

2022年08月31日

報道関係各位

GMO TECH株式会社

## MEO総合管理ツール『MEO Dashboard byGMO』に Googleビジネスプロフィールの表示につながった全てのキーワードや 検索クエリが取得できる『キーワード分析機能』を追加

～実際の来店につながったキーワードをグラフとランキング表示で分析可能に！～

GMOインターネットグループでインターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社（代表取締役社長CEO：鈴木 明人 以下、GMO TECH）は、MEO<sup>(※1)</sup> 総合管理ツール『MEO Dashboard byGMO』に、Googleビジネスプロフィールの『キーワード分析機能』を2022年9月下旬より追加いたします。

(※1) MEOとはGoogleマップ上で店舗ページの検索順位を上げる施策のことで、「Map Engine Optimization」の略称です。Googleでキーワード検索した時に、Google検索結果画面とGoogleマップ上での検索結果で上位表示を目指して対策することを言います。

### Google検索/Google マップのローカル検索の 全キーワード、検索クエリを取得して分析



### 【Googleビジネスプロフィールの全検索キーワード・検索クエリを確認できる『MEO Dashboard byGMO』の新機能『キーワード分析機能』】

これまで、Googleビジネスプロフィールに表示された検索クエリやキーワードは、Googleビジネスプロフィールの管理画面から個別に取得し分析するしかありませんでした。

今回の『キーワード分析機能』追加で、Googleビジネスプロフィールの表示に寄与した検索クエリと全キーワードを『MEO Dashboard byGMO』から直接取得することができるようになり分析が可能になります。

Google検索で表示される検索順位3位以内のキーワードの推移のほか、検索キーワードの3位以内表示率、直近5ヶ月のGoogleビジネスプロフィール表示の検索キーワードのボリューム推移に加え、想定来店者数なども『MEO Dashboard byGMO』上で集計し、グラフとランキング表示でわかりやすく確認できます。

また、グループ店舗様向けの機能として、グループ店舗様の検索キーワードの検索数を合算して表示する機能も搭載。店舗ごとにグラフ化やCSV出力ができるため、多店舗を運営するお客様も検索キーワードの前月比較などを行うことができます。

### 【実際に来店につながったキーワードを把握して積極的にMEO対策と集客が可能に！】

MEO対策では、どのキーワードが実際にGoogleビジネスプロフィールの表示につながって、来店促進につながっているのかが重要です。

今回の『MEO Dashboard byGMO』の『キーワード分析機能』で、実際に来店につながった検索クエリやキーワードを視覚的に把握し、これらのキーワードに対してGoogleビジネスプロフィールやホームページでのMEO対策につなげることで、実際の来客につなげることができます。

GMO TECHでは、今後も直感的にわかりやすい実際の店舗来店につながる機能を随時実装し、『MEO Dashboard byGMO』で店舗の集客支援を行ってまいります。

### 【『MEO Dashboard byGMO』について】（URL：<https://meo-dash.com/>）

GMO TECHのローカルSEO施策サービス「MEO Dash! byGMO」が搭載する『MEO Dashboard byGMO』は、GBP運用に必要なあらゆる機能を搭載したMEO順位計測管理ツールです。

検索キーワードの検索地点ごとの自社・競合の順位取得や商圈エリア内での多地点順位分析、店舗WEBページの構造化マークアップをワンタグでシステム連携させる機能、GBPインサイトデータや検索キーワードランキングのクロス分析、GoogleAnalytics連携機能、アンケートを使ったクチコミ促進機能など様々な機能を搭載しています。

その他、店舗のグルーピング機能を活用して、GBP運用工数を圧縮する複数店舗アカウント一括ビジネス情報更新、一括投稿機能、クチコミ一括返信機能などMEO対策に関する作業効率、来店効果向上に貢献いたします。

#### 『MEO Dashboard byGMO』の主な機能

<https://meo-dash.com/meo-dashboard/>

#### ■ 『MEO Dashboard byGMO』

##### サービス紹介動画

<https://www.youtube.com/watch?v=xdVXAEbP7eE>



#### 【GMO TECHについて】

# GMO TECH

GMO TECHは2014年12月に東京証券取引所マザーズ市場（現：東京証券取引所 グロース市場）に上場。最新のテクノロジーを駆使したサービスを自社開発し、インターネット広告、MEO、SEOを通じ集客支援を行っています。

Googleマップ検索での上位表示対策により集客につなげる店舗運営者様向けのサービス「MEO Dash! by GMO」をはじめ、自然検索での検索順位向上とユーザーのCVR向上を行うSEO対策コンサルティングをおこなう「SEO Dash! byGMO」、アグリゲート型求人広告を中心とした広告運用「Feed Dash! byGMO」、Googleしごと検索への対応をワンタグ設置にて可能にした「しごと検索Dash! byGMO」を含むSEO対策事業を展開。また、自社開発のスマートフォンアプリ向け広告配信サービス「GMO SmaAD」やWeb向け成果報酬型アフィリエイトサービス「GMO SmaAFFi」など多角的なアプローチによるインターネット集客事業を推進しています。

GMO TECHは各事業に共通して、お客様のWeb戦略におけるKPIとして最も重要な、問い合わせ・購入・インストールなどのコンバージョン（成果）に重点を置き、お客様企業の集客を通じたビジネスの発展に貢献しています。

以上

**【報道関係お問い合わせ先】**

- GMO TECH株式会社 広報担当 西村  
TEL : 03-5489-6370 FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [press@gmotech.jp](mailto:press@gmotech.jp)

**【サービスに関するお問い合わせ先】**

- GMO TECH株式会社  
プロダクトマーケティング本部 コマーシャル営業部  
TEL : 03-5489-6374 (直通) FAX : 03-5489-6371  
E-mail : [promo@gmotech.jp](mailto:promo@gmotech.jp)

- GMOインターネット株式会社  
グループコミュニケーション部 広報担当 新野  
TEL : 03-5456-2695 E-mail : [pr@gmo.jp](mailto:pr@gmo.jp)

**【GMO TECH株式会社】 (URL : <https://gmotech.jp/>)**

会 社 名	GMO TECH株式会社 (東証グロース 証券コード : 6026)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長CEO 鈴木 明人
事 業 内 容	■インターネット・メディア広告事業 ■上記を含むインターネット広告・メディア事業全般
資 本 金	2億7,766万円

**【GMOインターネット株式会社】 (URL : <https://www.gmo.jp/>)**

会 社 名	GMOインターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町26番1号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50億円