で楽しめる企画を提供します。

（3）テレビ北海道にて「minne byGMOペパボ」および『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』とのコラボCMを放映

2023 年 3 月 15 日（水）～5 月 13 日（土）の期間、テレビ北海道にて「minne byGMOペパボ」および『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』とのコラボCMを放映します。

（4）札幌市内地下鉄の 24 駅にコラボポスターを掲出

2023 年 4 月 20 日(木)～27 日(木)の期間、札幌市内地下鉄 24 駅にて「minne byGMOペパボ」と『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』のコラボポスターを掲出します。

【『サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春』概要】

イベント名	サッポロ モノ ヴィレッジ 2023 春
開催日時	2023 年 4 月 29 日（土・祝）、30 日（日）10 時～17 時
会場	札幌ドーム（北海道札幌市豊平区羊ケ丘 1 番地）

総　ブ　ー　ス　数	約 1,500 ブース（2 日間合計）
入 場 料 （ 税 込 ）	前売り券：600 円　　当日券：700 円　＊小学生以下無料
主　　催	テレビ北海道 / 札幌ドーム
後　　援	北海道、札幌市、札幌市教育委員会、北海道新聞社、AIR-G' エフエム北海道 札幌商工会議所

【「minne byGMOペパボ」について（URL：https://minne.com/）】

「minne byGMOペパボ」はライフスタイルに合わせたこだわりの作品を購入・販売できる国内最大のハンドメイドマーケットです。86 万件を超える作家・ブランドによる登録作品数は 1616 万点以上で、アプリダウンロード数は 1616 万を突破しています（※2）。ファッション・バッグ・アクセサリーなどハンドメイド作品から、木工や工芸品など地域性を活かしたクラフト、家具・インテリア・ベビー用品、フードなどギフトにもぴったりなアイテム、時代を越えて愛されるアンティーク・ヴィンテージまで、暮らしを豊かにする一品に出会えます。

（※2）2023 年 2 月末時点

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社
社長室 広報チーム 伊早坂
TEL：03-5456-2622　E-mail：pr@pepabo.com

●GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当　粕谷
TEL：03-5456-2695　E-mail：pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】（URL：https://pepabo.com/）

会　社　名	GMOペパボ株式会社（東証プライム　証券コード：3633）
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役社長　佐藤 健太郎
事　業　内　容	■ホスティング事業　■EC支援事業　■ハンドメイド事業　■金融支援事業
資　本　金	2 億 6,222 万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：https://www.gmo.jp/）

会　社　名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム　証券コード：9449）
所　在　地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号　セルリアンタワー
代　表　者	代表取締役グループ代表　熊谷 正寿
事　業　内　容	■インターネットインフラ事業　■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業　■暗号資産事業
資　本　金	50 億円

Copyright (C) 2023 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.