

2022 年 7 月 25 日

報道関係各位

GMO コマース株式会社

GMO コマースが KDDI、Supership と連携 LINE と SMS の通知を送り分ける「GMO 販促メッセージ」をリリース ユーザーへの高い送達率を実現

GMO インターネットグループで OMO（Online Merges with Offline）支援事業を展開する GMO コマース株式会社（代表取締役社長：山名正人 以下、GMO コマース）は、メッセージ配信サービス「KDDI Message Cast」を共同運営する KDDI 株式会社（以下、KDDI）、Supership 株式会社（以下、Supership）と連携し、ユーザーの電話番号をキーに利便性の高い LINE に通知を送り、また、LINE に送れなかったユーザーには SMS を送ることで高い送達率を実現する「GMO 販促メッセージ」^(※1)を、本日 2022 年 7 月 25 日（月）より提供開始いたします。

（※1）「GMO 販促メッセージ」は、これまで GMO コマースが提供してきた「GMO まるっと販促 DX」の LINE 通知メッセージを独立させ、SMS 送信機能を追加し新サービスとして提供を開始するものです。

GMO 販促メッセージ

【「GMO 販促メッセージ」の概要】

「GMO 販促メッセージ」における SMS の配信には KDDI および Supership が提供する「KDDI Message Cast」（<https://sms.supership.jp/>）を用います。国内直収接続（キャリア直接接続）のため高い到達率で、全キャリアユーザーに SMS を配信できるため、SMS の送達率 98%以上^(※2)を担保したまま、利便性の高い LINE に通知を送ることができるようになります。また、導入いただく企業は、一般的な SMS 配信と比較し安い費用で導入できるとともに、LINE 通知メッセージと SMS を一元的に送信することができるため、工数を増やすことなく運用することが可能です。^(※3)

（※2）KDDI Message Cast サイトより <https://sms.supership.jp/>

（※3）導入費用等の詳細については、service_inquiry@gmo-c.jp までお問い合わせください。

【サービス開始の背景】

これまで、荷物のお届け予定や公共料金のお知らせなど暮らしに係る重要性や必要性の高い通知は SMS を用いることが一般的でしたが、ユーザーの利便性や配信コストの観点より、SMS を活用していた企業の LINE 通知メッセージへの切り替え需要が高まっております。

そのような中、GMO コマースは、2021 年 8 月、オンラインからオフラインへの集客を支援するサービス「GMO まるっと販促 DX」において、通知を LINE でユーザーに送る「LINE 通知メッセージの提供を開始しました。「LINE 通知メッセージ」は、電話番号をキーにして LINE に通知を送ることができるサービスで、LINE 公式アカウントの友だちではないユーザーにも通知を送ることができます。ユーザーが使い慣れた LINE に通知を配信できるため、高い反応率が期待できます。

一方、LINE を利用していないユーザーには通知を配信できないため、ユーザーへの送達率が 98%以上と言われる SMS と比較した場合に、送達率の低下が課題となり、導入を控えている企業も存在しておりました。

そこで、LINE 通知メッセージの利便性と SMS の送達率を両立すべく、GMO コマースは「GMO まるっと販促 DX」の「LINE 通知メッセージ」を独立させ、LINE 通知メッセージが届かなかったユーザーへ、LINE と同じ内容のメッセージを SMS で配信できるサービスとして「GMO 販促メッセージ」を提供することといたしました。

今後も GMO コマースは導入企業のニーズに応えるべく GMO 販促メッセージの機能を拡充し、より高品質のサービスを提供してまいります。

【GMO コマースについて】(<https://www.gmo-c.jp/>)



GMO コマースは、LINE 公式アカウントや各種 SNS を総合的に活用した OMO（Online Merges with Offline）領域の支援に注力しております。

LINE 関連サービスにおいては LINE 公式アカウントの運用や友だち獲得の支援、Messaging API を活用した機能拡張ツールの提供、および LINE ミニアプリの開発などを通じて、実店舗の販促支援に努めており、チェーン展開を行っている事業者様を中心に高い評価をいただいております。

なかでも LINE 公式アカウントは 2014 年 5 月よりサービスを提供しており、約 8 年間の運用で蓄積したナレッジを活かした提案を担当制のサポート部隊から提供することで 1 年後の継続率が 84% ^(※4) という高い実績を有しております。

(※4) 当社調べ。LINE 公式アカウントとサービス統合された LINE@の提供を含む。

また、SNS 関連サービスにおいては特に Instagram を活用した販促支援に力を入れております。アカウント運用の代行から、ショッピング機能を活用したネット販売の強化まで、事業者様の幅広いお声にお応えすることで高い評価をいただいております。

今後も GMO コマースは、販促担当者様に寄り添った担当制のサポートを強みに、実店舗を中心とする事業者様の売上拡大に貢献してまいります。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

●GMO コマース株式会社
 商品企画部 吉田
 TEL : 03-3770-7030 FAX : 03-3770-7031
 E-mail : info@gmo-c.jp

●GMO インターネット株式会社
 グループコミュニケーション部 広報担当 新野
 TEL : 03-5456-2695
 E-mail : pr@gmo.jp

【サービスに関するお問い合わせ先】

●GMO コマース株式会社
 商品企画部 中本
 TEL : 03-3770-7030 FAX : 03-3770-7031
 E-mail : service_inquiry@gmo-c.jp

【GMO コマース株式会社】(URL : <http://www.gmo-c.jp/>)

会 社 名	GMO コマース株式会社
所 在 地	東京都渋谷区道玄坂 1 丁目 2 - 3 渋谷フクラス 13 階
代 表 者	代表取締役社長 山名 正人
事 業 内 容	■EC 事業者・O2O 事業者向け支援事業
資 本 金	2 億円

【GMO インターネット株式会社】(URL : <http://www.gmo.jp/>)

会 社 名	GMO インターネット株式会社 (東証プライム 証券コード : 9449)
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	■インターネットインフラ事業 ■インターネット広告・メディア事業 ■インターネット金融事業 ■暗号資産事業
資 本 金	50 億円

Copyright (C) 2022 GMO Commerce, Inc. All Rights Reserved.