

2022年11月10日

報道関係者各位

GMOペパボ株式会社

ネットショップ作成サービス「カラーミーショップ byGMOペパボ」、 『プレミアムプラン』を新たに2023年1月より提供開始 ～担当「ECアドバイザー」が高度なネットショップ運営を支援～

GMOインターネットグループのGMOペパボ株式会社（代表取締役社長：佐藤 健太郎 以下、GMOペパボ）が運営するネットショップ作成サービス「カラーミーショップ byGMOペパボ」（URL：<https://shop-pro.jp/>）は、2023年1月より新たに『プレミアムプラン』の提供を開始いたします。これに伴い、本日2022年11月10日（木）より、本プランの個別相談の受付を開始いたします。

『プレミアムプラン』では、ネットショップごとに担当の「ECアドバイザー」がつき、サポートを行う他、事業が拡大する中でより高い成長のために必要となる新機能を提供いたします。



【『プレミアムプラン』提供の背景】

「カラーミーショップ byGMOペパボ」は2005年の提供開始以来、月額制ネットショップ作成サービスとして個人から法人まで幅広く5万店舗以上^(※1)に導入されています。また、長期にわたりサービスを利用している方も多く、5年以上運営を継続しているネットショップは全ユーザーの65.5%^(※2)にのぼります。

「カラーミーショップ byGMOペパボ」ではこれまで、初期費用・月額利用料無料でご利用いただける『フリープラン』や、機能制限なしで自由度の高い『レギュラープラン』、大規模ショップ向けの『ラージプラン』など、事業規模やニーズに合わせたネットショップ運営をかなえる各種プランを提供してきました。

一方でユーザーの事業が拡大、成長していくことに伴い、より大規模なネットショップを運営するために必要な機能や、悩み相談のしやすい固定のアドバイザーによるサポートの必要性を感じる事業者の皆様からの声が寄せられていました。

これらのご要望にお応えし、「カラーミーショップ byGMOペパボ」史上最高のサポートを提供するため、この度「カラーミーショップ byGMOペパボ」は、「ECアドバイザー」を設け、大規模なネットショップの運営に必要な機能を利用できる『プレミアムプラン』を新たに提供することといたしました。

「カラーミーショップ byGMOペパボ」は、今後も事業者のニーズや成長および市場の変化に合わせて様々な機能やサポートに対応し、事業や売上規模が変化しても、成長に合わせた効率の良いネットショップ運営ができるよう支援してまいります。

(※1) 2022年10月末時点

(※2) 2020年12月末時点

【『プレミアムプラン』の特長】

● ECアドバイザーによるサポート

ネットショップ運営の悩みや課題をより深く理解して伴走するアドバイザーを配置。事業者との定期的なミーティングを通じ、ショップ運営の課題解決に向けたご提案を行います。

・お問い合わせ対応（メール/電話）

「カラーミーショップ byGMOペパボ」をご利用いただく中で出てくる日頃のお悩みやお問い合わせに対し、「ECアドバイザー」が直通のお電話やメールで対応いたします。

・定期的な振り返りレポート^(※3)の提供・アクセス解析からの提案

ショップ全体のアクセス分析、商品売上分析（上位10アイテム）、ページアクセス分析などを実施（予定）。それらのデータを元に「ECアドバイザー」が定期的な振り返りを行い、ショップの課題や良い点を見つけ、改善のご提案などを行います。

・課題解決のためのアプリ・機能提案

「カラーミーショップ アプリストア」で提供している60種類以上のアプリの中から、ショップの課題に応じたアプリのご提案をいたします。

・クローズドセミナーや懇親会への招待

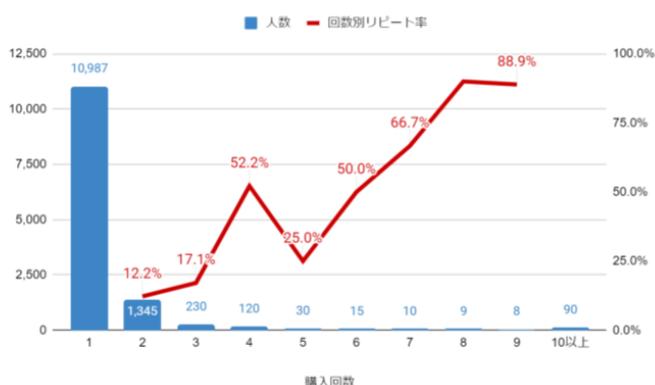
「プレミアムプラン」をご利用の方向けのセミナーやショップ懇親会へのご招待を予定しています。

(※3) 定期レポートイメージ

購入者データ分析【受注データより抜粋】

定期レポートイメージ
ご報告する内容は変更する場合がございます。

・初回購入から2回目購入へのリピート率が12.2%となっており、2回目のリピート率の改善が必要である。
・2回目のリピート率改善のために、フォローメールや公式ラインへの誘導などタッチポイントの強化が必要である。



※全期間の購入者データ

購入回数	人数	回数別リピート率
1	10,987	-%
2	1,345	12.2%
3	230	17.1%
4	120	52.2%
5	30	25.0%
6	15	50.0%
7	10	66.7%
8	9	90.0%
9	8	88.9%
10以上	90	-%
合計	12,844	-%

● 売上を最大化する新機能

より高度なレベルでのネットショップ運営のために必要かつ、これまでご要望の多かった機能が新たに利用可能になります。

・「会員ランク」機能

顧客の会員ランクを設定しロイヤルカスタマー育成ができます。

・「予約販売」機能

先行受注を実現でき、また、予約注文状況をもとに発注数・製造数の調整もしやすくなります。

・「タグ管理 for GTM」

カート画面を含む任意のページに計測タグを設置することができます。

【『プレミアムプラン』概要】

プラン名	プレミアムプラン
初期費用（税込）	22,000円
月額利用料（税込）	39,600円
詳細URL	https://shop-pro.jp/plans/premium

【ネットショップオーナーからのコメント】

■ KEY MEMORY

「カラーミーショップ byGMOペパボ」には、事業フェーズに合わせた機能や料金プランが用意されているので、売上が成長しても引越しの必要がないこともメリットの一つです。今後は、私たちのコンセプトである"鎌倉の特別な時間"をさらに全国の皆さんへ届けられるよう、「カラーミーショップ byGMOペパボ」のECアドバイザーさんと二人三脚で、ビジネスを次のステージへと成長させていきたいですね。

【KEY MEMORY (URL : <https://keymemory.co.jp/>)】

KEY MEMORYは、“鎌倉の特別な時間”をコンセプトに、日々の生活をリラックスして過ごせるアイテムを展開するファッションブランド。フリーマーケットやネットショップでの販売から始まり、2018年春には実店舗を開店。最近では百貨店でのポップアップストア出店にも成功。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO ペパボ株式会社

社長室広報チーム 伊早坂・田辺・品田

TEL : 03-5456-2622

E-mail : pr@pepabo.com

●GMO インターネットグループ株式会社

グループコミュニケーション部 広報担当 新野

TEL : 03-5456-2695 E-mail : pr@gmo.jp

【GMOペパボ株式会社】(URL : <https://pepabo.com/>)

会社名	GMOペパボ株式会社 (東証プライム 証券コード : 3633)
所在地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代表者	代表取締役社長 佐藤 健太郎
事業内容	■ホスティング事業 ■EC支援事業 ■ハンドメイド事業 ■金融支援事業
資本金	2億6,222万円

【GMOインターネットグループ株式会社】（URL：<https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMOインターネットグループ株式会社（東証プライム 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円

Copyright (C) 2022 GMO Pepabo, Inc. All Rights Reserved.