

2022 年 9 月 29 日

報道関係各位

GMO インターネットグループ株式会社

映像・広告の企画制作を中心とする総合コンテンツ企業
株式会社ENGINE^{エンジン}が GMO インターネットグループにジョイン
～制作コンテンツの Web シフトを加速し、
グループのクリエイティブ力と技術力をさらに強化～

GMO インターネットグループ株式会社（代表取締役グループ代表：熊谷 正寿）は、国内外の広告・映像賞で多数の受賞実績があり、映像・広告の企画制作において国内屈指のクリエイティブ力・プロデュース力を有する総合コンテンツ企業・株式会社ENGINE^{エンジン}（代表取締役社長：平川 浩司）と資本業務提携を行い、ENGINE を GMO インターネットグループに迎えることとなりましたので、お知らせいたします。また、今回のグループジョインに伴い、株式会社 ENGINE は「GMO ENGINE 株式会社」（以下、GMO ENGINE）に商号を変更する予定です。

今後、GMO ENGINE は、主力事業である TVCM をはじめとする映像・広告の企画制作に継続して取り組むとともに、Web 動画企画制作や配信事業をはじめとする制作コンテンツの Web シフトを加速することで、ニーズの多様化に対応可能な体制づくりを進めてまいります。

また、多数の技術・クリエイティブ人材を有する GMO インターネットグループ各社とシナジーを発揮することで、グループの重点取組分野であるクリエイティブの動画シフトをさらに加速いたします。

■コーポレートロゴ

The logo consists of the word "GMO" in a bold, blue, sans-serif font, followed by the word "ENGINE" in a grey, sans-serif font.

■サービスロゴ

The logo features the word "GMO" in blue, followed by a circular icon containing a stylized white "O" shape, and then the word "ENGINE" in a teal, sans-serif font.

【背景】

■オンラインでのコミュニケーションは「動画の時代」に

SNS や 5G などの高速通信の普及により、オンラインでのコミュニケーションが急速に動画へとシフトし始めています。特に、YouTube や TikTok 等の動画プラットフォームの普及により、広告業界においては動画シフトの進展が顕著になってきており、企業においても動画活用を通じたマーケティングや PR の必要性が急激に高まっています。

GMO インターネットグループは、この「動画の時代」にいち早く対応するため、社内外に対して発信するコンテンツの動画シフトをグループの重点取組分野として位置づけ、クリエイティブ力強化の取組を進めてまいりました。

■国内外の広告・映像賞で多数の受賞実績を有する確かなクリエイティブ力

ENGINE は、1987 年の創業以来、TVCM をはじめとする映像・広告の企画制作を中心に事業展開を行っている総合コンテンツ企業です。TVCM のほか、ミュージックビデオや映画など、映像を用いた様々なメディアでのコンテンツ制作を行っています。国内のみならず、シンガポールや上海等にも撮影・編集スタジオを持つプロダクションと業務提携をしており、クリエイティブ力のある新進気鋭の若手クリエイターが多数所属しているのが大きな特徴となっています。プロデュースした映像コンテンツは、その独創性や表現力が高く評価されており、世界 3 大広告賞の 1 つである「カンヌライオンズ」や国内最大規模の広告賞「ACC 賞」をはじめとする国内外の数々の広告・映像賞で多数の受賞実績を有しています。

【グループジョインについて】

GMO インターネットグループは、ENGINE の有する高いクリエイティブ力と人材は、グループのクリエイティブ力・技術力のさらなる向上と、コンテンツの動画シフトを進める上で大きなシナジーが見込めると考えました。そのような背景から、この度 ENGINE と資本業務提携を行い、GMO インターネットグループへ迎えることといたしました。

【今後の展開について】

■強みを活かしながら、制作コンテンツの Web シフトを加速

今後、GMO ENGINE の強みである TVCM をはじめとする広告分野での映像制作事業を活かしながら、Web コンテンツ用の動画制作や YouTube 等の動画プラットフォームにおける配信事業への参入をすることで、制作コンテンツの Web シフトを加速してまいります。

■新スタジオにおいてグループシナジーを創出

GMO インターネットグループの新拠点である「GMO インターネット TOWER」（所在地：東京都世田谷区用賀 正式名称：世田谷ビジネススクエア）の最上階に映像制作用の新スタジオを設け、活用することで、グループシナジーを創出してまいります。

GMO インターネットグループと GMO ENGINE は、GMO インターネットグループの強みである高度な技術力と強固な販売力、GMO ENGINE の強みである高いクリエイティブ力とプロデュース力とを掛け合わせることで、多くの人々の心に残る質の高い映像コンテンツの提供に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO インターネットグループ株式会社
グループコミュニケーション部 広報担当 寺山
E-mail : pr@gmo.jp

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://www.gmo.jp/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 （東証プライム 証券コード：9449）		
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー		
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿		
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業		
資 本 金	50 億円		